



Ideas revolucionarias para el impulso económico de la provincia de Cáceres



DÓNDE ESTAMOS

En Cáceres

Plaza del Dr. Durán, 2
10003 Cáceres
Teléfono: 927 627 108
comunicacion@camaracaceres.es

En Plasencia

Av. Dolores Ibarruri, 34
10600 Plasencia
Teléfono: 927 427 252
viveroplasencia@camaracaceres.es

En Navalmoral

Calle David González, 1, Bajo
10300 Navalmoral de la Mata
Teléfono: 927 538 207
navalmoral@camaracaceres.es

Servicios

Secretaría General: 927 627 110
Dirección de Desarrollo: 927 414 347
Formación: 927 626 326
Internacional: 927 626 323
Innovación: 927 427 252
Proyectos: 927 626 340
Comunicación: 662 183 922
Comercial: 927 427 025



Ser digital para ser más competitivo

En un mundo digital cada vez más competitivo, es necesario aprovechar todas las herramientas y ayudas disponibles para optimizar los procesos y aumentar la presencia de marca en internet. De ahí que iniciativas como Kit Digital del organismo Red.es resulten tan beneficiosas para el pequeño y mediano empresario, especialmente para quienes comienzan con un proyecto y no disponen de mucho capital para hacer este tipo de procesos por sí mismos. Pero, ¿sabes en qué consiste Kit Digital?

El programa Kit Digital es una iniciativa impulsada por el Gobierno de España en la que colabora la Cámara de Comercio de Cáceres para ayudar a las empresas, mediante subvenciones y otro tipo de ayudas, a digitalizar sus negocios. Es una ayuda de gran interés, y más en los tiempos actuales, cuando es tan necesario tener presencia en internet para destacar y llegar a más potenciales clientes.

La presencia en la Red es hoy en día, tan importante como la presencia física, por lo que la implementación de soluciones digitales es indispensable para el éxito de cualquier negocio actual. A pesar de ser una herramienta vital para cualquier negocio, existen aún empresas que no se atreven a dar el salto digital por miedo, falta de tiempo o de recursos. Ante esta circunstancia, el nacimiento de Kit Digital se convierte en la solución de emprendedores y pymes que desean formar parte de la era digital.

Es por ello que desde la Cámara de Comercio de Cáceres nos hemos puesto manos a la obra a través de la oficina Acelera Pyme para que ningún negocio de la provincia se quede atrás, mediante formación, asesoramiento y gestión de estos bonos que van a ser el antes y el después para nuestro tejido empresarial.



La convocatoria establece hasta una docena de categorías relacionadas con la digitalización, desde la creación de páginas web y posicionamiento 'online' hasta facturas electrónicas y ciberseguridad. La primera convocatoria de ayudas, destinada a la digitalización de empresas y autónomos de entre 10 y 49 empleados, cuenta con una cuantía de 12.000 euros. Publicada en febrero de este año, esta convocatoria está a punto de finalizar, por lo que se recomienda a las empresas que cuenten en su plantilla con dicho número de empleados, la solicite cuanto antes.

Respecto a las pymes y autónomos con entre 3 y menos de 10 trabajadores, podrán obtener un bono de 6.000 euros para destinar a soluciones de digitalización que les permita mejorar su competitividad. Los interesados podrán solicitar estas ayudas a partir del 2 de septiembre (más información en página 20).

Para poder solicitar los bonos de Kit Digital, los interesados deberán registrarse en el área privada de <https://www.acelerapyme.gob.es/> y completar el test de autodiagnóstico que no lleva más de 10 minutos.

Desde la Cámara de Comercio de Cáceres celebramos la puesta en marcha de programa, que es el que realmente necesitan en este momento las pequeñas y medianas empresas y los autónomos para avanzar en este ámbito, fundamental para que podamos seguir creando riqueza, empleo y bienestar social. Y es que las empresas deben aprovechar más y mejor las nuevas tecnologías y los efectos positivos de la digitalización, que son un claro factor de competitividad.

