



Informe de Comercio Exterior 2020

Extremadura ha experimentado en materia de exportaciones e importaciones durante el año 2020 han experimentado un ligero crecimiento respecto al año anterior del 1,71% y 1,04%, respectivamente, alzándose 2020 como el año con mayor número de transacciones económicas internacionales.

El incremento de las exportaciones con respecto al año anterior aún siendo poco significativo tiene un notable valor después de la coyuntura tan negativa que se ha vivido en el transcurso de 2020. A la parálisis de buena parte de la actividad económica por la situación de alerta sanitaria hay que sumarle las continuas turbulencias geopolíticas y el mantenimiento de algunas medidas proteccionistas en ciertos países. A pesar de todo, Extremadura ha sido capaz de cerrar el año 2020 con un auge de sus exportaciones, consolidando su cifra de negocio exterior por encima de los 2.000 millones en exportación por tercer año consecutivo.

Respecto a las importaciones, se aprecia una moderada ralentización con respecto a los tres últimos años fruto de la caída de la demanda global.

Durante el año 2020, el flujo export/import ha tenido un saldo comercial positivo de 741 millones de euros, lo que permite a la región obtener una mayor riqueza, gracias a los recursos económicos que genera el comercio internacional. Es de capital importancia para la región que el dinamismo de las ventas internacionales se mantenga en el tiempo y que incluso éstas se puedan ver incrementadas para que el peso específico de las exportaciones en el PIB extremeño sea cada vez mayor.

La tasa de cobertura nos indica el porcentaje de importaciones que pueden abonarse con las exportaciones realizadas durante un mismo período de tiempo. Este índice está muy relacionado con el saldo comercial, puesto que nos aporta la misma información, pero en términos porcentuales. En este sentido, durante el año 2020 Extremadura pudo abonar el 152% de las importaciones con lo que obtuvo por sus exportaciones, es decir, que pudimos comprar del exterior un 52% más y éstas fueron abonadas con las ventas internacionales realizadas. El que la tasa de cobertura se sitúe por encima del 100% es un dato bastante positivo y que muestra la vitalidad del comercio exterior extremeño.

Aunque las cifras llaman al optimismo, el comercio exterior extremeño sigue teniendo una gran dependencia de determinados productos y países como veremos en el transcurso del estudio. Por ello, es de capital importancia que las empresas prioricen en sus estrategias comerciales la diversificación de mercados internacionales.

Extremadura							
Años	Export. miles euros	Var. Inter. %	Import. miles euros	Var. Inter. %	Saldo comercial miles euros	Var. Inter. %	Tasa Cobertura %
2013	1.667.552	0	1.123.243	0	544.309	0	148,46
2014	1.988.418	19,24	980.446	-12,71	1.007.972	85,18	202,81
2015	1.831.339	-7,90	1.055.662	7,67	775.677	-23,05	173,48
2016	1.689.250	-7,76	1.077.192	2,04	612.058	-21,09	156,82
2017	1.941.914	14,96	1.203.275	11,70	738.638	20,68	161,39
2018	2.045.121	5,31	1.301.448	8,16	743.673	0,68	157,14
2019	2.119.033	3,61	1.399.112	7,50	719.921	-3,19	151,46
2020*	2.155.253	1,71	1.413.634	1,04	741.619	3,01	152,46

PROVINCIA DE CÁCERES

En lo que respecta a la provincia de Cáceres, se observa que experimenta un fuerte ascenso de sus exportaciones con respecto al año anterior, concretamente del 16,70%, convirtiéndose en la cuarta provincia de España donde más crece el negocio exterior, tan sólo superada por Ceuta y las provincias de Segovia y Huesca, con aumentos del 26,29% y 17,94%, respectivamente.

Mientras, las importaciones continúan creciendo a un ritmo bastante acelerado por cuarto año consecutivo. En 2020 la provincia de Cáceres importó casi 560 millones de euros, lo que supone un incremento del 18,91% con respecto al año anterior, debido al fuerte incremento en las compras de diversos productos del sector de las energías renovables y de máquinas automáticas para el tratamiento y procesamiento de datos.

Debido a esta circunstancia, y por tercera vez consecutivamente en la serie histórica, nos encontramos con un saldo comercial negativo de en torno a 21 millones de euros y una tasa de cobertura por debajo del 100%.

Las exportaciones cacereñas superan con holgura, y por vez primera, la barrera de los 500 millones de euros, gracias en cierta manera por el crecimiento de las exportaciones de bienes de equipo. Sin embargo, todavía quedan retos por superar, como es la escasa diversificación de la oferta exportable cacereña que, unido a una productividad estancada, no para de lastrar la competitividad exterior de nuestras empresas.

