



Cámara de Comercio, instituciones y empresas aúnan fuerzas para el diseño de iniciativas vinculadas al emprendimiento y la inversión en la provincia de Cáceres



DÓNDE ESTAMOS

En Cáceres

Plaza del Dr. Durán, 2
10003 Cáceres
Teléfono: 927 627 108
Fax: 927 627 109
comunicacion@camaracaceres.es

En Plasencia

Av. Dolores Ibarruri, 34
10600 Plasencia
Teléfono: 927 427 252
Fax: 927 427 253
viveroplasencia@camaracaceres.es

En Navalморal

Calle David González, 1, Bajo
10300 Navalморal de la Mata
Teléfono: 927 538 207
Fax: 927 538 208
navalmoral@camaracaceres.es

Servicios

Secretaría General: 927 627 110
Dirección de Desarrollo: 927 414 347
Formación: 927 626 326
Internacional: 927 626 323
Innovación: 927 427 252
Proyectos: 927 626 340
Comunicación: 662 183 922
Comercial: 927 427 025



Reducir la presión para facilitar el crecimiento

Que el sector empresarial sufre una elevada presión fiscal superior a la media europea es todo un hecho que sabemos muy bien los que en su día tomamos la valiente decisión de crear nuestro propio negocio.

Debido a la actual coyuntura económica, 15 de cada 100 pymes están en riesgo, un problema para el país en general teniendo en cuenta que las pequeñas y medianas compañías representan el 98% del tejido empresarial total del país.

Ante esta circunstancia, decisiones como bajar ciertos impuestos para dar balón de oxígeno a quienes creamos riqueza y empleo sería una medida de altura para unos tiempos que requieren responsabilidad y

empatía política con quienes formamos el motor económico de este país.

Si se ahogan a las empresas con impuestos y deuda, los pocos beneficios que obtengan no se invertirán en nuevos proyectos que generen puestos de trabajo, lo que dificulta sobremanera la recuperación económica.

Si bien es de justicia reconocer que el Gobierno ha hecho una bajada selectiva de impuestos, como la bonificación en el precio de los combustibles y los 6.000 millones de euros para ayudas a los sectores más afectados por el conflicto en Ucrania, como los transportistas o los agricultores, estas medidas no son suficientes para quienes levantamos la persiana cada día para atender a nuestros clientes.



Reducir los impuestos sobre las personas físicas, al igual que el Impuesto de Sucesiones y Donaciones y revisar y suprimir todas aquellas tasas y otros ingresos tributarios que suponen trabas administrativas, pero cuyo poder recaudatorio es mínimo", serían algunas de las decisiones del Gobierno que recibirían masivamente el aplauso del sector empresarial.

Junto a estas, bonificaciones fiscales, exenciones o un tratamiento fiscal favorable y diferenciado a la provincia de Cáceres a fin de facilitar la instalación de pymes en el mundo rural y hacer de éste un medio más atractivo y sostenible, darían halo de esperanza a un tejido empresarial que espera como agua de mayo su crecimiento con más inversión, mejores infraestructuras y decisiones que salvaguarden sus intereses.

Entendemos que hay impuestos que deben mantenerse para garantizar el Estado de Bienestar, pero también entendemos que hay que suavizar la presión fiscal que sufren cada día las empresas con impuestos que podrían reducirse en estos tiempos en los que resulta necesario impulsar al sector empresarial con menos burocracia y más facilidades para incentivar el empleo y generar riqueza.

A handwritten signature in black ink, located at the bottom right of the page. The signature is stylized and appears to be a personal name.

Desayuno de trabajo con negocios de la provincia para el diseño de estrategias empresariales vinculadas a la inversión

La Cámara de Comercio de Cáceres ha celebrado este miércoles un desayuno empresarial con negocios e instituciones extremeñas para mostrarse como herramienta catalizadora para el emprendimiento de nuevas iniciativas que repercutan en el desarrollo de la provincia cacereña.

De la mano de Écija Advisory, este encuentro enmarcado en el programa 'Cáceres Impulsa' ha dado a conocer a los asistentes las ventajas de las tendencias venture capital y corporate venture capital, así como los retos y oportunidades a los que se enfrentan las startups, fintech y fondos venture capital en la provincia de Cáceres.