En definitiva, la tecnología no es el fin sino el medio para llegar a los objetivos de la empresa y ser más productivos, eficientes y rentables, para poder abordar el mercado con todas las garantías de éxito.

Cáceres Impulsa cierra la primera edición de su programa de aceleración con ideas revolucionarias para su implantación en la provincia

Cáceres Impulsa culmina con éxito la primera edición de Cáceres Startups, su programa de aceleración y mentorizaje para emprendedores que tiene como objetivo facilitar la implantación de nuevos negocios que redunden en el desarrollo económico en la provincia cacereña. Así se certificó en el Demo Day de Cáceres Startups que tuvo lugar el 19 de julio, en el museo Helga de Alvear, con aforo completo y la asistencia de inversores nacionales de reconocido prestigio, como Jesús Alonso Gallo, partner en Cupido Capital, y Manuel Moreno Castell, Venture Capital Advisor en TBig.

Junto a ellos, el Demo Day de Cáceres Startups contó con la asistencia y participación de la directora general de Empresa de la Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital de la Junta de Extremadura, Ana Vega, la diputada de Turismo de la Diputación Provincial de Cáceres, Patricia Valle, el secretario general de la Cámara de Comercio de Cáceres, Raúl Iglesias, y la presidenta de la Red Extremeña de Desarrollo Rural, Julia Gutiérrez. Durante la gala los asistentes pusieron en valor la importancia del emprendimiento rural como factor clave para la mejora del proceso productivo de los municipios cacereños, a través de las seis startups participantes de la primera edición de Cáceres Startups.



De estas seis ideas de negocio, tres resultaron finalistas tras la votación de un jurado que subrayó la valía de sus modelos de negocio para contrarrestar la despoblación de la provincia y ser una importante inyección económica para el mundo rural cacereño.

En este sentido, las instituciones presentes coincidieron en el importante papel que juegan las startups para abrir nuevos focos que permitan aprovechar los numerosos atributos empresariales de la provincia.

STARTUPS PARTICIPANTES

La Colmena Cultural, Quuob, Invejo, Comer Sano, Hermi y Zahoribo han sido las seis startups participantes en esta primera edición, de las cuales las tres últimas han resultado ganadoras, tras una deliberación complicada por la calidad innovadora de los proyectos presentados. Los modelos de negocio finalistas han recibido un premio en metálico de 1.000 euros para destinarlo en el desarrollo de su proyecto, además de formación superior por The Power Business School, entidad educativa patrocinadora de Cáceres Startups.



La Cámara de Comercio de Cáceres pide que la autovía Cáceres-Badajoz finalice por completo para impulsar el desarrollo económico de la provincia

La Cámara de Comercio de Cáceres ha valorado positivamente la autorización con la que se celebra el contrato de las obras de un tramo de la autovía Cáceres-Badajoz por importe de 86 millones de euros.

Para el presidente de la Cámara cacereña, Gabriel Álvarez Arroyo, lo importante del anuncio del Consejo de Ministros es que la obra se licite cuanto antes y que no se repita lo que ocurre con otras infraestructuras en la región, que tardan décadas en finalizarse.

La autovía, que cuenta con un estudio informativo desde el año 2008, da un paso más con este acuerdo del Consejo de Ministros, por el cual el contrato se podrá licitar, lo que conlleva un plazo de varios meses hasta que se realice la adjudicación del mismo. Y luego estaría el plazo de ejecución de la obra.

Este tramo es de 13,5 kilómetros, desde Cáceres y atravesando los ríos Salor y Ayuela. Es uno de los trayectos menos complicados de la futura autovía, ya que concluye antes de que la vía se meta en la sierra de San Pedro. Este tramo enlaza con la autovía de la Plata, a la salida de Cáceres, y en su ejecución se contempla la realización de doce estructuras (son nueve pasos superiores, dos viaductos y un paso inferior de la carretera).

