



La Cámara de Comercio de Cáceres pide una política fiscal favorable y diferenciada para garantizar el futuro de la provincia



DÓNDE ESTAMOS

En Cáceres

Plaza del Dr. Durán, 2
10003 Cáceres
Teléfono: 927 627 108
Fax: 927 627 109
comunicacion@camaracaceres.es

En Plasencia

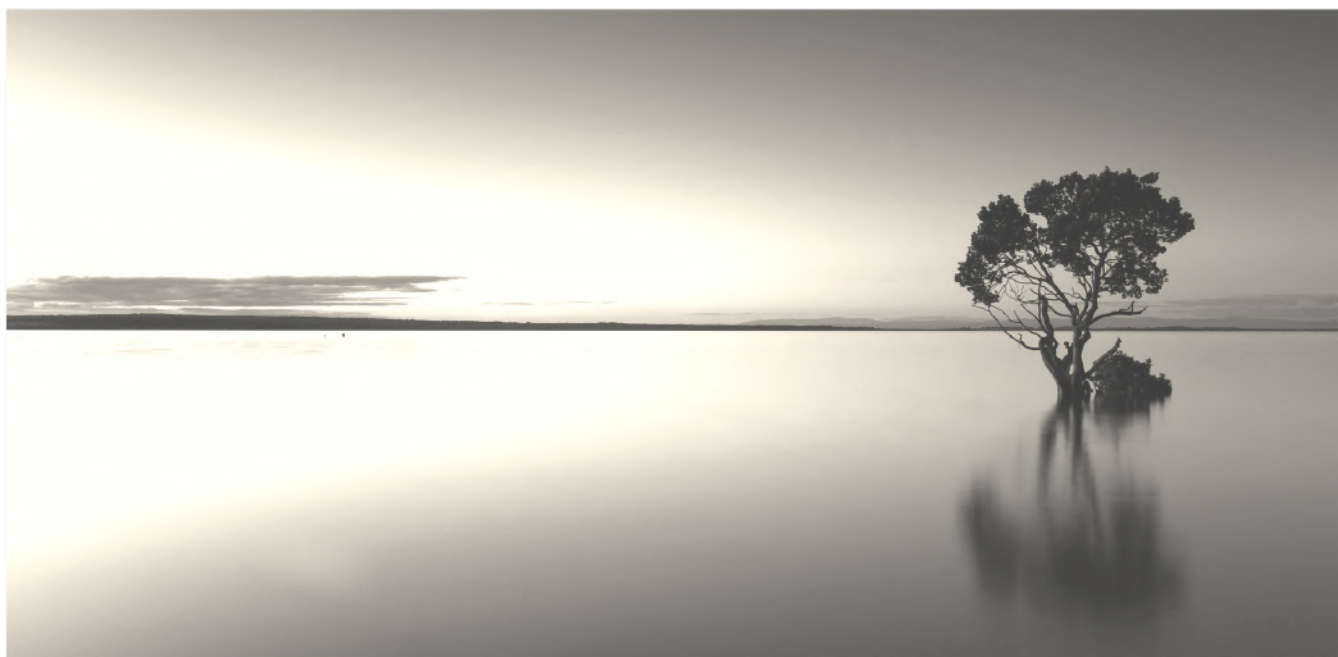
Av. Dolores Ibarruri, 34
10600 Plasencia
Teléfono: 927 427 252
Fax: 927 427 253
viveroplasencia@camaracaceres.es

En Navalmoral

Calle David González, 1, Bajo
10300 Navalmoral de la Mata
Teléfono: 927 538 207
Fax: 927 538 208
navalmoral@camaracaceres.es

Servicios

Secretaría General: 927 627 110
Dirección de Desarrollo: 927 414 347
Formación: 927 626 326
Internacional: 927 626 323
Innovación: 927 427 252
Proyectos: 927 626 340
Comunicación: 662 183 922
Comercial: 927 427 025



La sostenibilidad como oportunidad de éxito empresarial

Cada vez se escucha en más foros hablar de sostenibilidad, de responsabilidad social de las empresas, de responsabilidad medioambiental, de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) o del impacto ambiental y social de las empresas. Pero una mayoría de los empresarios piensan que esto es cosa sólo de grandes empresas. Piensan que es “una carga más”. O piensan que “no aporta” nada especial a su negocio. Nada más lejos de la realidad.