R anking de los productos más vendidos en el exterior

Partidas Arancelarias	Posición		Valor		Var. Int.	% s/exp. Tot		diferencia
	19	20	2019 miles euros	2020 miles euros	2020/2019 %	2019 %	2020 %	2020/2019 p.p.
84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS, PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS	18	1	2.991	112.081	3647,21	0,65	20,85	20,20
24 TABACO Y SUCEDÁNEOS DEL TABACO ELABORADOS	1	2	81.179	73.639	-9,29	17,62	13,70	-3,92
21 PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS	4	3	43.478	53.617	23,32	9,44	9,97	0,54
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	6	4	32.927	51.092	55,17	7,15	9,50	2,36
73 MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, DE HIERRO O ACERO	7	5	28.598	43.505	52,13	6,21	8,09	1,88
20 PREPARACIONES DE HORTALIZAS, DE FRUTAS U OTROS FRUTOS ...	3	6	43.765	39.315	-10,17	9,50	7,31	-2,19
08 FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES, CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS	2	7	59.269	37.120	-37,37	12,87	6,91	-5,96
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	5	8	39.399	29.546	-25,01	8,55	5,50	-3,06
34 JABONES, AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS, PREPARACIONES PARA LAVAR, PREPARACIONES LUBRICANTES, CERAS ARTIFICIALES, CERAS PREPARADAS, PRODUCTOS DE LIMPIEZA ...	14	9	4.659	12.228	162,46	1,01	2,27	1,26
39 PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	9	10	13.640	11.108	-18,56	2,96	2,07	-0,89
90 INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA, FOTOGRAFÍA O CINEMATOGRAFÍA, DE MEDIDA, CONTROL O PRECISIÓN, INSTRUMENTOS Y APARATOS MEDICOQUIRÚRGICOS, ...	11	11	9.305	10.517	13,03	2,02	1,96	-0,06
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	10	12	12.562	9.423	-24,99	2,73	1,75	-0,97
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	23	13	2.730	5.571	104,04	0,59	1,04	0,44
04 LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS, HUEVOS DE AVE, MIEL NATURAL, PRODUCTOS COMESTIBLES DE ORIGEN ANIMAL ...	15	14	3.570	3.827	7,20	0,78	0,71	-0,06
09 CAFÉ, T�, YERBA MATE Y ESPECIAS	16	15	3.126	3.750	19,96	0,68	0,70	0,02
Subtotal 15 primeras partidas			381.198	496.338	30,20	82,75	92,33	9,58
Total			460.637	537.573	16,70	100,00	100,00	100,00



EXPORTACIONES POR PRODUCTOS

El comercio exterior cacereño exporta, y por este orden, maquinaria para fabricar piezas de caucho y/o plástico, tabaco en rama, concentrados de tomate y salsas, medicamentos de uso terapéutico y profiláctico, estructuras metálicas de hierro y acero, conservas vegetales como la aceituna de mesa, fruta de hueso mayormente cereza, piezas de caucho para la industria automovilística, productos de limpieza y cuidado de la ropa y ceras artificiales.

Cabe resaltar que los cinco primeros capítulos representan por sí sólo más de 62% del valor de las exportaciones cacereñas. El capítulo de mayor venta en el exterior, por vez primera, es el capítulo 84 que concentra en los bienes de equipo de fabricación de piezas de caucho y/o plástico algo más de 112 millones de euros exportados en el año 2020. Este producto por sí sólo representa el 20% del total de las exportaciones cacereñas.

Otro de los capítulos con mayor incremento cuantitativo es el que corresponde a los productos farmacéuticos que se recogen en el capítulo 30. En este apartado estamos hablando principalmente de medicamentos para uso terapéutico y profiláctico que en 2019 se exportaron casi 33 millones de euros y en 2020 están por encima de los 51 millones de euros, un 54% más que el año anterior. Este significativo aumento se debe, en gran medida, a la gran demanda que existe de estos productos en países como Francia, Italia y Países Bajos.

Del capítulo 21 ‘Preparaciones alimenticias diversas’, la provincia exportó en 2020 algo más de 53 millones de euros. Este capítulo engloba principalmente las salsas de tomate preparadas, como son el ketchup y los caldos para sopas cuyas ventas al exterior alcanzaron un valor de 7,8 millones de euros y 40 millones euros respectivamente.

Otro de los capítulos arancelarios que se asientan en los primeros puestos del ranking de productos más exportados son las manufacturas de fundición, de hierro o acero. En concreto estamos hablando de la partida arancelaria 73.08.20 “torretas y mástiles metálicos de hierro y acero” que en 2020 se exportaron por valor de casi 33 millones de euros, lo que representa el 75% del total exportado en este capítulo.

El capítulo arancelario 34 dedicado a los productos de jabones y agentes de superficie orgánicos también está dando un salto cuantitativo, tal que ya forma parte de los diez capítulos más importante del ranking de productos exportados por la provincia de Cáceres.

Dentro de este apartado estamos hablando de los subcapítulos 34.02 productos de limpieza para el cuidado de la ropa (suavizantes y detergentes) y 34.04 ceras artificiales y/o preparadas con un valor de exportación de 7,2 millones de euros y 4,2 millones de euros respectivamente.

El capítulo 45 duplica su cifra de negocio en la exportación pasando en 2019 de 2,7 millones de euros a 5,5 millones de euros en 2020. La industria extractiva de un producto tan endógeno a la provincia de Cáceres como es el corcho parece que vuelve a recobrar un cierto vigor económico. Aun así, hace falta de iniciativas empresariales que se animen a transformar los productos derivados del corcho y que la exportación no se limite a la venta del producto primario sacado del árbol sin realizar ningún tipo de tratamiento y/o manipulación.

Por el contrario, nos encontramos con capítulos arancelarios que han visto mermados sus números de exportación. Las bajadas más significativas se centran en los productos como el tabaco, las conservas vegetales, la fruta de hueso, las piezas de caucho, el plástico y sus manufacturas y la carne y los despojos comestibles.

Desde el punto de vista cuantitativo, el retroceso más significativo le corresponde al capítulo 08 'Frutas y frutos comestibles'. Dentro de este apartado, las caídas más significativas son las correspondientes a los artículos 08.09.29 'Cereza fresca' y el 08.12.10 'Fruta conservada provisionalmente en soluciones de SO₂, y alcohol pero todavía impropia para el consumo inmediato', donde en 2019 se exportaron 32.159 y 14.515 millones de euros respectivamente y en el año 2020 estas partidas arancelarias sólo han alcanzado la cifra de exportación de 18.664 y 4.291 millones de euros cada una de ellas.

