

la ReCámara

Cáceres

**La nueva central de compras para
las empresas que buscan más
oportunidades de negocio con
menos costes**



DÓNDE ESTAMOS

En Cáceres

Plaza del Dr. Durán, 2
10003 Cáceres
Teléfono: 927 627 108
Fax: 927 627 109
comunicacion@camaracaceres.es

En Plasencia

Av. Dolores Ibarruri, 34
10600 Plasencia
Teléfono: 927 427 252
Fax: 927 427 253
viveroplasencia@camaracaceres.es

En Navalmoral

Calle David González, 1, Bajo
10300 Navalmoral de la Mata
Teléfono: 927 538 207
Fax: 927 538 208
navalmoral@camaracaceres.es

Servicios

Secretaría General: 927 627 110
Dirección de Desarrollo: 927 414 347
Formación: 927 626 326
Internacional: 927 626 323
Innovación: 927 427 252
Proyectos: 927 626 340
Comunicación: 662 183 922
Comercial: 927 427 025



La sombra de la crisis energética es alargada

La incertidumbre es siempre una mala compañera de viaje para la actividad económica. Tras una pandemia en la que la demanda se vio interrumpida por las restricciones sanitarias, la invasión a Ucrania por parte de Rusia ha agravado la situación. Además de una alta inflación, este conflicto bélico trae consigo inquietud sobre el rumbo que pueden tomar sus consecuencias sobre la economía. La crisis energética ha disparado la inflación hasta el 9,8% en marzo, máximo desde 1985. La subida de precios se está generalizando, pero el principal culpable vuelve a ser la energía, que aporta casi el 75% de la contribución a la subida del IPC.

Aunque en el dato adelantado de la inflación el INE no desagrega por productos la subida de precios, en la nota publicada sí precisa que la subida se debe, principalmente, a la escalada de los precios de la electricidad y de los combustibles.

Esta alza de la energía se debe al 'shock' de precios provocado por la guerra en Ucrania. Con el coste del litro de gasolina y de diésel al borde de los dos euros, es comprensible que la escalada del IPC sea de tal magnitud.

Si bien este dato resulta negativo para la recuperación que parecía haberse encaminado previamente al conflicto bélico, la ventaja que no había en 1985 es que hoy hay tecnologías renovables alternativas que producen más barato y sin emisiones contaminantes, por lo que cada vez son más los ciudadanos y empresas que optan por este tipo de energía para reducir este gasto de manera considerable.

En este sentido, Extremadura está de suerte, ya que se ha situado encima de la gran ola verde.



No solo por lo que guarda nuestra comunidad en el subsuelo, sino también por lo que hay sobre las cabezas de su millón de habitantes: el sol que alimenta los paneles fotovoltaicos que generan electricidad.

Otra de las cuestiones que hace de Extremadura referente en buenas prácticas, y, ya en concreto, de la provincia de Cáceres, son sus pymes. Las empresas y los trabajadores de la provincia cacereña han demostrado sobradamente su solvencia y su alta capacidad para sortear las embestidas económicas de las últimas décadas, la sucesión de episodios excepcionales como la crisis financiera, la inestabilidad política, la pandemia y ahora, también lo están demostrando con la guerra entre Rusia y Ucrania. No obstante, qué duda cabe decir que Administración tiene el deber de aliviar las finanzas de los contribuyentes deflactando las tarifas de todos los impuestos, para que la sociedad pueda disponer de mayor capacidad adquisitiva. El Gobierno debe demostrar con hechos que las empresas son factor clave en su estrategia económica aliviando la asfixia que viene padeciendo con medidas de alivio financiero. Con estas medidas se creará ese balón de oxígeno que nuestro tejido empresarial requiere lo antes posible para que siga marcando el ritmo de la reconstrucción económica de nuestra provincia.

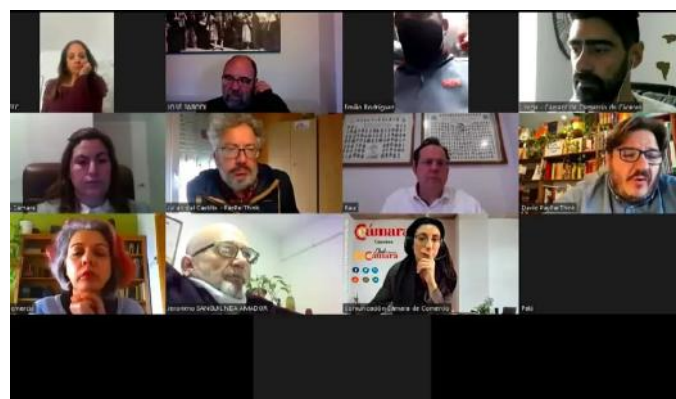
A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Dmy' or similar, located at the bottom right of the page.