De igual manera, esta cita ha servido para analizar los beneficios existentes tanto para un inversor particular como para uno corporativo y, para ello, se ha analizado la trayectoria de la empresa de telecomunicaciones Telefónica Open Innovation – anteriormente conocida como Wayra Investigación y Desarrollo—como ejemplo de caso de éxito.

Por su parte, las empresas e instituciones asistentes han trasladado sus experiencias e inquietudes con respecto a la industria, y el rol que deberían tomar en la provincia cacereña de cara al emprendimiento de base tecnológica para impactar en sus inversiones.



De izquierda a derecha: Alicia Sáez, socia en ECIIA Advisory; Gabriel Álvarez, el presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres; y ISilvia Altieri, socia de ECIIA Advisory,

Este desayuno empresarial es un punto y seguido a las formaciones que se impartirán los próximos 10 y 11 de mayo dirigidas a las empresas para su capacitación en el emergente mundo de la inversión tecnológica.

Recordar que 'Cáceres Impulsa' nace del convenio entre la Diputación Provincial de Cáceres y la Cámara de Comercio de Cáceres, con la colaboración de la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX) para atraer proyectos de vida, emprendimiento e inversión en la provincia cacereña.



Las Cámaras de Comercio se dan cita en Plasencia para diseñar una hoja de ruta que permita la recuperación del corredor Oeste de la Vía de la Plata



Representantes de las Cámaras de Comercio de Cáceres, Salamanca, Badajoz y Sevilla, así como el coordinador del Corredor Oeste Ibérico en Red, Antonio García Salas, se dieron cita ayer en el vivero de empresas de Plasencia para diseñar una hoja de ruta con el fin de recuperar el tren 'Ruta de la Plata'.

Este encuentro responde a la pretensión que estas organizaciones camerales ratificaron a través del manifiesto presentado el pasado 7 de marzo para impulsar las acciones necesarias para la reconstrucción y entrada en servicio del eje Norte-Sur del Oeste Ibérico, históricamente conocido como Vía o Ruta de la Plata, que une las ciudades y puertos del Noroeste Ibérico con las ciudades y puertos del Sudoeste y Sudeste Ibérico. En esta hoja de ruta se contemplan diversas acciones orientadas a solventar necesidades tan urgentes como reabrir el tramo de la vía férrea en su red básica principal: Salamanca - Plasencia, ya que supondría el relanzamiento económico, social y poblacional de los territorios.

Para alcanzar estos objetivos, se prevén diversas actuaciones que serán desarrolladas a corto y medio plazo para el desarrollo de los territorios del oeste de España, a través del impulso del Corredor Oeste Ibérico - Ruta de la Plata, dentro del Corredor Atlántico, tanto de carreteras, ferrocarril, energías, digital y medioambiental, que permita e impulse el relanzamiento económico, social y poblacional del Oeste Ibérico, así como la interconectividad ibérica dentro de la Red Europea.

Para el presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres, Gabriel Álvarez Arroyo, desde las organizaciones camerales y plataformas empresariales se están dando importantes pasos para materializar esta histórica reivindicación como elemento de la Red Básica Transeuropea de Transportes (RTE-T) que permitirá dar un importante impulso a la industria y comercio de los territorios integrantes.



La Cámara de Comercio de Cáceres se reúne con el embajador de Kazajstán en España, Konstantin Zhigalov

El presidente y el secretario general de la Cámara de Comercio de Cáceres, Gabriel Álvarez Arroyo y Raúl Iglesias, respectivamente, se reunieron el pasado 29 de abril con el embajador de Kazajstán, Konstantin Zhigalov, para estrechar lazos institucionales que deriven en iniciativas empresariales que favorezcan el desarrollo económico de la provincia. Esta reunión responde así a la hoja de ruta de la Cámara de Comercio de Cáceres de abrir esta institución al mundo con el fin de facilitar la instalación de nuevos negocios en la provincia. De esta manera, se certifica que las políticas de la Cámara de Comercio de Cáceres giran en torno al principal motor económico para la reconstrucción de nuestra tierra: las empresas.

La Cámara de Comercio de Cáceres se convierte en organismo catalizador de iniciativas encaminadas en la defensa de la aceituna manzanilla cacereña

La Cámara de Comercio de Cáceres ha aprobado su participación en la recién constituida Asociación Extremeña de la Aceituna Manzanilla Cacereña (ASEXMAC), con el objetivo de actuar como herramienta catalizadora de iniciativas que estén dirigidas a promover actuaciones para la defensa y promoción de la aceituna manzanilla cacereña.