La sostenibilidad se ha convertido en requisito imprescindible para el negocio actual, por lo que conviene mirar la sostenibilidad con otra perspectiva, con la mirada de la oportunidad.

La estrategia de sostenibilidad, elaborada pacientemente y con objetivos estratégicos, ayuda a las empresas a fortalecer el crecimiento de sus equipos y, por ende, de la propia empresa. La sostenibilidad, unida a la innovación, el conocimiento y la cooperación, al igual que la industria y las tecnologías digitales, serán determinantes para el éxito.

La crisis, o como últimamente se llama, la catástrofe climática es un enorme reto, pero a la vez, es también una gran oportunidad para el desarrollo de nuevas iniciativas orientadas hacia aportar soluciones. La necesidad de desarrollar nuevas soluciones movilizará sin duda grandes recursos intelectuales y materiales para su concepción y realización, ello será fuente importantísima de generación de nuevos empleos y nuevas iniciativas empresariales.



Ya estamos viendo iniciativas en áreas como el vestido, la alimentación o las bebidas en las que el concepto de sostenibilidad va intrínseco al producto dadas las oportunidades de crecimiento que proporciona. Viendo todo esto, ¿tiene sentido seguir considerando la sostenibilidad, la responsabilidad social y ambiental, como una carga que no aporta valor? Definitivamente no. Es ya un elemento eje, vertebrador de la estrategia de las mejores empresas por pequeñas que aun sean.

Este 2022 debe de ser el año de las pymes, donde deben seguir orientando su propósito hacia la sostenibilidad y los criterios de la Agenda 2030, siempre con el objetivo de diferenciarse y de posicionarse a través de criterios de ética y transparencia, lo cual redundará de manera positiva en su reputación y, sobre todo, impulsado criterios de rentabilidad social, económica y ambiental.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'J. M. J.' or similar, with a stylized flourish at the end.

Gabriel Álvarez Arroyo aboga por un régimen fiscal favorable y diferenciado para hacer más atractivo el mundo rural extremeño

El presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres, Gabriel Álvarez Arroyo, aboga por dar un tratamiento fiscal diferenciado a Extremadura a fin de facilitar la instalación de pymes en el mundo rural y hacer de éste un medio más atractivo y sostenible.

Así lo ha señalado en su intervención telemática de la Comisión de Agricultura, Desarrollo Rural, Población de la Asamblea de Extremadura en la que se ha debatido la propuesta de Ley de Medidas ante el Reto Demográfico y Territorial de Extremadura.

Álvarez Arroyo ha valorado positivamente la propuesta de ley, si bien la considera insuficiente, ya que no se hace en él especial hincapié en dotar a Extremadura de más infraestructuras para hacerla más atractiva con el fin de facilitar la instalación de empresas e inversores de fuera. De igual manera ha precisado que la fiscalidad es una de las asignaturas pendientes de la región extremeña y ha solicitado a esta comisión un tratamiento fiscal diferenciado “lo suficientemente bueno para atraer inversiones de dentro, pero sobre todo de empresas de fuera de la comunidad y ensanchar así nuestro tejido productivo, haciéndolo más numeroso del que tenemos actualmente, más industrializado y con una base de mayor tamaño”.



El presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres, Gabriel Álvarez Arroyo, durante su comparecencia en la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural de la Asamblea de Extremadura

“La despoblación se afronta con una de las herramientas más importantes para ello: la creación de empresas y la instalación de negocios para potenciar nuestra provincia”, ha señalado.

Por todo ello, durante su intervención, el presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres ha puesto especial énfasis en la importancia de aportar más beneficios fiscales tanto para la gente que se ha mantenido en el medio rural, como para aquellos que desean volver a la tierra y a los nuevos pobladores que quieren instalar su proyecto de vida y/o negocio en la provincia cacereña.

Finalmente, en su comparecencia Gabriel Álvarez Arroyo ha remarcado la importancia de la conectividad de las zonas rurales a través de una mayor apuesta por la digitalización, al igual que dar una perspectiva demográfica en todas las decisiones de la Administración pública para contribuir en el futuro de Extremadura.