Nace La Recámara, la nueva central de compras con la que las empresas reducirán sus costes y ganarán competitividad

Abaratar costes, conseguir productos y/o servicios a un precio más ajustado y mejorar la competitividad son objetivos que todo empresario y empresaria busca para su negocio, razones que han motivado a la creación de La Recámara, la nueva central de compras de la Cámara de Comercio de Cáceres.

Con esta herramienta online servicios como la luz, el gas o la conexión a Internet se ofrecerán a un precio muy competitivo para reducir el gasto de las empresas asociadas.

Otra de las principales ventajas de contar con esta central de compras es la fuerza de negociación. De esta manera, La Recámara permitirá a las empresas buscar nuevos productos, innovaciones del mercado o contacto con nuevos proveedores. Acciones que son costosas en el día a día por la falta de tiempo, recursos y competitividad.



Al igual que las empresas asociadas, los proveedores también obtendrán beneficios con La Recámara, ya que podrán realizar unas previsiones más adecuadas de material si tienen como clientes a esta central de compras. Por un lado, su finalidad será la de concentrar una mayor cantidad de sus productos de una sola vez y que estos vayan ganando volumen y ventas con la red de distribuidores. Además, esto supondrá la posibilidad del proveedor de comprar en mayores cantidades suministros al tener un mayor volumen de compra comprometido y, por tanto, conseguir mejores precios y ser más eficientes.

PRESENTACIÓN DE LA RECÁMARA A LAS ASOCIACIONES

El pasado 24 de marzo, asociaciones de comerciantes y empresarios de la provincia de Cáceres se dieron cita de manera virtual con el secretario general de la Cámara de Comercio de Cáceres, Raúl Iglesias, y el equipo técnico de La Recámara para explicar todos los detalles de esta nueva central de compras que fue gran acogida. Próximamente serán los socios del Club Cámara Cáceres y empresas interesadas las que conocerán los pormenores de esta plataforma que promete ser la solución para muchos empresarios y empresarias que desean precios más competitivos y conexión con otras pymes para abrir horizontes a nuevos negocios.





La Cámara de Comercio de Cáceres impulsa junto al resto de Cámaras de Comercio de la Ruta de la Plata un manifiesto para recuperar el corredor oeste ferroviario

Los presidentes de las entidades camerales de Cáceres, Béjar y Salamanca, junto con el coordinador de Sudoeste Ibérico en Red, han firmado en el mes de marzo el manifiesto que reivindica la necesidad de reabrir el tramo de la vía férrea en su red básica principal: Salamanca – Plasencia, porque supondría el relanzamiento económico, social y poblacional de nuestros territorios, así como la interconectividad ibérica dentro de la Red Europea.

Este manifiesto, al que ya se han suscrito el resto de Cámaras de Comercio que pertenecen a la Ruta de Plata, también ha contado hoy con el apoyo del Director General de la Cámara de Badajoz, Miguel Ángel MENDIANO, el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño, y el presidente de la Confederación de Empresarios de Salamanca (CES), José Vicente Martín Galeano.

Para el presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres, Gabriel Álvarez Arroyo, la puesta en marcha de nuevo de la línea ferroviaria Ruta de la Plata es esencial vital para el desarrollo socio económico de nuestras provincias y para la mejora de la competitividad y productividad de nuestro tejido productivo, como un elemento fundamental en la creación de nuevas oportunidades y sinergias empresariales con otras comunidades autónomas y un paso más en la lucha contra la despoblación de nuestros municipios.

Todos los presidentes han invitado a las entidades públicas y privadas a sumarse a esta petición y reclamar el impulso de este corredor tan necesario para las conexiones globales.