Los miembros de la corporación cameral reunidos en sesión plenaria han dado luz verde, entre otras cuestiones, a formar parte de este nuevo organismo, constituido por casi la totalidad de las empresas del sector olivarero de la provincia, como productores, industrias transformadoras, entamadores, cooperativas y cualquier otro negocio vinculado con este producto estratégico para la economía provincial y regional. De esta manera, la Cámara de Comercio de Cáceres acompañará a ASEMAC en todas las actuaciones pertinentes que deriven en la defensa y la promoción de la aceituna manzanilla cacereña, a fin de que la asociación funcione como instrumento de cohesión necesario que analice la problemática de la aceituna y, al mismo tiempo, catalice la presentación de proyectos estratégicos a instituciones de carácter provincial, regional, nacional y/o internacional para el fomento de esta variedad emblemática y de gran valor económico y social para la provincia de Cáceres y Extremadura.



CONVENTION BUREAU 'CÁCERES CIUDAD DE CONGRESOS'

En otro orden de cosas, el pleno ha servido para dar luz verde a la incorporación de la Cámara de Comercio de Cáceres en el Convention Bureau 'Cáceres Ciudad de Congresos' con el objetivo de participar en la promoción de la capital cacereña como destino MICE, de congresos, negocios y convenciones. Con su incorporación, la entidad cameral se compromete a formar parte de la promoción de actividades y actuaciones dirigidas en hacer de Cáceres destino preferente para el turismo profesional.

Además de esta cuestión, se han abordado otros puntos de interés que también han recibido la aprobación de la corporación, como el convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Piornal para impartir formación en materia de emprendimiento en el vivero de la localidad.

Asimismo, se ha dado el visto bueno a la puesta en marcha de proyectos enmarcados en la Fundación Biodiversidad, para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y la modificación del Reglamento de Régimen Interior de la Cámara de Comercio de Cáceres.



KIT DIGITAL

¡ÚNETE AL CAMBIO DIGITAL!



Una docena de startups españolas se inscriben en Cáceres Startups para instalarse en la provincia de Cáceres

Una docena de startups han dado un paso al frente para crecer en la provincia de Cáceres inscribiéndose en Cáceres Startups, la aceleradora de proyectos de Cáceres Impulsa para formar, asesorar y mentorizar a nuevas ideas de negocio que deseen crecer empresarialmente en la provincia cacereña.

Las empresas beneficiarias del programa han comenzado la formación específica en Lean Startup que se materializará en 5 módulos formativos y sesiones 1 to 1 de mentorías con expertos. Asimismo, también recibirán acceso a uso de perks sin coste alguno. Los perks serán seleccionados en función de las necesidades de cada proyecto en las siguientes áreas: Software (Email, CRM, etc), conocimiento, formación, servicios en la nube, transacciones e internacionalización.



Una vez finalice la formación, las startups participantes presentarán sus proyectos en un Demo Day ante el jurado que estará constituido, entre otros, por inversores y business angels.

Se seleccionarán tres proyectos de todos los presentados para ser beneficiarios de un premio en metálico de 1000 euros, además de tener la oportunidad de cursar formación superior en The Power MBA.

Cabe destacar que los tutores que estarán a cargo de los proyectos participantes aportarán por su parte conocimiento experto, compromiso y entusiasmo para impulsar las startups seleccionadas.

Recordar que este programa se enmarca en las actuaciones de Cáceres Impulsa previstas a lo largo de su segunda fase y con la pretensión de que perdure en el tiempo, dado el éxito de convocatoria.



La Cámara de Comercio de Cáceres y el Banco Santander amplían el plazo para inscribirse en el Premio Pyme del Año 2022

El plazo de inscripción al Premio Pyme del Año 2022 se amplía hasta las 00:00 horas del lunes 16 de mayo. Las empresas interesadas tienen dos semanas más para inscribirse o completar sus candidaturas a este premio, convocado por el Banco Santander y la Cámara de Comercio de Cáceres, con el objetivo de reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana.