Es una obra que lleva un retraso considerable, por eso las dudas que generan los plazos de ejecución entre las asociaciones empresariales. Su estudio informativo es de hace 14 años y se hizo cuando la titularidad de la carretera era autonómica.

Cabe destacar que hace más de un año se acometieron obras para la ampliación de la rotonda de Aldea Moret, que será el principio de la autovía partiendo desde Cáceres. Esta ampliación se acometió para que no caducase el estudio de impacto ambiental de la autovía, además con esta rotonda también conectará la ronda sur cuando se ejecute, vía urbana que está en fase de proyecto.

Máster Profesional en **Fiscalidad y Gestión Financiera**



Formación
SEMIPRESENCIAL

Matrícula abierta
Cómoda financiación

Cámara
Cáceres



La Cámara de Comercio de Cáceres celebra un desayuno informativo para dar a conocer medidas que contrarresten el impacto de la inflación

La Cámara de Comercio De Cáceres ofreció el pasado 22 de julio, un desayuno informativo a empresas y ciudadanía en general para dar a conocer mecanismos que permitan minimizar el impacto económico que está ocasionando la inflación en la economía doméstica y empresarial.

La cita, que tuvo lugar en la sede cameral de la capital cacereña, se desarrolló en formato semipresencial para facilitar la asistencia de todos los negocios y ciudadanos que participaron en la jornada a fin de conocer las soluciones que faciliten su día a día para reducir el impacto de la inflación, así como las causas que han generado la actual circunstancia económica.

Este encuentro enmarcado en la agenda de actividades del Club Cámara Cáceres, fue moderada por el despacho de abogados Carles Cuesta, firma internacional que destaca por su alta cualificación y especialización en materia jurídica, empresarial y económica.

La Cámara de Comercio de Cáceres y Extremadura New Energies ponen en marcha una incubadora de startups

La Cámara de Comercio de Cáceres y Extremadura New Energies (ENE) pondrán en marcha una incubadora de startups que impulsará proyectos relacionados con la cadena del valor del litio, el almacenamiento energético y las energías renovables.

Con esta iniciativa se pretende incentivar a las startups con todo lo relacionado con la cadena de valor que gira en torno al litio. Así, la incubadora, que nace del convenio de colaboración entra ambas entidades, se alojará en el centro de coworking que la Cámara de Comercio de Cáceres tiene en su sede de la capital cacereña y se convocará un concurso anual en el que se seleccionarán startups a las que se apoyará con hasta 10.000 euros.

Para el presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres, Gabriel Álvarez Arroyo, el convenio con Extremadura New Energies aprobado en el último Pleno de la Cámara, “pretende afrontar los retos de transición energética, retener el talento cacereño y fortalecer el ecosistema emprendedor cacereño dando impulso a ideas de negocio que corregir las serias deficiencias industriales que registra la provincia de Cáceres desde hace décadas”.



Por su parte, según ha explicado el consejero delegado de Extremadura New Energies, Ramón Jiménez, se trata de apoyar y promover startups relacionadas directa o indirectamente con el proyecto industrial integrado que esta empresa promueve en Cáceres, “generando un ecosistema idóneo para el crecimiento económico, la lucha contra el desempleo, la generación de oportunidades y el beneficio social de la población cacereña y extremeña”.

El convenio de colaboración suscrito por ambas entidades señala que la empresa “quiere ser parte de la solución ante los retos de la transición energética a través de la producción de derivados químicos de litio en grado batería en Cáceres, utilizando procesos de conversión sostenibles, a través del nuevo proyecto industrial”. Con este proyecto integrado de reconversión industrial, “Extremadura New Energies contribuirá a la prosperidad de la región, con un enfoque y compromiso en la entrega de los más altos estándares en las prácticas ambientalmente sostenibles y la introducción de innovaciones líderes en el mundo, tales como el potencial uso de hidrógeno en la actividad industrial y la extracción de las materias primas de forma totalmente subterránea con una apuesta firme por la electrificación de todas las flotas”.