Cáceres Impulsa celebra un evento online para mostrar a futuros emprendedores las oportunidades de negocio de la provincia de Cáceres

Cáceres Impulsa celebra este jueves, 13 de enero, a las 11:00 horas, un evento online sobre las numerosas oportunidades de negocio que reúnen los municipios cacereños para facilitar la instalación de negocios de futuros emprendedores en la provincia.

Bajo el título 'Cáceres Impulsa2', con esta cita, que se desarrollará a través de la plataforma Zoom, este proyecto inaugura su calendario de eventos previstos para 2022, después de que la Diputación Provincial de Cáceres diera luz verde al presupuesto para la segunda fase de este proyecto, el pasado mes de noviembre.

Este evento contará con tres mesas de trabajo que analizarán desde los problemas y soluciones para afrontar el reto demográfico extremeño, a los pasos que emprendedores y pymes ya instaladas en la provincia de Cáceres han dado para hacer realidad su proyecto de negocio.

Concretamente, en la primera mesa de trabajo, varios emprendedores contarán cómo hicieron realidad sus ideas de negocio en la provincia cacereña. En esta mesa participarán Ana Curiel de Desapégate, Faiza Haiji de Proyecto Sana Terra, y Francisco Solano, de ComerSano.

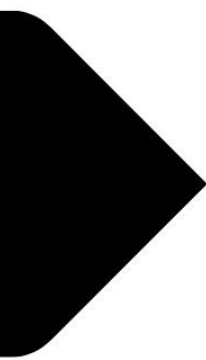


En la segunda mesa de trabajo representantes de varios organismos pondrán de manifiesto las soluciones al reto demográfico desde diferentes perspectivas. En esta mesa participarán, en concreto, el gerente del Grupo de Acción Local de Adicover, Quintín Correas, el jefe de área de Tecnologías de la Información y Comunicación de la Diputación de Cáceres, Agustín Aretio, el alcalde de Piornal, Javier Prieto, y Elena García, de la Red Europea de Desarrollo Demográfico.

Ya en la tercera mesa de trabajo, embajadores de Cáceres Impulsa revelarán las claves de emprendimiento más exitosas como solución al reto demográfico. Esta mesa estará compuesta por el CEO y fundador de Enjoyers Brand, Carlos Martínez, el CEO y confundador de Homería, Fernando Sánchez-Figueroa, la cofundadora de Naturcup, Adela Torralba, o Pablo Bonilla, CEO de Train Your Talent, entre otros.

Los interesados en asistir a la cita pueden obtener más información y formalizar su inscripción en:

CÁCERES IMPULSA2



¡REBAJAS!

CONFÍA EN EL COMERCIO LOCAL



www.comerciosdigitalex.es
www.caceresdigital.es





El Pleno de la Cámara de Comercio Cáceres aprueba 1,6 millones de euros para el año 2022

El pleno de la Cámara de Comercio de Cáceres celebró el pasado mes de diciembre y de forma presencial y telemática el pleno ordinario de final de año, en el que se aprobó el presupuesto para el ejercicio 2022, que asciende a un total de 1.600.812,72 euros. Se trata del presupuesto ordinario más alto aprobado en los últimos años, que supera al presupuesto de 2021 en un 19,38%, y con el que se pretende reforzar la digitalización de las empresas de la provincia y su competitividad a través de la mejora de la capacitación y la formación de empleados y emprendedores.

Este presupuesto confirma la tendencia positiva de la Cámara de Comercio de Cáceres, gracias al aumento de programas de formación, de asesoramiento, de ayuda al tejido empresarial cacereño y de proyectos europeos de gran calado que durante este tiempo se han materializado en más empleabilidad, creación de nuevos negocios, así como de internacionalización y mejora de competitividad de las empresas de la provincia.

PROYECTOS NOVEDOSOS

En el pleno ordinario celebrado igualmente se dio luz verde a nuevos proyectos que han iniciado su andadura este año y que están enfocados al fomento del emprendimiento y a facilitar la empleabilidad de los jóvenes de la provincia. En concreto, se trata de los Programas Emplea Joven, así como un Programa de Emprendimiento compaginado con el Programa PAEM, que ayudará al emprendedor a definir y superar cada etapa por la que pasa todo proyecto emprendedor desde su nacimiento. Por otra parte, el Pleno aprobó la continuidad de la Cámara en los programas encaminados a la formación, emprendimiento, digitalización, innovación, internacionalización, creación y consolidación de empresas, así como del papel de la Institución Cameral como puente entre empresarios y administraciones.