El gran peso específico que tiene la cereza y sus subproductos generan importantes altibajos en todo el capítulo 08, ya que un mal año de cosecha trae consigo una fuerte disminución del valor exportado en este capítulo; y si por el contrario, la campaña de producción y los precios mayoristas son buenos los valores de exportación del citado capítulo y del conjunto del negocio exterior de la provincia de Cáceres, crecen súbitamente.

Respecto del capítulo arancelario 20 ‘Preparaciones de hortalizas y verduras’, observamos que se contabilizan las exportaciones, en gran medida, de conservas vegetales, tales como las aceitunas verdes y negras, los espárragos y el tomate preparado y conservado excepto en vinagre y/ ácido acético. Si bien los subproductos de tomate han tenido un ligero crecimiento en el transcurso de 2020 (algo más de un millón de euros con respecto al año anterior), las aceitunas oxidadas negras han sufrido un retroceso en el volumen exportado que arrastra al conjunto de los productos englobados en este capítulo a presentar valores inferiores con respecto al año 2019.

Concretamente el volumen de la partida 20.05.70 ‘Aceitunas negras en conserva’ ha pasado de 29,2 millones de euros de 2019 a 24,5 millones de euros en 2020, un 16,06 por ciento menos en sólo un año. Este importante retroceso tiene su origen en la fuerte bajada de las exportaciones de aceituna negra cacereña al mercado ruso que han pasado en 2019 de 14,2 millones de euros a 9,4 millones de euros en 2020 debido sobre todo a la fuerte caída de la demanda del mercado ruso.

Por otro lado, se menciona que la cifra global de las exportaciones en productos derivados del tomate en la provincia de Cáceres es poco significativa si se compara con los números regionales. El municipio cacereño de Miajadas aglutina un buen número de industrias relacionadas con el procesado del tomate, pero buena parte de las matrices de estas industrias figuran, desde el punto de vista administrativo, en la provincia de Badajoz. Cáceres exporta tomate frito y tomate conservado entero o en trozos por algo más de 7,3 millones de euros cuando la región de Extremadura exporta estos mismos productos por valor de 278,2 millones de euros. Si el cómputo se realizará en función de dónde se procesa el producto las cifras de exportación estarían más equilibradas.

Las cifras regionales de exportación de tomate frito (partida 20.02.90) y tomate conservados enteros o en trozos (partida 20.02.10) suponen el 64,38% y el 47,78% del total exportado a nivel nacional respectivamente. Extremadura exporta tomate frito por valor de 246 millones de euros cuando la cifra nacional es de 383 millones de euros. Del mismo modo, la región exporta tomates conservados enteros o en trozos por valor de 31,6 millones de euros cuando la cifra nacional es de 66,1 millones de euros.

El capítulo 40 ‘Caucho y sus manufacturas’ sufre también una sensible pérdida del valor exportado; pasa de un volumen de exportación de casi 40 millones de euros en 2019 a los 29,5 millones de euros de 2020. Cáceres cuenta con una industria altamente especializada en la fabricación de piezas de caucho vulcanizado para la industria automovilística y la situación de alerta sanitaria sufrida en 2020 provocó un desplome sin precedentes en la fabricación mundial de vehículos. Este hecho ha sido el principal causante de que las exportaciones cacereñas hayan sufrido un fuerte de calaje con respecto al año anterior.

No obstante, las previsiones para 2021 son bastante mejores ya que los planes de estímulos a la compra de vehículos han vuelto a reactivar la demanda mundial y se espera que la fabricación industrial de este producto en Cáceres recobre la normalidad.

El capítulo 24 'Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados' también es otro de los capítulos que presenta números negativos en el valor exportado con respecto al año anterior. Si en 2019 la provincia de Cáceres exportó tabaco en rama o sin elaborar (subcapítulo 24.01) algo más de 81 millones de euros en 2020 sólo alcanzaron los 73,6 millones de euros, es decir, un 9,29%.

El tabaco en rama, tradicionalmente, ha sido líder de las exportaciones de la provincia de Cáceres pero la entrada de la reforma de las ayudas a la producción del año 2004 y posteriormente desde el año 2010 que se dio paso al desacoplamiento total de las ayudas a la producción de tabaco este capítulo arancelario está viendo como de forma progresiva va disminuyendo su peso específico en la balanza de las exportaciones cacereñas. No obstante, la bajada del año 2020 respecto al año anterior se debe a que Alemania apenas realizó compra alguna de tabaco en rama cuando en 2019 importó 10,2 millones de euros.

Las dos últimas divisiones que reducen el valor exportado con respecto al año anterior son los capítulos 02 'Carne y despojos comestibles' y el capítulo 39 'Plásticos y sus manufacturas'. Por lo que respecta al capítulo 02, esta disminución en las cifras de exportación se debe a la bajada en las ventas al exterior de la carne de la especie porcina fresca, refrigerada y/o congelada (subcapítulo 02.03) y la carne de caza (partida arancelaria 02.08.90) en el mercado alemán. Asimismo, la bajada del valor exportado del capítulo 39 tiene su origen en el retroceso de la partida arancelaria 39.20.10 'Polímeros de etileno' que son los plásticos que se utilizan como materia prima en los procesos de extrusión e inyección de la industria del plástico.

Estos dos capítulos mencionados, 'Carne y despojos comestibles' y 'Manufacturas de plásticos', aunque presentan bajadas porcentuales algo significativas desde un punto de vista cuantitativo, podemos afirmar que son ciertamente matizables ya que al descenso de sus cifras de exportación están estrechamente ligadas al derrumbe mundial de la demanda de interna de consumo. Se espera que en 2021 estos dos capítulos ofrezcan datos de exportación claramente positivos.