ABANCA, la Cámara de Comercio de Cáceres y la Cámara de Comercio de Badajoz estrechan vínculos para apoyar a los negocios de proximidad y al comercio minorista

ABANCA, la Cámara de Comercio de Badajoz y la Cámara de Comercio de Cáceres estrechan su línea de trabajo conjunto tras la firma de sendos convenios de colaboración dirigidos a impulsar el tejido productivo de proximidad en la región. Las tres entidades aúnan esfuerzos para afrontar algunos de los desafíos de las empresas extremeñas, en un momento especialmente clave marcado por la salida de la pandemia y los desafíos globales.

La firma tuvo lugar el pasado 3 de marzo en la sede del banco en Mérida y participaron por parte de la entidad financiera, el director ejecutivo de Red Comercial, Gabriel González Eiroa, y el director de Banca Institucional Centro-Este y Extremadura-Sur, Víctor Ortiz; así como Mariano García Sardiña, presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz, y Gabriel Álvarez Arroyo, presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres. Al acto también ha asistido el director territorial de ABANCA en Extremadura-Sur, Óscar Salgado, así como otros representantes de las cámaras.



En términos prácticos, tanto las empresas que formen parte de la Cámara de Comercio de Badajoz como las de la Cámara de Comercio de Cáceres, dispondrán de un amplio abanico de alternativas para dar respuesta a sus necesidades de crédito. El banco activa desde este momento préstamos personales e hipotecarios o el leasing mobiliario, todos ellos con amplios plazos de amortización, posibilidad de incluir carencias e intereses muy competitivos. Las necesidades más inmediatas también tienen respuesta en el texto recién renovado, a través de pólizas de crédito, líneas de descuento comercial, avales, confirming o factoring y soluciones de acceso a las ayudas Next Generation. Para la provincia de Cáceres el acuerdo rubricado permitirá la dinamización del comercio local a través del marketplace 'Cáceres Digital', así como la aplicación de los descuentos con código QR en los comercios adheridos al programa de los Bonos al Consumo de Navalmoral de la Mata.

La Cámara de Comercio de Cáceres pone en marcha 'Emprender en Femenino' el programa que fomentará el espíritu emprendedor de las mujeres de la provincia



La Cámara de Comercio de Cáceres ha puesto en marcha 'Emprender en Femenino', un programa dirigido al impulso de proyectos liderados por mujeres que deseen labrar su futuro a través del emprendimiento. Esta iniciativa, enmarcada en el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) está dirigido a mujeres emprendedoras de a partir de los 18 de años que se encuentren en situación de desempleo, así como aquellas que trabajan por cuenta propia o ajena

El programa tiene como objetivo materializar el esfuerzo y la valentía de las mujeres que deseen aventurarse en la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales. Con 150 horas de duración, será impartido de forma presencial hasta el 22 de abril en la sede cameral de la capital cacereña, en horario de 8:30 a 14:30 horas. Entre los contenidos que se impartirán a través de este programa, destacan el marketing online y offline como herramientas de apoyo a todo negocio emprendedor, técnicas de venta, creatividad e innovación, tendencias del mercado, así como liderazgo emprendedor o las distintas formas jurídicas que actualmente existen para `poner en marcha un proyecto, entre otros.

Para la Cámara de Comercio de Cáceres, este nuevo proyecto servirá de palanca de progreso para la España vaciada y en la lucha por conseguir la igualdad de oportunidades, de la mano del emprendimiento empresarial, porque las empresas son un gran motor de cambio y tienen una enorme capacidad de transformar la sociedad. Las interesadas para participar en la próxima edición pueden adquirir más información a través de la [web del programa](#), por correo electrónico beatriz.sanchez@camaracaceres.es, así como por teléfono: 927 626 326.

Cabe destacar que el Programa 'Emprender en Femenino' cuenta con la colaboración de la Cámara de Comercio de España y la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

Programa Femenino Gratuito | 150 horas

DESCUBRE Y ENTRENA TUS HABILIDADES PROFESIONALES

Impartido en horario de tarde
CÁCERES



¡COMIENZA EL 25 DE ABRIL!



Finaliza el 8 de abril, a las 15:00 horas

Últimos días para participar en Cáceres Startups, el programa de Cáceres Impulsa para instalar ideas de negocio en la provincia

Con el inicio del mes de abril, Cáceres Startups entra en la recta final de su primera convocatoria para dar oportunidad a las startups y emprendedores a formar parte de este programa de emprendimiento e incubación de proyectos con el que se pretende apoyar a las startups con mayor potencial de crecimiento, capacidad de innovación e impacto a nivel nacional a fin de contrarrestar la despoblación de la provincia con riqueza y nuevas oportunidades empresariales.