Cáceres Impulsa amplía el plazo de su Concurso Fotográfico 'Un pueblo en tu mirada'

El proyecto Cáceres Impulsa comunica la ampliación del plazo para participar en el concurso online fotográfico 'Un pueblo en tu mirada' de hasta el 15 de febrero de 2022, tratándose de un certamen que se puso en marcha el pasado mes de noviembre con el fin de promover la creatividad artística de la ciudadanía a través del objetivo de una cámara y con una única temática: captar las mejores imágenes de los 223 municipios cacereños para promocionar las fortalezas que reúne la provincia para vivir, emprender y/o invertir en ella.

En este sentido, la ampliación del plazo incluye unas bases específicas del concurso que pueden consultarse en la página web de Cáceres Impulsa y que, entre otras, destacan que las personas interesadas en participar deberán enviar un máximo de presentarse al concurso un máximo de diez fotografías por participante, de creación propia e inéditas, formato digital (JPEG) y con un peso máximo de 5 MB. Los retoques que se realicen deben ser mínimos y se prohíbe alterar en exceso el color real de la fotografía.



La arquitectura, el patrimonio histórico, la diversidad de los paisajes, los lugares emblemáticos, las costumbres y formas de vida de sus gentes, así como sus fiestas populares y tradiciones deberán ser las temáticas protagonistas de este certamen que concederá tres premios a las instantáneas finalistas: el primer premio de 500 euros, el segundo de 350 y el tercer premio de 150 euros.

Las fotografías serán puntuadas atendiendo a tres criterios: Singularidad del paisaje urbano de los municipios cacereño; Representación de las formas de vida en el medio rural y la calidad de la imagen.

Las fotografías se enviarán al correo electrónico fotografia@caceresimpulsa.es, indicando el municipio o enclave de la provincia de Cáceres en el que se ha tomado la fotografía. Junto a las imágenes, deberán aportarse los datos personales del/a participante. Las instantáneas finalistas serán elegidas por un jurado compuesto por dos expertos en medios audiovisuales, un representante de la Diputación de Cáceres, un representante de la Red Extremeña de Desarrollo Rural y un representante de la Cámara de Comercio de la provincia de Cáceres.

MÁS INFORMACIÓN

Comienza el 17 de enero

Últimos días para inscribirse al 3º Curso de Representante Aduanero

La Cámara de Comercio de Cáceres organiza la tercera edición de su curso de "Representante Aduanero" para formar a profesionales de este campo del comercio exterior.

Esta formación, cuyo plazo de inscripción ya se encuentra abierto, será impartida a partir del 17 de enero, con el fin de capacitar a los participantes para superar con éxito y obtener así la homologación como "Representante Aduanero" en las pruebas de capacitación que muy próximamente convocará la AEAT, en el transcurso del próximo año, previsiblemente a partir de primavera de 2022.

Este curso está dirigido a profesionales del sector de la logística, directores de exportación, directores de producción y responsables de cadena de suministros. Asimismo, esta formación puede ser cursada por recién titulados y profesionales de comercio exterior que quieran especializarse en este campo.

Su metodología será online y su duración es de 112 horas lectivas repartidas en 14 semanas lectivas.



En cuanto al temario, abarcará tanto temas de Derecho Administrativo, procedimientos aduaneros, imposiciones aduaneras, así como tributos, sanciones, Incoterms y medios de pago internacionales. Una vez finalizado el curso, se creará una red de networking entre los alumnos que lo terminen con éxito y una bolsa de empleo para que su incorporación al mercado laboral sea un éxito.

Esta actividad va a generar un nuevo nicho de trabajo, pues los alumnos que cuenten con esta capacitación podrán trabajar no solo en empresas que quieran ser Operador Económico Autorizado (OEA), también en empresas transitarias y empresas logísticas que ofrezcan servicios aduaneros.