Ranking de los productos más comprados en el exterior

Partidas Arancelarias		Posición		Valor		Var. Int.	% s/exp. Tot		diferencia
		2019	2020	2019 miles euros	2020 miles euros	2020/2019 %	2019 %	2020 %	2020/2019 p.p.
84	REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECANICOS, PARTES DE ESTAS MAQUINAS O APARATOS	1	1	264.448	285.274	7,88	56,28	51,06	-5,22
85	MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN	2	2	37.488	95.765	155,45	7,98	17,14	9,16
02	CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	4	3	16.213	21.355	31,71	3,45	3,82	0,37
39	PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	3	4	18.540	19.345	4,34	3,95	3,46	-0,48
48	PAPEL Y CARTÓN, MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL O CARTÓN	5	5	13.832	18.180	31,44	2,94	3,25	0,31
70	VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	11	6	6.595	13.972	111,87	1,40	2,50	1,10
72	FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	6	7	10.563	10.433	-1,23	2,25	1,87	-0,38
40	CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	8	8	8.585	9.827	14,48	1,83	1,76	-0,07
21	PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS	12	9	6.048	7.007	15,86	1,29	1,25	-0,03
33	ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES, PREPARACIONES DE PERFUMERÍA, DE TOCADOR O DE COSMÉTICA	17	10	3.803	5.902	55,20	0,81	1,06	0,25
90	INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA, FOTOGRAFÍA O CINEMATOGRAFÍA, DE MEDIDA, CONTROL O PRECISIÓN, INSTRUMENTOS Y APARATOS MEDICOQUIRURGICOS, ...	16	11	4.078	5.824	42,81	0,87	1,04	0,17
27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN, MATERIAS BITUMINOSAS, CERAS MINERALES	9	12	8.055	5.549	-31,11	1,71	0,99	-0,72
87	VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES, SUS PARTES Y ACCESORIOS	15	13	4.538	4.718	3,96	0,97	0,84	-0,12
73	MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, DE HIERRO O ACERO	14	14	4.747	4.202	-11,48	1,01	0,75	-0,26
44	MADERA, CARBÓN VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA	13	15	4.945	4.049	-18,11	1,05	0,72	-0,33
Subtotal 15 primeras partidas				412.478	511.404	23,98	87,78	91,53	3,74
Total				469.874	558.735	18,91	100,00	100,00	0,00



CAI

CAI 650585
261

CAI

CAXU 650585
2261

GROSS
TARE
NET
CU CAP

20,000 KG
4,700 KG
15,300 KG
11.7 CBM

MSC

SHIPPING CO
MEDITERRANEAN

MSC

MEDU 164093 6
2261

M.G.W.
TARE
NET
CU CAP

10,000 KG
2,200 KG
7,800 KG
5.6 CBM

CAPITAL

1 PX U
3 26 33 02
2 26 1

EXPOL
P

IPXU 326338 2
2261

GROSS
TARE
NET
CU CAP

20,000 KG
4,700 KG
15,300 KG
11.7 CBM

CMA CGM

MSC

tex

TAL

TCLU 214348 3
2261

GROSS
TARE
NET
CU CAP

20,000 KG
4,700 KG
15,300 KG
11.7 CBM

IMPORTACIONES POR PRODUCTOS

El ranking de productos con mayor demanda de compra del exterior son, y por este orden, máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y unidades de memoria, dispositivos fotosensibles incluidas las células fotovoltaicas, diodos emisores de luz (LED), monitores y receptores, switch y rúteres, piernas y paletas sin deshuesar de la especie porcina, cajas y cartonajes de papel o cartón, tarros de vidrio para la industria conservera cacereña, carne de la especie bovina congelada y deshuesada, manufacturas de plásticos entre los que se encuentran los polímeros de etileno, mezclas de sustancias odoríferas utilizadas como materia básica en la industria alimentaria o de bebidas, así como combustibles minerales, tales como vaselinas o parafinas.

El capítulo arancelario de mayor valor en las importaciones cacereñas es el capítulo 84 “reactores nucleares, calderas, máquinas y aparatos mecánicos” y que representa el 51,05% del total comprado en el exterior. Si profundizamos en el citado capítulo se observa que las partidas arancelarias que aglutinan buena parte de este capítulo son:

Las partidas 84.71.49 y 84.71.30 que representan a diversas máquinas automáticas para tratamientos o procesamientos de datos con 209,9 millones de euros.

La partida 84.71.70 unidades de memoria con algo más de 25 millones de euros.

Los productos anteriormente citados (subcapítulo 84.71) suponen el 42,11% del total importado por la provincia de Cáceres en 2020. El auge de este tipo de importaciones está estrechamente relacionado con el crecimiento de los proyectos de energía solar en nuestra provincia.

Desde el punto de vista cuantitativo, el capítulo 85 “máquinas, aparatos y material eléctrico” es el que más ha crecido con respecto al año anterior, concretamente un 155,45% pasando en 2019 de 37,4 millones de euros a los 95,7 millones de euros de 2020. Los productos importados a los que principalmente se refiere este capítulo son:

Partida arancelaria 85.41.40. Dispositivos semiconductores fotosensibles, incluidas las células fotovoltaicas, aunque estén ensambladas en módulos o paneles; diodos emisores de luz (LED) con 62,1 millones de euros.