Se elegirá a la Pyme del Año y el jurado podrá conceder, además, cuatro accésits en las categorías de Internacionalización, Innovación y Digitalización, Formación y Empleo y Pyme Sostenible. La empresa ganadora de la provincia cacereña concurrirá al Premio Nacional Pyme del Año 2022, que se fallará en el primer trimestre de 2023. Asimismo, las empresas ganadoras de los diferentes accésits concurrirán al Premio Nacional en sus respectivas categorías. Las empresas interesadas deberán rellenar el formulario de inscripción que encontrarán en la web de la Cámara de España o de la Cámara de Comercio de Cáceres donde también se publicarán las bases del concurso. A través de este enlace se puede acceder a todos los formularios:

<https://www.camaracaceres.com/premios-pyme-2022/>

El jurado valorará en sus deliberaciones méritos como la creación de empleo, con especial atención al empleo indefinido y las acciones de formación para los empleados, la internacionalización de la empresa, las iniciativas de digitalización e innovación, así como los proyectos sostenibles.

El Premio Pyme del Año se consolida como el galardón de referencia para las pequeñas y medianas empresas del territorio cacereño. En su última edición, se inscribieron más de 40 empresas de la provincia.



Cámara de Comercio de Cáceres participa en Futuribles, el circuito de eventos de Prensa Ibérica para el impulso de la innovación tecnológica en Extremadura

Futuribles', el circuito de eventos de Prensa Ibérica para impulsar la innovación tecnológica recalca en Extremadura. El grupo editorial de El Periódico Extremadura se caracteriza por su preocupación por la innovación tecnológica como palanca para la creación de riqueza y el desarrollo económico. Por eso puso en marcha en octubre de 2021 'Futuribles', una iniciativa que pretende hacer la foto fija de la innovación en cada una de las comunidades autónomas por donde tienen lugar sus eventos y, por supuesto, en todo el conjunto del país. Organizado por Prensa Ibérica y El Periódico Extremadura, con el patrocinio de Telefónica y la colaboración de Phi4Tech, Naturgy, Alter Enersun y Extremadura New Energies, 'Futuribles' ha puesto negro sobre blanco la importancia de la tecnología y la innovación en el día a día de los ciudadanos.

'Futuribles' significa una invitación a los principales agentes que impulsan la innovación: empresas, investigadores, gobiernos e intermediarios. «Todos tienen actualmente una gran oportunidad que se nos presenta si utilizamos bien los fondos europeos, que han venido justamente para cambiar nuestro modelo tecnológico, industrial, de cómo organizarnos», explica Francisco Marín, director de 'Futuribles'.

A este encuentro, en el que participó la vicepresidenta tercera del Gobierno y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera, asistió el presidente y secretario general de la Cámara de Comercio de Cáceres, Gabriel Álvarez Arroyo y Raúl Iglesias.

FORMACIÓN GRATUITA



Programa formativo
y de empleo para
jóvenes con espíritu
emprendedor

#ACTIVATUFUTURO



Club Cáceres Cámara

- 1** Pertenecer a un club empresarial con carácter preferente y presencia tanto a nivel nacional como internacional, con inter-locuciones con las principales entidades privadas y públicas de nuestro entorno.
- 2** Acceso a la totalidad de actividades y soluciones de la Cámara de Comercio de Cáceres en todas sus líneas de prestación de soluciones (gestión, internacionalización, formación y recursos humanos, innovación, certificación, comunicación y marketing), en todos sus espacios, de forma preferente y con importantes ventajas para la empresa.
- 3** Uso de los servicios vinculados a las distintas empresas pertenecientes a la Cámara de Comercio de Cáceres.
- 4** Podrás de forma preferente contactar y desarrollar networking con clientes, colaboradores, prescriptores que benefician la marcha de tu negocio.
- 5** Participación activa en grupos de interés con otras empresas e instituciones en el marco sectorial donde se encuadre tu entidad.
- 6** Ubicación preferente de Cámara Cáceres. El mejor centro de negocios de Cáceres con máxima referencia internacional



28 Prods



Deliverex

ENTREVISTA

VÍCTOR CIOBAN DIRECTOR- GERENTE DE FARAMAX TRAF0

Desde 2017 Faramax Trafo ha tenido un crecimiento exponencial en su capacidad productiva; de forma paralela, en su cifra de negocio y, significativamente, en su número de empleados, llegando a triplicar la plantilla desde su año de creación, ayudando, además, con la inversión en la economía y en la empleabilidad de la zona. Partiendo desde cero, Faramax Trafo se ha convertido en menos de 4 años en la principal fábrica nacional de transformadores de potencia. Conozcamos a su presidente, Víctor Cioban.