Comienzan los cursos de España Emprende para impulsar el talento empresarial de la provincia de Cáceres

No hay excusa cuando se trata de impulsar el talento empresarial de nuestra provincia con formación de calidad. Es por ello que la Cámara de Comercio de Cáceres da comienzo a los cursos enmarcados en el Programa España Emprende para aquellos que deseen especializarse en la gestión empresarial con herramientas digitales y en el Branding y Comunicación de marca para que sus negocios sean más competitivos.

Ambos cursos, impartidos de manera presencial en la sede cameral de Cáceres, están dirigidos a las personas mayores de 18 años que deseen recibir acciones formativas concretas y de calidad, que le permitan mejorar sus competencias emprendedoras y empresariales para el fomento del autoempleo y la actividad empresarial.

GESTIÓN EMPRESARIAL CON HERRAMIENTAS DIGITALES

El curso de Gestión Empresarial en Herramientas Digitales ha comenzado el 1 de agosto con éxito de convocatoria. cinco semanas, los alumnos aprenderán a manejar a la perfección las herramientas digitales y habilidades necesarias en materia de digitalización que exige la gestión de toda empresa (gestión administrativa, fiscal, comercial y contable de la empresa, así como los impresos y documentos relacionados con la misma).



BRANDING Y COMUNICACIÓN DE MARCA

En septiembre se prevé el inicio del curso sobre Branding y Comunicación de Marca que dotará a los alumnos de las capacidades para desarrollar proyectos globales relacionados con la imagen y la comunicación corporativa.

Toda la información del programa España Emprende y, en concreto, de sus cursos formativos, puedes encontrarla a través del teléfono 662 950 762, y/o por correo (rosana.rodriguez@camaracaceres.es).

Igualmente puedes consultar toda la información de sus cursos y del propio Programa España Emprende en la web de la Cámara de Comercio de Cáceres (apartado Formación y empleo).

¡Comienza en septiembre!

FORMACIÓN GRATUITA

150 horas / Presencial (Piornal)

**Fomento del autoempleo y emprendimiento
en el sector agrícola en el Valle del Jerte**

La Cámara de Comercio de Cáceres impulsa dos proyectos de economía verde para mejorar la empleabilidad y la competitividad empresarial

La Cámara de Comercio de Cáceres, en el marco del Programa Empleaverde de la Fundación Biodiversidad, ha iniciado dos proyectos destinados a mejorar la formación y la empleabilidad en la economía verde con el objetivo de que el medio ambiente y la sostenibilidad sean las bases para mejorar la empleabilidad y la competitividad empresarial. Los destinatarios de estas formaciones gratuitas deben encontrarse en situación de desempleo y ser residentes en zonas rurales. Tendrán preferencia grupos prioritarios como mujeres, menores de 35 años, mayores de 45 años, personas con discapacidad e inmigrantes.

Cabe destacar que ambas iniciativas están enmarcadas en el Programa Empleaverde puesto en marcha por el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico del Gobierno de España, con la colaboración de Pymecon y Euromiel y la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE).

PROYECTO 'EXTREMADURA CONSTRUYE VERDE'

Bajo el título 'Extremadura Construye Verde', se pretende facilitar formación gratuita de carácter semipresencial a operarios y técnicos que deseen mejorar la cualificación y las aptitudes para trabajar en sectores relacionados con la sostenibilidad y la construcción, con el fin de promover la creación de empresas azules y verdes e impulsar la innovación social con impacto ambiental positivo. La duración total de esta formación es de 58 horas, en las que las personas inscritas aprenderán conceptos relacionados con la economía circular y la sostenibilidad, además de recibir asesoramiento para realizar una búsqueda de empleo más óptima. De las 58 horas que componen la formación, 30 horas serán presenciales en Plasencia y Navalmoral de la Mata, 20 horas de formación online y 8 de asesoramiento online.