- Partida arancelaria 85.28.52. Monitores para ser utilizados como máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos con 14,3 millones de euros.
- Partida arancelaria 85.17.62. Switch y rúteres con 4,2 millones de euros.
- Productos del subcapítulo 85.04. Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos y bobinas de reactancia con casi 3,5 millones de euros.

Otro capítulo que presenta datos alcistas en cuanto al volumen de importación es el capítulo 02 “carnes y despojos comestibles”, concretamente ha incrementado su cifra de importaciones 5,1 millones de euros, un 31,71% más que el año anterior, debido al auge de las compras de las partidas arancelarias 02.03.12 piernas y paletas en fresco sin deshuesar de la especie porcina y a la partida 02.02.30. carne de animales de la especie bovina, congelada deshuesada.

El capítulo 39 ‘Plásticos y sus manufacturas’ contiene productos importados como los polímeros de etileno en formas primarias conocido como “corcho granulado” (subcapítulo 39.01) con 6,2 millones de euros y diversas manufacturas de plásticos (subcapítulo 39.23 y 39.26) con 8,9 millones de euros.

Otro de los capítulos que experimenta una notable subida con respecto al año anterior es el capítulo 48 ‘Papel y cartón y sus manufacturas’ con un incremento de 4,3 millones de euros con respecto al año 2019 lo que supone un aumento del 31,44%. Las importaciones de este capítulo se resumen, casi en su totalidad, en la partida arancelaria 48.19.20. cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón, sin corrugar con 12,9 millones de euros importados en el último año.

Algo muy similar ocurre con el capítulo 70 “vidrio y sus manufacturas” que ha aumentado las compras del exterior en más de 7,3 millones de euros con respecto al año anterior lo que supone un 111,87% más. Las importaciones de este capítulo se concentran en la partida arancelaria 70.10.90 tarros para esterilizar para la industria conservera con un valor importado de 11,7 millones de euros.

Con una subida no tan significativa desde un punto de vista cuantitativo, pero a su vez ciertamente interesante porque muestran el dinamismo de la industria alimentaria de la provincia de Cáceres, nos encontramos con el capítulo 33 ‘Aceites esenciales y resinoides, preparaciones de perfumería’. Dentro de este capítulo estamos hablando de la partida arancelaria 33.02.10. ‘Mezclas de sustancias odoríferas utilizadas como materia básica en la industria alimentaria o de bebidas’ que se sitúa por vez primera en el ranking de los 10 productos más importados en la provincia de Cáceres. En 2020 se realizaron importaciones por valor de 5,7 millones de euros en esta partida arancelaria lo que supone casi el 100% del total importado del capítulo.

Por el contrario, entre los capítulos arancelarios que presentan un comportamiento negativo con respecto al año anterior, se encuentra el capítulo 27 “combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación” en el que se engloban las importaciones de vaselinas y parafinas (subcapítulo 27.12) con 5,4 millones de euros importados y que retrasa su posición en el ranking de productos cacereños importados hasta la duodécima plaza, perdiendo 2,5 millones de euros con respecto al año anterior. Los bienes que figuran debajo de este subcapítulo arancelario son productos terminados cuya base es la cera y que son muy utilizados en la industria con multitud de funciones como por ejemplo de materia prima para la laminación de diferentes soportes de papel, aluminio o películas plásticas, como recubrimiento de brillo que se aplican sobre papel, en materiales termosoldables para conseguir uniones a diversas temperaturas y para el etiquetado de plásticos, como relleno aislante en cables de comunicaciones, como fundido para tratamiento hidrofugante de papel y cartón, etc.



EXPORTACIONES POR PAÍSES

Ranking de principales países de destino de las exportaciones cacereñas

Países de destino	Posición		Valor		Var. Int.	% s/exp. Tot		diferencia
	2019	2020	2019 miles euros	2020 miles euros	2020/2019 %	2019 %	2020 %	2020/2019 p.p.
PAISES BAJOS	8	1	17.683	131.201	641,96	3,84	24,41	20,57
FRANCIA	1	2	93.153	105.225	12,96	20,22	19,57	-0,65
PORTUGAL	3	3	56.907	74.630	31,14	12,35	13,88	1,53
ALEMANIA	2	4	65.878	54.606	-17,11	14,30	10,16	-4,14
ITALIA	4	5	40.480	34.313	-15,23	8,79	6,38	-2,40
BELGICA	5	6	35.164	29.816	-15,21	7,63	5,55	-2,09
REINO UNIDO	6	7	29.968	15.276	-49,03	6,51	2,84	-3,66
POLONIA	10	8	13.031	14.866	14,08	2,83	2,77	-0,06
RUSIA	9	9	16.876	10.181	-39,67	3,66	1,89	-1,77
MARRUECOS	7	10	25.619	5.643	-77,97	5,56	1,05	-4,51
EE.UU.	11	11	6.260	5.386	-13,96	1,36	1,00	-0,36
UCRANIA	15	12	2.749	4.256	54,81	0,60	0,79	0,19
CHILE	20	13	2.038	3.463	69,91	0,44	0,64	0,20
MEXICO	13	14	4.416	3.330	-24,59	0,96	0,62	-0,34
SUECIA	12	15	5.981	3.176	-46,89	1,30	0,59	-0,71
Subtotal 15 primeros países			416.203	495.369	19,02	90,35	92,15	1,80
Total			460.637	537.573	16,70	100,00	100,00	0,00

En cuanto al ranking de países de destino, el principal cliente de las empresas cacereñas, y por vez primera en la serie histórica, es Países Bajos desbancando así a Francia que tradicionalmente venía ocupando ese lugar de privilegio.