Los emprendedores interesados tendrán que presentar su proyecto antes de las 15.00 horas del 8 de abril. Los finalistas serán merecedores de formación 'Lean Startup' y mentorías personalizadas para el desarrollo de su proyecto. Además, los finalistas contarán con co-inversión financiera para ayudarles a materializar su proyecto en la provincia cacereña.

Los interesados en formar parte del programa pueden inscribirse en la web de **CÁCERES STARTUPS**.

WWW.CACERESIMPULSA.COM



¿QUÉ RECIBIRÁN LAS STARTUPS SELECCIONADAS?

Las empresas beneficiarias del programa recibirán formación específica en Lean Startup que se materializará en 5 módulos formativos y sesiones 1 to 1 de mentorías con expertos. Asimismo, también recibirán acceso a uso de perks sin coste alguno. Los perks serán seleccionados en función de las necesidades de cada proyecto en las siguientes áreas: Software (Email, CRM, etc), conocimiento, formación, servicios en la nube, transacciones e internacionalización.

Los emprendedores presentarán sus proyectos en un Demo Day ante el jurado que estará constituido, entre otros, por inversores y business angels. Se seleccionarán tres proyectos de todos los presentados para ser beneficiarios de un premio en metálico de 1000 euros, además de tener la oportunidad de cursar formación superior en The Power MBA.

Cabe destacar que los tutores que estarán a cargo de los proyectos participantes aportarán por su parte conocimiento experto, compromiso y entusiasmo para impulsar las startups seleccionadas.



La Cámara de Comercio de Cáceres convoca los Premios Pyme del Año 2022

La Cámara de Comercio y el Banco Santander han convocado los premios pyme del año. El plazo para la presentación de las candidaturas permanecerá abierto hasta el 30 de abril. El Periódico Extremadura colabora en la concesión de estos premios que reconocen la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana. Al igual que en las ediciones de años anteriores, el jurado elegirá la pyme del año, además de conceder cuatro accésits en las categorías de Internacionalización, Innovación y Digitalización, Formación y Empleo y Pyme Sostenible. A este premio pueden concurrir las pequeñas y medianas empresas de menos de 250 empleados y con una facturación anual inferior a los 50 millones de euros en el ejercicio de 2021.

Otra condición es que su sede social esté en Cáceres. Las empresas que estén interesadas en participar deberán rellenar el formulario de inscripción que encontrarán en la web www.camaracaceres.com/premios-pyme-2022.

Las empresas interesadas podrán encontrar igualmente las bases del concurso en ambas plataformas. El jurado valorará en sus deliberaciones méritos como la creación de empleo, con especial atención al indefinido, las acciones de formación para los empleados, la internacionalización de la empresa, las iniciativas de digitalización e innovación y los proyectos sostenibles en los que han participado. Este premio se ha consolidado en los últimos años como un galardón de referencia para las pymes. En 2021 se llevó este premio la empresa Cambio Climático.



La Cámara de Comercio de Cáceres participa en un webinar sobre las oportunidades que ofrecen el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo

La Cámara de Comercio de Cáceres participa en el webinar con el que ICEX España Exportación e Inversiones da a conocer a las empresas interesadas españolas sin experiencia previa multilateral las oportunidades de negocio que ofrecen el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo, así como las ventajas que ofrecen como vía de internacionalización.

La sesión, que tendrá lugar el próximo 5 de abril, de 16:00 a 17:30 horas de forma telemática, será impartida por Sara Hormigo, Responsable del Departamento Multilateral de la Oficina Económica y Comercial de España en Washington DC quien presentará la actividad, operativa y oportunidades de negocio vinculadas a licitaciones de proyectos convocadas por estas dos instituciones financieras multilaterales.

Esta iniciativa está promovida por un conjunto de organismos del Grupo de Trabajo Multilateral del Consejo Interterritorial de la Internacionalización (CII), el cual coordina las acciones de promoción impulsadas por el ICEX y los distintos organismos autonómicos, cámaras de comercio y otras organizaciones y entidades de promoción internacional, y forma parte de un ciclo de sesiones que abordarán otros bancos de desarrollo de interés para la empresa española.