PROYECTO 'DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SECTOR APÍCOLA'

El segundo de los proyectos que pone en marcha la Cámara de Comercio de Cáceres lleva por título 'Desarrollo sostenible del sector apícola' y se impartirá en formato semipresencial a aquellos interesados en formarse profesionalmente en el sector de la apicultura. De esta manera, a través de esta formación el alumnado podrá conocer a fondo el funcionamiento del sector apícola, y la producción de cera, jalea y miel. La duración total de la formación es 129 horas, en las que las personas inscritas aprenderán conceptos relacionados con la apicultura y la sostenibilidad, además de recibir asesoramiento para realizar una búsqueda de empleo más óptima. De las 129 horas que componen la formación, 40 horas se impartirán de manera presencial en Cáceres, Badajoz y Cádiz, 20 horas se dedicarán a las prácticas, así como 60 horas para la formación online y 9 horas de asesoramiento online.

Curso con Certificado de Profesionalidad

ATENCIÓN SOCIO SANITARIA A PERSONAS DEPENDIENTES EN INSTITUCIONES SOCIALES





Club Cáceres Cámara

- 1** Pertenecer a un club empresarial con carácter preferente y presencia tanto a nivel nacional como internacional, con inter-locuciones con las principales entidades privadas y públicas de nuestro entorno.
- 2** Acceso a la totalidad de actividades y soluciones de la Cámara de Comercio de Cáceres en todas sus líneas de prestación de soluciones (gestión, internacionalización, formación y recursos humanos, innovación, certificación, comunicación y marketing), en todos sus espacios, de forma preferente y con importantes ventajas para la empresa.
- 3** Uso de los servicios vinculados a las distintas empresas pertenecientes a la Cámara de Comercio de Cáceres.
- 4** Podrás de forma preferente contactar y desarrollar networking con clientes, colaboradores, prescriptores que beneficien la marcha de tu negocio.
- 5** Participación activa en grupos de interés con otras empresas e instituciones en el marco sectorial donde se encuadre tu entidad.
- 6** Ubicación preferente de Cámara Cáceres. El mejor centro de negocios de Cáceres con máxima referencia internacional



Alternative CBD



Pavimentos Garrido S.L.

ENTREVISTA

EUGENIO MANZANO OTERO

Más de un centenario de trabajo y compromiso con Extremadura avalan a Grupo Laura Otero, empresa familiar de orgullosa de Miajadas, localidad natal y en la que se ubica esta compañía cacereña de éxito dedicada al sector de la electricidad. Conozcamos a Grupo Laura Otero SL de la mano de su Consejero Delegado, Eugenio Manzano Otero.

Pregunta: Más de 100 años de trayectoria avalan el buen funcionamiento de Grupo Laura Otero. ¿Cuál es su secreto?

Respuesta: Como todas las circunstancias que hay en la vida, efectivamente debe de haber algún secreto para poder llegar al siglo en una empresa, realmente yo no lo conozco como tal y expresamente, afortunadamente no somos los únicos que hemos conseguido esta meta, en ocasiones he coincidido con otros empresarios centenarios y uno de los puntos en común que hemos detectado es que la organización empresarial tiene que estar alineada con el fin que se pretende, y más a más, dejar los egos fuera del trabajo del día a día. Da lo mismo que una empresa sea familiar o no, siempre debe estar dirigida, bien por un grupo de personas (Consejo de Administración), o bien por un



líder al que se tienen que unir el resto del equipo directivo. En nuestro caso fueron mis antepasados los que lideraron la empresa y posteriormente en nuestra generación el actual Consejo de Administración es el que fija los nuevos retos y objetivos a conseguir.

Pregunta: La innovación es parte fundamental en la evolución de su empresa. ¿Cuál ha sido la novedad tecnológica más importante que habéis puesto en marcha?