Pregunta: ¿Cuál es el secreto del éxito de Faramax?

Respuesta: Faramax Trafo posee los tres pilares principales que aseguran éxito de un negocio de transformadores de potencia: know-how, experiencia y cartera de pedidos. El equipo humano está integrado por personal con alta cualificación y experiencia en el sector, así como por personal joven e implicado, siendo un equipo multidisciplinar y multicultural.

Como prueba de la capacidad técnica, en 2021 se han fabricado 11 proyectos de clase 400kV o superior, lo cual consolida a la fábrica en esta categoría y supone un hecho sin precedentes, al conseguir en tiempo récord de 3 años este tipo de cualificación, que normalmente requiere mínimo 10 o más años de trayectoria.



La confianza depositada en Faramax se ve reflejada en la cartera de pedidos, teniendo como clientes a compañías de primera línea que gestionan la infraestructura eléctrica de países a nivel internacional, grandes empresas EPCs, promotoras de proyectos de energías renovables y compañías internacionales, a las que Faramax Trafo ha suministrado en 2021 unidades de hasta 500 kV.

Pregunta: El sector energético vive en la actualidad un momento de cambio profundo, por lo que empresas como Faramax juegan un papel crucial en el desarrollo de proyectos de energía. ¿Cómo lo está afrontando su negocio?

Respuesta: Los cambios en el sector energético determinan un mercado muy fuerte con tendencias mundial y local crecientes hacia energías renovables y verdes, electrificación de vehículos e incremento de consumo de energía eléctrica.

Respuesta: En cualquier infraestructura de transmisión eléctrica los transformadores de potencia son elemento clave, lo que predetermina demanda fuerte a largo plazo. La mayoría de las fábricas de transformadores de potencia tienen completos los programas de fabricación y aceptan pedidos con plazo de entrega de más de 1-1,5 años.

Faramax Trafo trata de aprovechar esta situación muy favorable de mercado y su crecimiento, que va más allá del medio y largo plazo, desarrolla plan de crecimiento que permite afrontar la demanda existente con aumento de capacidad productiva, expansión de gama de productos alcanzando mayores potencias de hasta 450 MVA y superior nivel de voltaje, hasta 400-500 kV. También por asegurar la flexibilidad de fabricación. Estas tareas se materializan mediante programas de inversión, llevando a cabo construcciones de edificios industriales para ampliar superficie productiva y nuevas instalaciones y equipamiento de alta tecnología, incluso automatización y robotización en ciertas nuevas líneas productivas.

Pregunta: Vivimos tiempos convulsos provocados por la invasión de Ucrania. Se ha disparado el precio del carburante, y llevamos meses de aumento del precio de la energía... ¿Cómo está afectando todo esto a su empresa?

Respuesta: La invasión de Ucrania por parte de Rusia es una tragedia tremenda e inadmisible. En nuestra fabrica en Malpartida de Plasencia tenemos un equipo internacional, incluso 11 ucranianos y 5 rusos, y todos en fábrica lo sufrimos como algo muy personal. El apoyo a los ucranianos de fábrica, y a los que llegaron a Plasencia y a Malpartida es tremendo y muy emocionante, parece que toda la provincia está ayudando y aportando. Y el impacto sobre la vida de Ucrania y su pueblo nos preocupa mucho. Pero es verdad, que también hay efectos económicos, que afectan a todos los países. Y además del aumento en precios del carburante y energía, también se ha tenido un incremento de coste de materiales y ciertas disrupciones en suministros. Esto supone un cambio coyuntural que afecta a toda la economía. A Faramax Trafo le ha supuesto sobrecoste para el desarrollo de proyectos, teniendo que adaptarse a la situación con clientes y proveedores.

Pregunta: ¿Considera que la invasión de Ucrania puede frenar las transformaciones necesarias para lograr que la economía transite hacia las energías limpias?