En el webinar, además de la Cámara de Comercio de Cáceres, participan ASTUREX, Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias, S.A., la Cámara de Comercio de Madrid, EXTENDA, Empresa Pública Andaluza de Promoción Exterior, la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife y Extremadura Avante.

INSCRIPCIONES

FORMACIÓN GRATUITA



Programa formativo
y de empleo para
jóvenes con espíritu
emprendedor

#ACTIVATUFUTURO



- 1 Pertener a un club empresarial con carácter preferente y presencia tanto a nivel nacional como internacional, con inter-locuciones con las principales entidades privadas y públicas de nuestro entorno.
- 2 Acceso a la totalidad de actividades y soluciones de la Cámara de Comercio de Cáceres en todas sus líneas de prestación de soluciones (gestión, internacionalización, formación y recursos humanos, innovación, certificación, comunicación y marketing), en todos sus espacios, de forma preferente y con importantes ventajas para la empresa.
- 3 Uso de los servicios vinculados a las distintas empresas pertenecientes a la Cámara de Comercio de Cáceres.
- 4 Podrás de forma preferente contactar y desarrollar networking con clientes, colaboradores, prescriptores que benefician la marcha de tu negocio.
- 5 Participación activa en grupos de interés con otras empresas e instituciones en el marco sectorial donde se encuadre tu entidad.
- 6 Ubicación preferente de Cámara Cáceres. El mejor centro de negocios de Cáceres con máxima referencia internacional



Valverde Formación



Innova Consulta

ENTREVISTA

FREDY HANEMANN DIRECTOR- GERENTE DE AGROCONGELADOS LA CUERVA

Fredy Hanemann es de origen alemán, pero lleva toda la vida en Jaraíz de la Vera, comarca que brilla empresarialmente gracias a negocios tan prometedores como Agrocongelados La Cuerva, empresa especialmente en el congelado de frutas. Su producto estrella, los frutos rojos. Conozcamos a este empresario apasionado por la provincia de Cáceres.

Pregunta: ¿Cuáles son los inicios de Agrocongelados La Cuerva?

Respuesta: Nos tenemos que remontar a 1995. Fue en ese año en el que decidí montar Agrocongelados pues la empresa creada por mi padre, que se dedicaba principalmente a la exportación de frambuesas a Europa, no pasaba por buenos momentos y finalmente desapareció. Me quedé con la idea básica de trabajar con frutas congeladas.

Costó mucho introducir en ese tiempo estas “nuevas” frutas en el mercado español. Al principio con muy pocas referencias, solo 5 ó 6 variedades y en unas condiciones muy precarias con una pequeña sala de envasado y apenas 50 metros cúbicos de capacidad de congelación.



Nos empeñamos en crear marca y a convencer a los jefes de compra de algunas cadenas de distribución de retail y de food service tipo Corte Inglés, Alcampo o Makro entre otros, de la importancia de tener en sus expositores estas frutas que aportan un considerable valor añadido y caché a los lineales. Nos hicieron caso y aquí estamos casi 30 años después.

Pregunta: ¿Actualmente a qué países exporta?

Respuesta: Nos hemos centrado mucho en Europa: Francia, Alemania, Italia, Grecia, Holanda e incluso ¡Luxemburgo!. Vamos haciendo cositas también con los países del Magreb a través de algún exportador que nos ha solicitado para estos países ciertas frutas. Ya hemos servido algunas cantidades significativas. Creo que el mercado árabe es un mercado muy potente a tener en cuenta.

Pregunta: El conflicto entre Rusia y Ucrania está perjudicando al sector agroalimentario extremeño, ya que muchos negocios de nuestra tierra exportan a Europa del Este. ¿Su empresa se está viendo afectada por esta situación?

Respuesta: Desgraciadamente sí. Ucrania para nosotros es el principal proveedor de arándanos silvestres. Nuestros proveedores ya nos han dicho que este año no van a poder cosechar. La gente tiene cosas bastante más importantes que hacer que recoger arándanos o setas silvestres. ¡Tienen que defender sus vidas!. Y van a tener que reconstruir un país devastado por esta injusta y cruel guerra. Mi más sincero apoyo al pueblo y a las gentes de Ucrania. Los arándanos silvestres ya vendrán de otras partes o los sustituiremos por arándanos cultivados.

Pregunta: ¿Qué planes tiene en un futuro próximo para que su empresa siga creciendo como lo ha ido haciendo hasta ahora?