MÁS INFORMACIÓN

Cámara de Comercio de Cáceres participa en el VI Encuentro de empresas licitadoras españolas

La Cámara de Comercio de Cáceres participará en el VI Encuentro de Empresas Licitadoras organizado por Basque Trade & Investment, la Agencia Vasca para la Internacionalización en colaboración con el Instituto de Comercio Exterior, ICEX, y otros organismos autonómicos de promoción de la internacionalización empresarial, que reunirá a empresas interesadas en el mercado de las licitaciones públicas internacionales.

El evento, que discurrirá entre los días 7 y 11 de febrero en formato 100% online, tendrá una jornada de presentación del nuevo programa multianual 2021-27 de la acción exterior europea el día 10 por la mañana. Así mismo, las empresas participantes podrán mantener reuniones B2B virtuales entre sí. Así mismo, el evento pondrá a disposición de las empresas la posibilidad de mantener reuniones B2B durante la semana del 7 al 11 de febrero.



Este encuentro responde al hecho de que España es un gran exportador mundial de productos, servicios y conocimiento. El apetito de las pymes españolas empresas queda reflejado en el valor conjunto de los contratos adjudicados a empresas españolas en licitaciones internacionales, por lo que en este sentido, y con el ánimo de ayudar al tejido empresarial de la provincia de Cáceres, la Cámara de Comercio cacereña formará parte de este evento online a través de un expositor y como entidad colaborada del mismo.

Si deseas inscribirte, puedes formalizar tu asistencia virtual a través del siguiente enlace:

INSCRIPCIÓN



¡Digitalízate de forma segura!

**Seguridad en dispositivos móviles,
teletrabajo y otros ámbitos IT**



red.es



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

19 y 27 de Enero
16:30 horas

La oficina Acelera Pyme ha empezado con fuerza 2022, ofreciendo asesoramiento personalizado a los empresarios que desean encaminar su negocio hacia el futuro prometedor que ofrece la transformación digital de las pymes y con formaciones gratuitas tan interesantes como la que celebra los próximos 19 y 27 de enero, a partir de las 16:30 horas.

Esta cita, al igual que las jornadas sucesivas que se irán desarrollando a lo largo de estos meses, se celebrarán en formato online, a través de la plataforma Zoom.

Concretamente en este mes, Acelera Pyme centrará su foco en la Digitalización de las empresas de forma segura y en la Seguridad en los dispositivos móviles, teletrabajo, tiendas online y otros ámbitos IT.

Así, en la jornada de próximo día 19, y bajo el título 'Digitalízate de forma segura', Acelera Pyme de la Cámara de Comercio de Cáceres, con oficina presencial en Plasencia, hará especial hincapié en la importancia de la seguridad en un negocio digitalizado y enseñará a las pymes los conceptos y acciones básicas para mantener seguro un negocio digital. Toda la información de los ponentes y la inscripción a esta jornada se puede realizar pinchando [AQUÍ](#)

Ya para la jornada del 27 de enero, y bajo el título 'Seguridad en dispositivos móviles, teletrabajo y otros ámbitos IT', se dará a conocer y sensibilizará a los asistentes sobre amenazas y medidas de seguridad en ámbitos concretos, tales como el de los dispositivos móviles, servicios web, teletrabajo, soluciones en la nube, tiendas online, etc. La inscripción a esta jornada se puede realizar [AQUÍ](#)



**Hacemos realidad tus ideas
en la provincia de Cáceres**



www.caceresimpulsa.com

- 1** Pertenecer a un club empresarial con carácter preferente y presencia tanto a nivel nacional como internacional, con inter-locuciones con las principales entidades privadas y públicas de nuestro entorno.
- 2** Acceso a la totalidad de actividades y soluciones de la Cámara de Comercio de Cáceres en todas sus líneas de prestación de soluciones (gestión, internacionalización, formación y recursos humanos, innovación, certificación, comunicación y marketing), en todos sus espacios, de forma preferente y con importantes ventajas para la empresa.
- 3** Uso de los servicios vinculados a las distintas empresas pertenecientes a la Cámara de Comercio de Cáceres.
- 4** Podrás de forma preferente contactar y desarrollar networking con clientes, colaboradores, prescriptores que beneficien la marcha de tu negocio.
- 5** Participación activa en grupos de interés con otras empresas e instituciones en el marco sectorial donde se encuadre tu entidad.
- 6** Ubicación preferente de Cámara Cáceres. El mejor centro de negocios de Cáceres con máxima referencia internacional