Respuesta: La invasión de Ucrania por Rusia supondrá disrupciones y retos adicionales que el mercado debe superar a nivel global y podrá ocasionar reajustes. Sin embargo, la transición hacia energías limpias es una tendencia global y a largo plazo, donde además de Europa, USA y China han adoptado nuevas políticas climáticas, lo cual supone nuevo paradigma mundial que impulsa el cambio hacia energías verdes en base de generación renovable y hacia electrificación de transporte. En cuanto a la guerra montada por Rusia en Ucrania, el mundo y principalmente Europa, tienen que independizarse de los suministros hidrocarburos de Rusia, que el gobierno ruso usa como otro tipo de arma. Y esto implica acelerar la transición energética.

Pregunta: ¿A qué retos se enfrenta Faramax? ¿Qué objetivos pretende conseguir a corto o medio plazo?

Respuesta: El reto más importante para Faramax Trafo es asegurar a tiempo adecuada financiación de nuestro crecimiento. Los bancos toman posturas muy conservadoras y además tienen muchas restricciones regulativas, pero en estos momentos es especialmente importante que los bancos no paren de financiar, al contrario, deben cumplir con su posición privilegiada y asegurar la fluidez de la economía. Otro reto es el suministro a tiempo haciendo frente a la fuerte demanda. Para ejecutar adecuadamente las previsiones, se cuenta con plan de negocio que contempla aumento de capacidad productiva con incremento de personal y programas de inversión.

Pregunta: ¿Considera la provincia de Cáceres es nicho empresarial idóneo para empresas a gran escala como la suya?

Respuesta: Cáceres es un buen nicho empresarial y puede acoger cualquier tipo de empresa, de hecho, cuenta con empresas punteras en el sector tecnológico. Sin embargo, por los recursos existentes, históricamente el grueso empresarial se ha concentrado en sector agroalimentario y servicios. Comparando con otras regiones más industrializadas, tales como País Vasco, Cataluña o Madrid, aunque la provincia de Cáceres disponga de menor tejido industrial tiene un alto potencial en el desarrollo industrial, especialmente la industria relacionada con el sector tecnológico y energético.

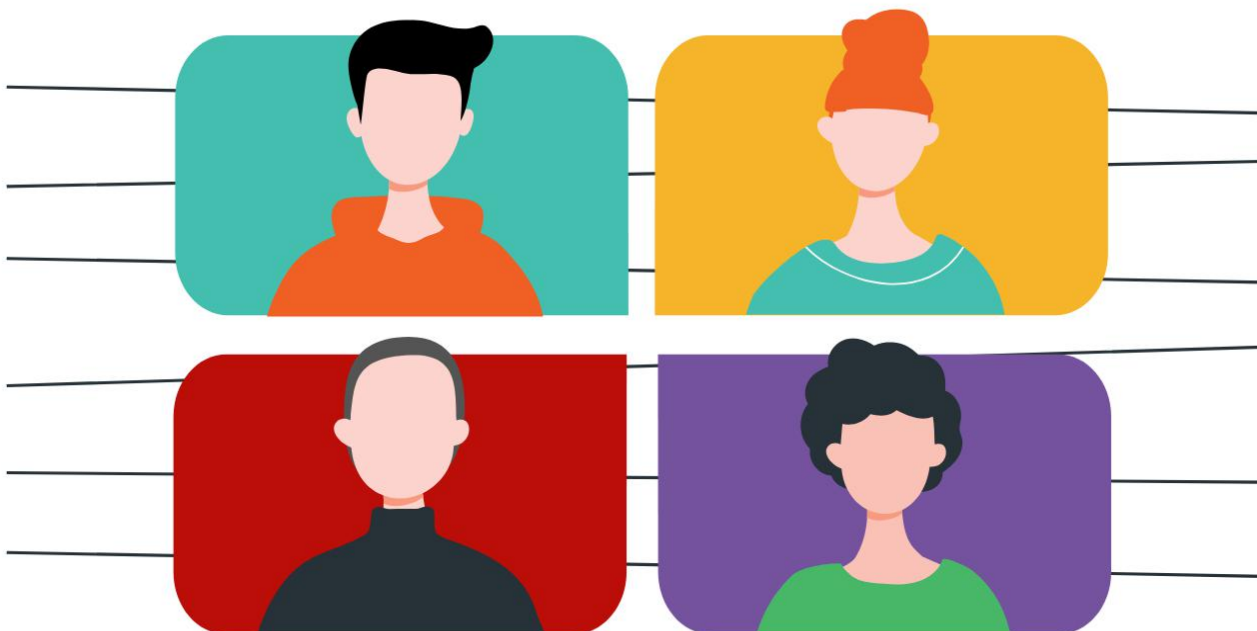
La provincia de Cáceres es muy competitiva, con costes más ajustados y con fomento de tejido industrial que supone una mejora incremental más fuerte que en otras regiones industrializadas, atrayendo profesionales cualificados y empresas, entre las que se pueden generar sinergias y optimizar operaciones.