Respuesta: Queremos consolidarnos como referente a nivel nacional en el sector de las frutas congeladas. No solo para la distribución en el canal Horeca sino que fundamentalmente pretendemos aumentar nuestra presencia en el mercado con nuestra marca comercial La Cuerva. Ya estamos presentes en un buen número de cadenas supermercados y de Cash de prestigio a nivel nacional. Pero también estamos implantándonos en cadenas localistas o regionales que cada vez están más dispuestas a elegirnos como proveedores de frutas congeladas. Ya lo hemos consiguiendo en Galicia, Cantabria, País Vasco, Canarias, Baleares o el Levante.

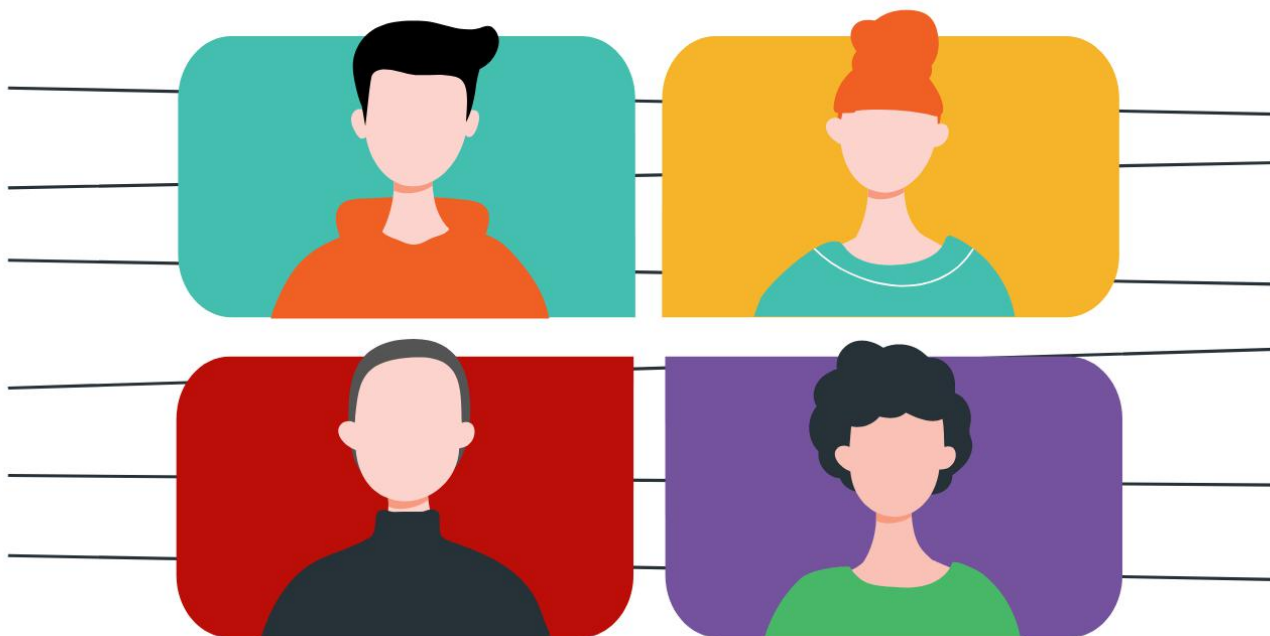
Además queremos aumentar de forma muy potente nuestra presencia como partners de las grandes cadenas de restauración organizada tanto aquí en la Península como en otros países de Europa. Os sorprendería saber que nuestras frutas se pueden consumir en cadenas de restauración organizada en París, Bruselas, Amsterdam, Luxemburgo, Milán , Hamburgo o Berlín entre otras muchas ciudades europeas.





CURSOS GRATUITOS

¡Conviértete en nativ@ digital!



Formación presencial y online en competencias digitales

Para desempleados de 45 a 60 años

927 627 108 / 927 626 322

formacion@camaracaceres.es

Cámara
Cáceres

SOLICITA ANTES DEL 7 DE ABRIL LAS AYUDAS PARA LA MEJORA DE LA COMPETIVIDAD EMPRESARIAL

Con estas ayudas se pretende que las empresas puedan optimizar sus procesos y digitalizarlos a través de la implantación de herramientas software de gestión avanzada; certificarse en normas de calidad que les permitan llegar a nuevos mercados y diseñar nuevos envases y embalajes que mejoren la comercialización de sus productos.