Respuesta: La innovación siempre ha sido un asunto que nos ha interesado en nuestro grupo empresarial, desde tiempos remotos hemos tenido inquietudes por estar al frente de las nuevas tecnologías que se iban implantando en el terreno energético, pero

fue pero fue a partir de comienzos de este nuevo siglo cuando empezamos a desarrollar la tecnología que ahora disfrutamos en la empresa, se mejora continuamente y la estamos implantando en otras empresas distribuidoras de energía eléctrica como la nuestra.

Lógicamente, la principal novedad tecnológica que hemos implantado en nuestra empresa ha sido el Centro de Supervisión de Redes de Alta y Media Tensión. Se trata de un sistema digitalizado según el cual detectamos cuando hay una incidencia en las redes y podemos despejarla en muy poco tiempo; con ello, hemos conseguido una calidad de suministro muy importante. Este desarrollo ha permitido poder trasladar la misma tecnología a otros sectores, como el agrícola, avícola, etc., tanto a nivel de administración como a de consumidor final, aportando una eficiencia en la gestión de las instalaciones que hasta ahora no se había tenido en cuenta.

Pregunta: ¿Cuál es la situación actual de Extremadura en relación con las energías renovables?

Respuesta: Extremadura es una de las CC.AA. más importante en el despliegue de la energía solar fotovoltaica, no así en la implantación de parques eólicos. Tenemos uno funcionando y creo que otro aprobado, pero nada más, se ha publicado recientemente que no han pasado la criba medioambiental los parques eólicos que se querían construir en la zona de Robledillo de Trujillo y Montánchez, así como otro en Madroñera; y si los técnicos de la administración lo han considerado de esta manera es porque debe ser así. Pero en cuanto a las plantas fotovoltaicas, no puedo decir más que su implantación es espectacular y somos una de las regiones con mayor potencial, si no la que más.

Pregunta: ¿Qué acciones desarrolladas recientemente por su empresa considera más relevantes en materia de eficiencia energética?

Respuesta: En este campo de la eficiencia energética hay mucho camino por recorrer, no obstante, se dan cada día nuevos pasos, en nuestras oficinas implantamos la domotización de estas para ser cada vez más sostenibles y no derrochar energía, fijando unos parámetros suficientemente ambiciosos para poder cumplir con la normativa en vigor. También vamos a instalar una planta de autoconsumo para rebajar la energía en un nuevo negocio que hemos adquirido, puesto que nuestra actividad se desarrolla durante el día y así poder tener unos ahorros de energía muy importantes y poder ser más competitivos.

Pregunta: ¿Podría desvelarnos algún proyecto futuro a corto o medio plazo?

Respuesta: Actualmente estamos estudiando la construcción de nuevas plantas de energías renovables en Extremadura y fuera de Extremadura con otros socios y también inversiones en nuestras redes. Hay que tener en cuenta que se están desarrollando muchas instalaciones de autoconsumo y de recarga de vehículos eléctricos y ello conlleva tener suficientes infraestructuras para que se puedan implantar; inclusive también estamos estudiando la posibilidad de instalar puntos de recarga dentro de nuestra zona de distribución, que, salvo Miajadas, es muy rural, y no muy poblada. Además de los negocios en el sector eléctrico, nuestro grupo empresarial sigue apostando por su diversificación y a lo largo del año que viene se pondrá en marcha de nuevo un complejo hostelero en Miajadas, de reciente adquisición y continuaremos evolucionando con nuestros productos desde Pastovelia, fábrica con denominación de origen Torta del Casar.

Conectar para **CRECER**





REUNIÓN CON EL GRUPO INVERSOR ÉCIJA ADVISORY

El presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres, Gabriel Álvarez Arroyo, mantiene una reunión de trabajo con el Grupo inversor Écija Advisory, junto al secretario general, Raúl Iglesias, así como el director de Desarrollo y el responsable de Comercio Exterior de la entidad cameral de la provincia, Jesús Espinosa, y Víctor Gragera, respectivamente.