Países Bajos registró durante el año 2020 un aumento exponencial de las exportaciones cacereñas de más de un 640% con respecto al año anterior, concretamente ha pasado de recibir en 2019 17,6 millones de euros a 131 millones de euros en 2020, lo que supone un 24,4% del total exportador por la provincia. Este aumento tan significativo de las ventas exteriores a este país se debe principalmente a una operación comercial de venta de la partida arancelaria 84.77.90 “maquinaria para la fabricación de piezas de caucho y/o plástico” realizada en el mes de febrero por más de 109 millones de euros.

Detrás de Países Bajos y por este orden se encuentran los países de Francia, Portugal, Alemania, Italia, Bélgica y Reino Unido como los principales destinos de las exportaciones cacereñas.

Cabe destacar que los cinco primeros países receptores de las exportaciones cacereñas son países europeos y aglutinan más del 74,40% del total exportado.

Desde un punto de vista cuantitativo, los cambios positivos más destacables los encontramos en las exportaciones con destino a Francia y Portugal que han experimentado un crecimiento anual del 12,96% y 31,14% con respecto a las ventas internacionales realizadas en el año anterior. En Francia este aumento se debe sobre todo al incremento de las ventas de los productos del capítulo 21 preparaciones alimenticias diversas como las salsas de tomate en 9,2 millones de euros y a los medicamentos de uso terapéutico y profiláctico (subcapítulo arancelario 30.04) que han aumentado en casi 5 millones de euros. En Portugal el aumento viene justificado por el incremento en las ventas de tabaco en rama (capítulo 24) en más de 7,7 millones de euros y en la fabricación de piezas y componentes de caucho relacionados con el capítulo 40 en 2,1 millones de euros.

Otros países mundiales que han experimentado un aumento de las exportaciones cacereñas son Polonia (tabaco en rama y componentes de caucho), Ucrania (aceituna negra cacereña) y Chile (manufacturas y estructuras metálicas).

En situación opuesta se encuentran países como Alemania, Italia, Bélgica, Reino Unido, Rusia, Marruecos, Estados Unidos, Méjico y Suecia que han visto reducidas la recepción de productos cacereños y en algunos casos como veremos a continuación de forma elocuente.

En Reino Unido se debe a que los almacenes de los distribuidores británicos en 2019 comenzaron a realizar un fuerte acopio de productos en sus instalaciones ya que preveían consecuencias negativas por el Brexit y la devaluación de la divisa británica y que en el año 2020 se les ha unido, además, la drástica caída de la demanda interna como consecuencia de la pandemia sanitaria del COVID-19. Similares explicaciones encontramos en el resto de países con variaciones negativas, la provincia de Cáceres es un territorio netamente exportador de bienes de consumo y el desplome de la demanda interna mundial a causa de la grave situación sanitaria que en el año 2020 hemos padecido ha sido un lastre del que poco a poco esperamos recuperarnos en el transcurso del año 2021.

IMPORTACIONES POR PAÍSES

R  nking de principales países de origen de las importaciones cacereñas

Países de origen	Posición		Valor		Var. Int	% s/exp. Tot		diferencia
	2019	2020	2019 miles euros	2020 miles euros	2020/2019 %	2019 %	2020 %	2020/2019 p.p.
PAÍSES BAJOS	1	1	173.974	225.820	29,80	37,03	40,42	3,39
PORTUGAL	3	2	38.833	77.063	98,45	8,26	13,79	5,53
POLONIA	2	3	87.120	70.045	-19,60	18,54	12,54	-6,00
ALEMANIA	4	4	30.191	30.156	-0,12	6,43	5,40	-1,03
FRANCIA	6	5	21.560	25.685	19,13	4,59	4,60	0,01
IRLANDA	5	6	29.018	25.626	-11,69	6,18	4,59	-1,59
CHINA	8	7	13.585	23.399	72,24	2,89	4,19	1,30
ITALIA	7	8	15.387	16.909	9,89	3,27	3,03	-0,25
BELGICA	9	9	10.565	10.603	0,37	2,25	1,90	-0,35
BULGARIA	12	10	3.715	6.783	82,56	0,79	1,21	0,42
HUNGRIA	10	11	5.126	6.738	31,45	1,09	1,21	0,12
REINO UNIDO	14	12	3.464	5.299	52,96	0,74	0,95	0,21
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	15	13	3.326	4.093	23,05	0,71	0,73	0,02
LUXEMBURGO	17	14	3.165	3.796	19,96	0,67	0,68	0,01
INDIA	16	15	3.225	3.618	12,19	0,69	0,65	-0,04
Subtotal 15 primeros países			442.255	535.634	21,11	94,12	95,87	1,74
Total			469.874	558.735	18,91	100,00	100,00	0,00

Al igual que las exportaciones, las compras del exterior también muestran una considerable concentración en los cinco primeros países proveedores, concretamente de un 76,73%.

El principal país de origen de las importaciones realizadas por la Provincia de Cáceres es Países Bajos con 225 millones vendidos de euros y que representan un 40,41% del volumen total de importaciones durante el año 2020. A Países Bajos le siguen y por este orden Portugal, Polonia, Alemania, Francia, Irlanda y China.

A excepción de Polonia e Irlanda el resto de naciones que principalmente componen el ranking de países proveedores arrojan una variación interanual positiva, es decir, aumentan claramente las compras exteriores y en algunos casos de forma muy significativa como por ejemplo las provenientes del mencionado Países Bajos y a los que se les une Portugal, China y Bulgaria.