Las ayudas tienen como destinatarias a pymes con centro productivo en Extremadura, de prácticamente todos los sectores empresariales, y que dispongan al menos de un nivel de plantilla de tres trabajadores.

Para ello, el programa de ayudas cuenta con cuatro líneas diferentes. La primera de ellas se centra en la optimización de procesos productivos. Esta ayuda subvenciona el 80% del coste subvencionable de los gastos de consultoría externa especializada para optimizar la gestión de la empresa a través de la realización por parte de una consultora especializada de un análisis empresarial y una evaluación del estado actual de los procesos mediante la aplicación de la metodología Lean Manufacturing, Lean Management, Lean Office y otras de similares características.

La cuantía máxima del gasto subvencionable puede ser de 15.000, 20.000 o 25.000 euros según sea el número de trabajadores de la empresa. La segunda de las líneas subvenciona la implantación y certificación de normas y sistemas de calidad. Concretamente, consiste en implantar y certificar cualquier norma reconocida institucionalmente relacionada con la gestión de la calidad, gestión medioambiental, seguridad y salud en el trabajo, gestión de la I+D+i y gestión de la seguridad de la información, entre otras.

Se subvenciona el 80% de los gastos de consultoría externa especializada para implantación y gastos de certificación realizada por entidad acreditada, con un límite de 6.000 euros por norma o sistema y hasta 9.000 euros si el proyecto contempla la implantación de dos normas que integren procesos comunes.

Otra de las líneas pone el foco en la implantación de herramientas tecnológicas avanzadas, subvencionando el 80% de los gastos de consultoría especializada necesaria para la implantación de la solución tecnológica avanzada dirigida a posibilitar la gestión de todos los procesos de una empresa de una forma conjunta o integrada, a través de herramientas ERP, CRM, SCM, MES, PLM, PDM, PPS, PDA, MDC u otras de naturaleza similar, así como la adquisición de las herramientas y licencias oportunas para el uso de la misma. También se subvenciona el desarrollo de proyectos basados en la implementación de tecnologías Big Data, así como de proyectos basados en la metodología BIM orientados a la gestión integral de los proyectos de construcción.

Ayudas enmarcadas en Xpande Digital 2022 de la Cámara de Comercio de
Cáceres

11/02/2022 - 01/09/2022

NEOTEC Mujeres emprendedoras

17/02/2022 - 09/04/2022

Ayudas destinadas a la digitalización de empresas del segmento I
(10-50 empleados), dentro del Programa KIT DIGITAL

15/03/2022 - 15/09/2022

Ayudas de impulso de la internacionalización y transformación
digital de la empresa extremeña exportadora

26/11/2021 - 30/09/2022

Ayudas para la mejora de la competitividad del pequeño comercio
minorista de Extremadura

26/10/2021 - 25/10/2022



REUNIÓN CON CÁMARA ESPAÑA

El secretario general, Raúl Iglesias, y el director de Desarrollo de la Cámara De Comercio Cáceres, Jesús Espinosa, mantienen una reunión con los directores generales de las áreas de Empleo, Formación y Emprendimiento, Apoyo a la Red de Cámaras y Departamento Financiero de la Cámara de Comercio de España, para seguir trabajando en programas que repercutan en el desarrollo económico de la provincia.



PROGRAMA EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

La Cámara de Comercio de Cáceres visita la Facultad de Empresan, Finanza y Turismo de la Universidad de Extremadura para presentar a sus alumnos el Programa Emprendimiento Universitario de Extremadura para futuros emprendedores que deseen impulsar su futuro en la provincia de Cáceres.



CÁCERES IMPULSA ASISTE A 4YFN BARCELONA

La delegación de Cáceres Impulsa asiste junto la Cámara de Comercio de Cáceres, empresas de la provincia y representantes institucionales de la Diputación de Cáceres al 4YFN, evento destacado del ecosistema emprendedor celebrado en Barcelona.



PREMIOS EMPRENDEDOR XXI

El secretario general de la Cámara de Comercio de Cáceres, Raúl Iglesias, asiste a los Premios Emprendedor XXI, en los que la entidad cameral de la provincia cacereña forma parte del jurado. Este año Competize ha sido la empresa ganadora de este año en Extremadura.



Cámara

Cáceres

www.camaracaceres.com