Violeta Fernández Guerra



Cornejo & Llanos Asesores

ENTREVISTA

PABLO CERVIGÓN DIRECTOR DE INCALEXA

Incalexa es una empresa joven, dinámica, con una clara apuesta por un crecimiento sostenido pero ambicioso que en cuestión de poco tiempo se ha convertido en claro referente de la eficiencia energética. Con Pablo Cervigón en la dirección, esta pyme cacereña ya cuenta con proyectos en España, Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, Chile, Japón y Australia.

Pregunta: ¿Cómo nació Incalexa?

Respuesta: Incalexa surge de una comida de 5 amigos, en la que decidimos abandonar nuestros actuales puestos de trabajo e iniciar esta aventura en el mundo empresarial.

Pregunta: ¿Qué proyectos aborda actualmente su empresa?

Respuesta: Actualmente tenemos 2 líneas de negocio diferenciadas. Por un lado la parte de ingeniería, donde acometemos proyectos de telecomunicaciones, instalaciones fotovoltaicas y proyectos eléctricos, y otro lado la parte de la construcción, donde ejecutamos obras de instalaciones eléctricas, grandes parques solares e instalaciones de autoconsumo tanto a nivel residencial como grandes empresas.



Pregunta: ¿Cuál es el mayor desafío al que se ha enfrentado tu empresa?

Respuesta: El mayor desafío ha sido el soportar el crecimiento de la empresa sin ningún inversor ni financiación externa.

Pregunta: La innovación es parte fundamental en la evolución de la empresa. ¿Cuál ha sido la novedad tecnológica más importante que habéis puesto en marcha?

Respuesta: La automatización de procesos productivos y el desarrollo de un sistema de gestión interno que nos permite ver en todo momento el estado de la empresa, en que obra está cada trabajador, stock de almacén, producciones diarias, etc.

Pregunta: ¿Qué es necesario para acometer la transición energética? ¿Qué papel juegan las renovables en ella?

Respuesta: Pues actualmente todo podemos aportar nuestro granito de arena, ya que las instalaciones fotovoltaicas se pueden ejecutar tanto en viviendas unifamiliares como en bloques de pisos a través de las comunidades energéticas por lo que, solo con tener un poco de conciencia social y pensar un poco en el futuro es suficiente porque económicamente son muy rentables solo nos hace falta quitarnos ese miedo a la innovación.

Las energías renovables son el vehículo que nos ayudan a avanzar hacia un mundo más sostenible y con menos emisiones, al final la producción distribuida ayuda a una mayor estabilidad del sistema eléctrico y menores pérdidas en el transporte de energía.

Pregunta: La urgencia de descarbonizar la economía, la necesidad de transformar el sistema energético hacia modelos de sostenibilidad medioambiental, ¿cuál será el papel de la fotovoltaica para el logro de estos objetivos? ¿Cree que los gobiernos favorecerán definitivamente las instalaciones de energías renovables?

Respuesta: Actualmente la energía solar fotovoltaica es el sistema de generación eléctrica más rentable en este momento, de ahí que en los próximos años va a ser el modelo de producción que va a suponer el mayor ahorro de emisiones de CO₂, un unos años va a ser raro mirar tejados y ver que alguno esté sin paneles en la cubierta.

No puede ser de otra forma, los gobiernos están apostando y tienen que apostar por las energías renovables, el futuro del mundo depende de ello, nosotros somos los que lo estamos transformando, aún estamos a tiempo y si no ponemos remedio desde YA, cuando queramos lo mismo ya es tarde, solo hemos tenido ver en el año 2020 cuando todos estábamos confinados como mejoró todo. El agujero de la capa de ozono disminuyó y el cielo de las grandes ciudades se veía azul. Apostar por las energías renovables es una apuesta de futuro.





Tu proyecto, nuestro reto



CONVOCATORIA DE AYUDAS PARA LA IMPLANTACIÓN DE SERVICIOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO Y TIC EN EXTREMADURA

La Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital ha publicado, a través del Diario Oficial de Extremadura (DOE) las bases reguladoras y la primera convocatoria de subvenciones destinadas a impulsar la digitalización de las pymes mediante la implantación de servicios de comercio electrónico y TIC en Extremadura.