CURSOS GRATUITOS

¡Conviértete en nativ@ digital!



Formación presencial y online en competencias digitales

Para desempleados de 45 a 60 años

927 627 108 / 927 626 322

formacion@camaracaceres.es

Cámara
Cáceres



JORNADA DE CÁRITAS PLASENCIA PARA PROVEEDORES Y EMPRESAS

La Cámara de Comercio de Cáceres y Caritas Plasencia ofrece el próximo 6 de mayo la II Jornada presencial gratuita para Proveedores y Empresas con el fin de fortalecer los vínculos de colaboración con el tejido empresarial placentino y dar a conocer la acción de Caritas Diocesana en Plasencia y Servicios Comunitarios Grupo Cáparra. Aforo limitado.



JORNADA SOBRE DIGITALIZACIÓN DEL TURISMO

El secretario general de la Cámara de Comercio de Cáceres, Raúl Iglesias, participa en la Jornada sobre digitalización del sector turístico extremeño organizado por Segittur y el Diario HOY Extremadura.



FORMACIÓN BONOS CONSUMO NAVALMORAL

La Cámara de Comercio de Cáceres organiza una sesión formativa para las empresas y comercios de Navalmoral de la Mata solicitantes de los Bonos al Consumo que ha puesto en marcha el Ayuntamiento de la localidad, con la colaboración de la Cámara de Comercio para incentivar el consumo en Navalmoral de la Mata y ayudar a los negocios locales en su reconstrucción económica tras la pandemia



PROGRAMA EMPRENDER EN FEMENINO

Más de 250 mujeres de la provincia acuden a la sesión informativa organizada por el Programa PAEM de la Cámara de Comercio de Cáceres para informar del curso gratuito 'Descubre tus habilidades profesionales' enmarcado en dicho programa

PREMIOS PIE, PROGRAMA DE IDEAS EMPREENDEDORAS

Hasta el 10 de mayo se pueden presentar nuevos proyectos a implantar en municipios menores de 20.000 habitantes de la provincia de Cáceres, como vía clave para la lucha contra el despoblamiento



El programa está destinado a personas físicas o jurídicas, que podrán presentar sus proyectos hasta el próximo 10 de mayo. Estos proyectos pasarán por diferentes fases de trabajo de asesoramiento y formación hasta que se decidan los ganadores; que recibirán un primer premio de 15.000 euros, un segundo premio de 7.000 y dos accésits de 3.000 euros cada uno.

El Programa consta de tres fases a lo largo de las cuales los participantes irán desarrollando su idea de negocio.

Primera fase: Fase de admisión y selección de ideas. Se seleccionarán 30 proyectos que serán los que pasen a la siguiente.

Segunda fase: Asesoramiento y formación durante tres meses, preparando al emprendedor y emprendedora a desarrollar su idea empresarial en una completa Memoria de Proyecto. En esta segunda fase, se seleccionarán 10 proyectos que pasarán a la siguiente.

Tercera fase: Defensa de los proyectos ante el jurado y selección de ganadores y ganadoras a través de un proceso de defensa y entrevista personal.

Los premiados deberán iniciar la actividad empresarial en un plazo máximo de un año, a contar desde la fecha del pago efectivo del premio.

MÁS INFORMACIÓN

Ayudas enmarcadas en Xpande Digital 2022 de la Cámara de Comercio de Cáceres

11/02/2022 - 01/09/2022

Programa Empresa Industrial Internacional Competitiva (Compite)

26/01/2022 - 15/06/2022

Ayudas destinadas a la digitalización de empresas del segmento I (10-50 empleados), dentro del Programa KIT DIGITAL

15/03/2022 - 15/09/2022

Programa Un Autónomo-Un Empleo

14/01/2022 - 30/09/2022

Ayudas para la mejora de la competitividad del pequeño comercio minorista de Extremadura

26/10/2021 - 25/10/2022



www.camaracaceres.com