ESPAÑA EMPRENDE INICIA SUS CURSOS GRATUITOS

La Cámara de Comercio de Cáceres ha comenzado a impartir los cursos gratuitos enmarcados en el programa España Emprende, siendo el de Gestión empresarial con herramientas digitales el que ha dado el pistoletazo de salida a esta oferta formativa con éxito de aforo.



NACE 'FEMAERCA'

La sede cacereña de la Cámara de Comercio Cáceres ha sido el escenario escogido para dar a conocer a los medios de comunicación el nacimiento de FEMAERCA, la Federación Multisectorial de Asociaciones Empresariales Rurales Cacereña, integrada por más de mil empresas procedentes de municipios de menos de 15.000 habitantes de la provincia de Cáceres.



APOYO AL RESTAURANTE LA ISLA DE PLASENCIA

La Cámara de Comercio de Cáceres asiste al encuentro celebrado en Plasencia para mostrar apoyo y solidaridad al restaurante La Isla de la localidad placentina, con motivo del robo e incendio que ha calcinado parte de sus instalaciones exteriores.



SAMARA EMPRENDE



Fundación
CAJA EXTREMADURA

Cámara
Cáceres


FUNDECYT PCTEX
un espacio para innovar

Cámara
Badajoz

KIT DIGITAL: LOS AUTÓNOMOS Y PYMES CON MENOS DE DIEZ EMPLEADOS PODRÁN SOLICITARLO A PARTIR DEL 2 DE SEPTIEMBRE

Red.es, entidad adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, publicó este martes la segunda convocatoria de ayudas del programa Kit Digital, destinadas a la digitalización de pequeñas empresas que tengan entre tres y menos de diez empleados (segmento II).

En la convocatoria publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE) se detallan los requisitos para solicitar las ayudas, las obligaciones que contraen los beneficiarios, los importes máximos de ayuda por cada categoría de soluciones de digitalización, la justificación, el pago y control de la implantación de las soluciones, entre otras materias importantes. Esta segunda convocatoria cuenta con un presupuesto inicial de 500 millones de euros y tiene por finalidad la mejora de la competitividad y del nivel de madurez digital de empresas de este segmento.

La cuantía de la ayuda será de 6.000 euros y con ella las pymes podrán adquirir las soluciones de digitalización para áreas clave como sitio web y presencia en Internet, gestión de redes sociales, comercio electrónico, la gestión de clientes, servicios y herramientas de oficina virtual, inteligencia empresarial y analítica, gestión de procesos, factura electrónica, comunicaciones seguras y ciberseguridad. Además, en esta segunda convocatoria, se añaden dos nuevas categorías como son presencia avanzada en Internet y 'marketplace'. Será a partir del 2 de septiembre cuando las microempresas de entre tres y menos de diez empleados puedan solicitar la ayuda del Kit Digital a través de la sede electrónica de Red.es.

Una vez se comprueba que la empresa cumple los requisitos, se concede el bono digital. El beneficiario podrá consultar en 'www.acelerapyme.es' el catálogo de soluciones básicas de digitalización que ofrece el programa Kit Digital y el catálogo de agentes digitalizadores.



red.es



Xpande Digital Cámara de la Cámara de Comercio de Cáceres

11/02/2022 - 01/09/2022

Plan de Impulso de las Entidades de Economía Social de Extremadura

13/07/2022 - 12/09/2022

Ayudas destinadas a la digitalización de empresas del segmento I
(10-50 empleados), dentro del Programa KIT DIGITAL

15/03/2022 - 15/09/2022

Programa Un Autónomo-Un Empleo

14/01/2022 - 30/09/2022

Nuevos proyectos territoriales para el reequilibrio y la equidad,
emprendimiento y microempresas

01/03/2022- 15/09/2022



Cámara
Cáceres

www.camaracaceres.com