El objetivo de estas ayudas, de concesión directa mediante convocatoria abierta, es mejorar la productividad y competitividad mediante la aplicación de conocimientos y nuevas tecnologías en el ámbito empresarial y comercial.

Tendrán la condición de beneficiario autónomo o asimilado y pymes, que en el momento de presentar la solicitud se encuentren constituidas debidamente y empleen a un máximo de 50 trabajadores. También agrupaciones de personas físicas o jurídicas, públicas o privadas, las comunidades de bienes o cualquier otro tipo de unidad económica o patrimonio separado, que aun careciendo de personalidad jurídica propia puedan llevar a cabo los proyectos para los que se destinan las ayudas.

En esta nueva convocatoria se incorporan como servicios subvencionables los de desarrollo de aplicación móvil para comercio online, Big Data aplicado al comercio online, E-Logística, creación MarketPlaces, de gestión de presencia en Internet (community manager) y de mejora de imagen digital. Además, como en anteriores convocatorias, se mantienen servicios de tienda online, marketplaces y portales de empresa, marketing online y proveedor de servicios de pago y la propia redacción del proyecto técnico.

Asimismo, se aumenta la cuantía máxima subvencionable, la intensidad máxima es del 80% para todos los servicios y con un máximo de 12.000 euros por beneficiario, al margen del número de servicios que se pretendan contratar.

Otra novedad de esta convocatoria es la forma de pago que se divide en dos partes. La primera mitad de la subvención concedida se abona de forma anticipada con la concesión de la ayuda y la segunda mitad una vez justificada la realización de las actuaciones subvencionadas.

Esta convocatoria cuenta con una dotación presupuestaria de 2.000.000 de euros cofinanciada al 80% con fondos FEDER de la Unión Europea.

El plazo de presentación de solicitudes de esta convocatoria es de tres meses y por lo tanto, finaliza el 31 de marzo de 2022. La presentación de la solicitud y demás documentación exigida podrá realizarse de forma telemática a través de la Sede Electrónica de la Junta de Extremadura

MÁS INFORMACIÓN

Ayudas de impulso de la internacionalización y transformación digital de la empresa extremeña exportadora

26/11/2021 - 30/09/2022

Incentivos Autonómicos a la Inversión Empresarial

29/01/2021 / 31/12/2022

Programa para la Mejora Competitiva de la Pyme extremeña

08/01//2022 - 07/13/2022

Ayudas a la contratación en prácticas y su transformación en indefinidos

18/01/2021 - 17/01/2022

Ayudas para la mejora de la competitividad del pequeño comercio minorista de Extremadura

26/10/2021 - 25/10/2022



PRESENTACIÓN DE KIT DIGITAL

Te contamos en qué consiste este KIT DIGITAL para la transformación digital de tu empresa el 18 de enero, en el Palacio de Congresos de Mérida. Puedes asistir presencialmente inscribiéndote [AQUÍ](#), o de forma virtual pinchando [AQUÍ](#)



PROGRAMA +45

El pasado mes de diciembre estos fantásticos alumnos del Programa +45 finalizaron su curso de reciclaje digital demostrando que la ofimática ha pasado de ser la gran desconocida a una herramienta de lo más eficaz que utilizarán, a partir de ahora, en su vida diaria



PREMIO A LA CREACIÓN EN LA INDUSTRIA Y SOFTWARE DE LA DIPUTACIÓN DE CÁCERES

Cámara de Comercio de Cáceres participa como jurado en la 1ª edición del Premio a la Creación en la Industria y Software de la Diputación de Cáceres, certamen que tiene como objetivo apoyar la implantación de la industria del desarrollo software e impulsar el desarrollo de proyectos empresariales viables que creen empleo en los municipios de la provincia, entre otros.



FUNDACIÓN INCYDE 2022

Fundación Incyde de la Cámara de Comercio de Cáceres viene pisando fuerte este año con formación de calidad y una clara apuesta por el emprendimiento juvenil. Próximamente se anunciarán cursos gratuitos para ayudar a la juventud de la provincia de Cáceres a encaminar su futuro



Cámara

Cáceres

www.camaracaceres.com