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS Y PAÍSES DE DESTINO

Principales países de destino					
Capítulo arancelario	Tot. Partida miles euros	País	2020 miles euros	% Sobre total part.	
84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS, PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS	112.081,34	1 PAISES BAJOS	109.636	97,82	
		2 ALEMANIA	939	0,84	
		3 MARRUECOS	285	0,25	
		4 SERBIA	242	0,22	
		5 ISRAEL	227	0,20	
24 TABACO Y SUCEDÁNEOS DEL TABACO ELABORADOS	73.638,53	1 PORTUGAL	21.775	29,57	
		2 BELGICA	13.881	18,85	
		3 FRANCIA	11.310	15,36	
		4 POLONIA	11.160	15,16	
		5 PAISES BAJOS	8.461	11,49	
21 PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS	53.617,00	1 FRANCIA	43.927	81,93	
		2 ITALIA	3.784	7,06	
		3 ALEMANIA	1.928	3,60	
		4 REINO UNIDO	1.041	1,94	
		5 PAISES BAJOS	899	1,68	
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	51.091,50	1 FRANCIA	22.333	43,71	
		2 ITALIA	11.717	22,93	
		3 PAISES BAJOS	6.337	12,40	
		4 ALEMANIA	2.937	5,75	
		5 REINO UNIDO	1.994	3,90	
73 MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, DE HIERRO O ACERO	43.505,35	1 ALEMANIA	30.490	70,08	
		2 BELGICA	2.419	5,56	
		3 PORTUGAL	1.644	3,78	
		4 CHILE	1.520	3,49	
		5 MEXICO	1.111	2,55	
20 PREPARACIONES DE HORTALIZAS, DE FRUTAS U OTROS FRUTOS O DEMÁS PARTES DE PLANTAS	39.314,98	1 RUSIA	9.517	24,21	
		2 FRANCIA	8.521	21,67	
		3 UCRANIA	3.998	10,17	
		4 PORTUGAL	3.401	8,65	
		5 ITALIA	3.186	8,10	
08 FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES, CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS	37.119,80	1 REINO UNIDO	9.121	24,57	
		2 ALEMANIA	7.133	19,22	
		3 PORTUGAL	4.642	12,51	
		4 ITALIA	4.554	12,27	
		5 FRANCIA	3.265	8,80	

A continuación, se relacionan los productos que mayor valoración exportadora presentan y sus principales destinos. Se resume de la siguiente manera:

- Los productos del capítulo 84 y más concretamente los pertenecientes a la partida arancelaria 84.77.90 'Maquinaria para la fabricación de piezas de caucho y/o plástico' son exportados a países prácticamente en su totalidad.
- Los productos del capítulo 24 "tabaco y sucedáneos del tabaco" son exportados mayoritariamente a países europeos como Portugal, Bélgica, Polonia y Países Bajos.
- Las preparaciones alimenticias diversas tales como las salsas de tomate, preparaciones para sopas y/o caldos son exportados principalmente a Francia y seguido a mucha distancia del país galo Italia y Alemania.
- Los productos farmacéuticos (medicamentos de uso terapéutico y profiláctico) del capítulo 30 se comercializan a los países de Francia e Italia principalmente.
- Las manufacturas de fundición de hierro o acero del capítulo 73, mayormente estructuras metálicas de hierro, tienen en Alemania a su principal cliente internacional ya que el país germánico está acometiendo varios proyectos de reelectrificación de sus redes eléctricas y ferroviarias.
- A pesar de la devaluación del rublo y las turbulencias geopolíticas, Rusia sigue siendo fiel a las aceitunas negras cacereñas aunque poco a poco la industria conservera de la aceituna va diversificando sus mercados de exportación como por ejemplo a Francia, Ucrania, Portugal e Italia.
- La fruta de hueso tal como la cereza y sus derivados son exportados mayormente a países europeos tales como el Reino Unido, Alemania, Portugal, Italia y Francia.

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS Y PAÍSES DE ORIGEN

Principales países de origen					
Capítulo arancelario	Tot. Partida miles euros	País	2020 miles euros	Sobre total part. %	
84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS, PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS	285.274,39	1 PAÍSES BAJOS	178.490	62,57	
		2 POLONIA	67.882	23,80	
		3 IRLANDA	23.041	8,08	
		4 FRANCIA	4.012	1,41	
		5 ITALIA	2.578	0,90	
85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS	95.764,99	1 PORTUGAL	41.757	43,60	
		2 PAÍSES BAJOS	38.838	40,56	
		3 CHINA	5.711	5,96	
		4 IRLANDA	2.516	2,63	
		5 ALEMANIA	1.401	1,46	
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	21.354,68	1 FRANCIA	6.942	32,51	
		2 PAÍSES BAJOS	5.844	27,37	
		3 HUNGRÍA	4.257	19,94	
		4 ALEMANIA	2.857	13,38	
		5 ITALIA	596	2,79	
39 PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	19.345,42	1 CHINA	3.714	19,20	
		2 PORTUGAL	2.759	14,26	
		3 ITALIA	2.388	12,35	
		4 INDIA	2.318	11,98	
		5 BELGICA	1.758	9,09	
48 PAPEL Y CARTÓN, MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL O CARTÓN	18.180,15	1 ALEMANIA	9.808	53,95	
		2 ITALIA	3.277	18,02	
		3 PORTUGAL	2.566	14,11	
		4 HUNGRÍA	1.539	8,47	
		5 SERBIA	398	2,19	
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	13.972,02	1 BULGARIA	6.197	44,35	
		2 PORTUGAL	5.664	40,54	
		3 CHINA	1.376	9,85	
		4 ITALIA	379	2,71	
		5 ALEMANIA	251	1,79	
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	10.433,27	1 ALEMANIA	4.014	38,48	
		2 LUXEMBURGO	2.940	28,18	
		3 PORTUGAL	1.142	10,94	
		4 FRANCIA	975	9,34	
		5 ITALIA	880	8,44	

A continuación, se relacionan los productos con mayor demanda importadora y sus principales países de procedencia. Se resume de la siguiente manera:

- Las máquinas diversas automáticas para tratamientos o procesamientos de datos y las unidades de memoria recogidas en el capítulo arancelario 84 se importan principalmente de Países Bajos y en menor medida de Polonia e Irlanda.
- Los dispositivos semiconductores fotosensibles, incluidas las células fotovoltaicas, aunque estén ensambladas en módulos o paneles; diodos emisores de luz (LED), los monitores para ser utilizados con máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, los switch y rúteres así como los generadores eléctricos comprendidos en el capítulo arancelario 85 provienen en su inmensa mayoría de Portugal y Países Bajos.
- Del capítulo arancelario 02 “carne y despojos comestibles” y más concretamente las piernas, paletas, y sus trozos, sin deshuesar de la especie porcina y la carne de animales de la especie bovina congelada y deshuesada se importa de Francia, Países Bajos, Hungría, Alemania y de forma muy residual de Italia.
- Los plásticos y sus manufacturas del capítulo arancelario 39 tales como los polímeros de etileno se compran de países como China, Portugal, Italia, India y Bélgica.
- Del capítulo arancelario 48 y concretamente de la partida arancelaria 48.19.20 “Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón, sin corrugar” se importaron estos productos de países como Alemania, Italia, Portugal y Hungría.
- Los productos de la partida arancelaria 70.10.90 “tarros para esterilizar para la industria conservera” perteneciente al capítulo arancelario 70 son comprados principalmente de Bulgaria y Portugal.
- Los productos del capítulo arancelario 72 encuadrados en los subcapítulos 72.16 ‘Perfiles de hierro o acero sin alear’, el 77.22. ‘Barras y perfiles, de acero inoxidable’ y el 72.25. “productos laminados planos de acero aleado” mayoritariamente son comprados a industrias con sede en Alemania y Luxemburgo.



CONCLUSIONES GENERALES

A pesar de la parálisis mundial de la demanda interna debido a la situación de pandemia sanitaria y la convulsa situación geopolítica con el mantenimiento de ciertas medidas proteccionistas que laminan la competitividad de las empresas cacereñas, las empresas de la provincia de Cáceres han sido capaces de sobreponerse y marcar un nuevo techo en el valor comercial de sus exportaciones. Por vez primera en la serie histórica Cáceres supera los 500 millones de euros exportados, lo que supone uno de los incrementos más altos dados a nivel provincial en toda España.

Ahora bien, el reto de la provincia pasa por consolidar estos buenos resultados, diversificando la oferta productiva de las empresas cacereñas hacia mercados emergentes y no tan saturados como los europeos. La actual crisis sanitaria que vivimos ha traído consigo una fuerte caída de la demanda interna mundial, es por ello que un plan de diversificación de mercados hacia zonas económicas emergentes supone una forma de minimizar el impacto de la crisis sanitaria.

Es de vital importancia que las empresas cacereñas se sumen al negocio exterior y vean en el comercio internacional una salida natural para el crecimiento de sus empresas. Para ello, las Administraciones nacionales y autonómicas, así como la propia Cámara de Comercio de Cáceres cuentan con una batería de incentivos en modo de líneas de ayudas a la internacionalización que hará el camino a recorrer por nuestras empresas sea más fácil y viable.

La Cámara de Comercio de Cáceres, pese a las dificultades del momento ha reconducido su plan de acción promocional puesto que las ferias comerciales han sido canceladas o suspendidas casi en su totalidad. Para ello se está trabajando a contrarreloj en la planificación de misiones comerciales y encuentros empresariales internacionales virtuales. En este sentido se pretende utilizar los medios telemáticos existentes para que los exportadores cacereños puedan entrevistarse a través de videoconferencias con potenciales clientes como por ejemplo importadores, distribuidores, agentes representantes, mayoristas, etcétera.

Para conseguir las agendas de trabajo virtuales, la Cámara de Comercio va a recurrir a las Oficinas Comerciales de España en el Exterior y a las propias de nuestro Gobierno Autonómico.

Se trata de que la empresa cacereña rebaje lo menos posible su actividad promocional internacional para que cuando la situación mejore, ésta se encuentre en condiciones favorables para conquistar los mercados.

Al mismo tiempo, la Cámara de Comercio está reforzando el canal informativo con sus empresas a través del boletín de comercio exterior en el que se tratan asuntos de actualidad que afecten a la actividad diaria exportadora. Además, el área internacional de la Cámara continúa prestando su servicio de consultoría internacional en el que se asesora diariamente sobre asuntos relacionados con los aranceles de importación, las formalidades de entrada a países, elaboración de estudios de mercados, notas sectoriales de países, etcétera.

En la actualidad, se encuentran abiertas las convocatorias de ayuda del programa de consultoría internacional Xpande Digital que ofrecerán a las empresas exportadoras cacereñas un asesoramiento individualizado con el objetivo de fomentar y potenciar la utilización del marketing digital como herramienta básica para mejorar el posicionamiento de la Pyme en mercados internacionales. Además, este programa cuenta con una segunda fase en la que la empresa podrá sufragar los gastos inherentes a la puesta en marcha de su plan de acción digital internacional. El porcentaje de ayuda es del 70% con un presupuesto máximo de 4.000 euros.

Cámara
Cáceres