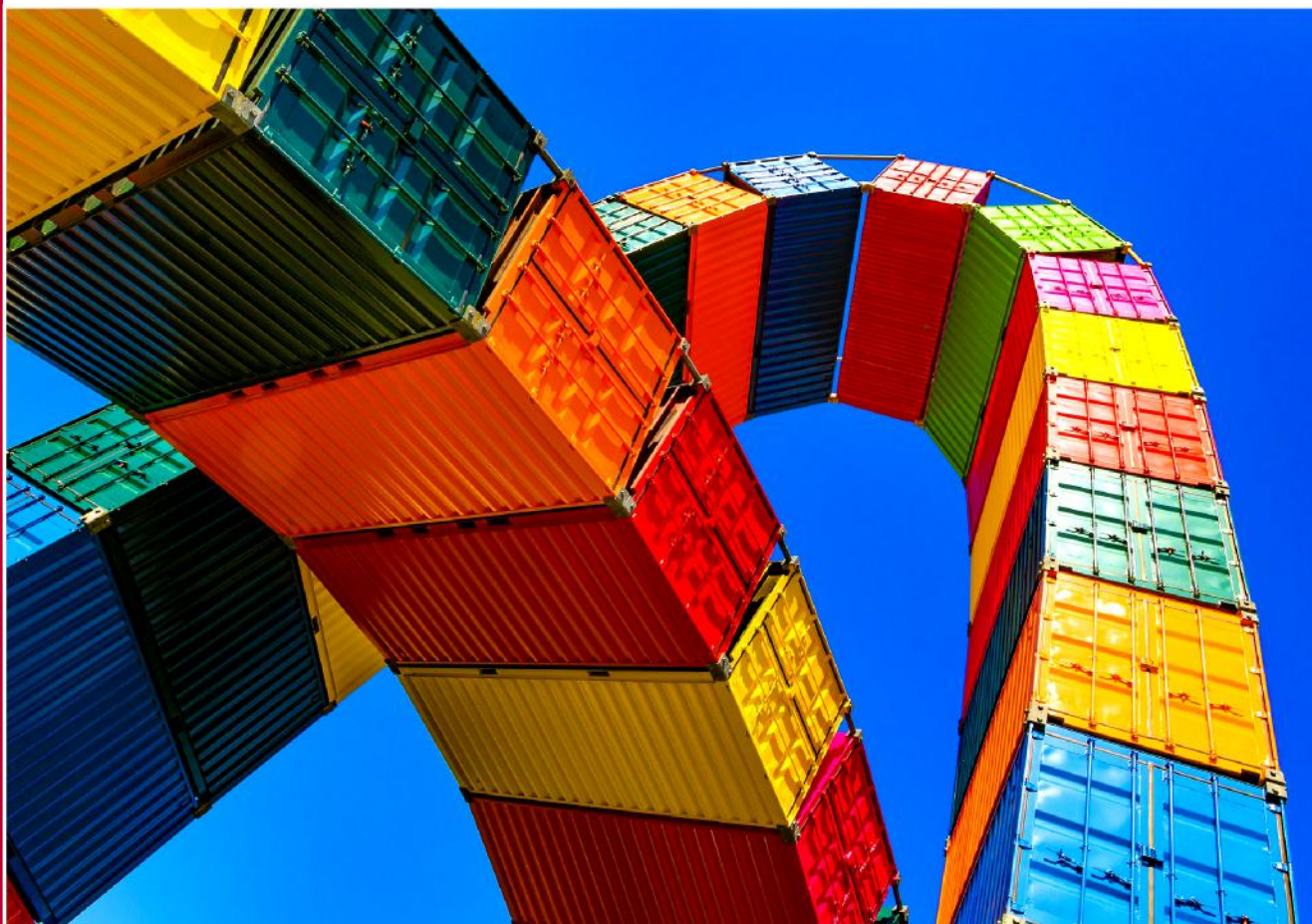




# **La excelencia empresarial de la provincia sigue creciendo fuera de nuestras fronteras**



# DÓNDE ESTAMOS

## En Cáceres

Plaza del Dr. Durán, 2  
10003 Cáceres  
Teléfono: 927 627 108  
[comunicacion@camaracaceres.es](mailto:comunicacion@camaracaceres.es)

## En Plasencia

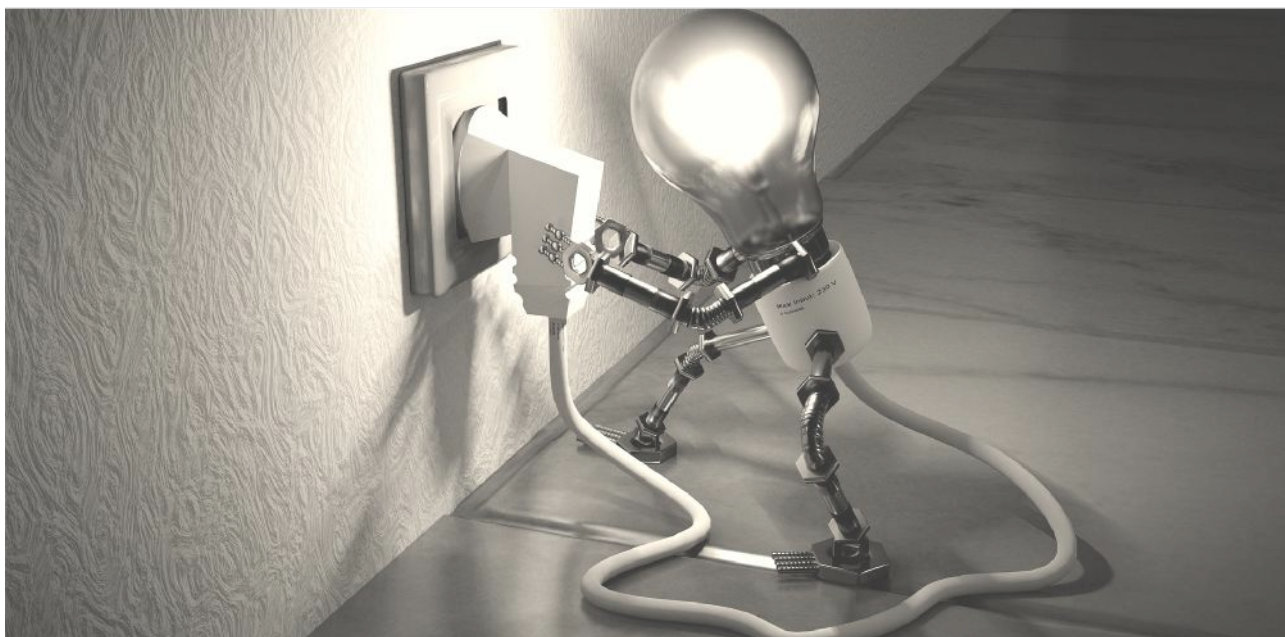
Av. Dolores Ibarruri, 34  
10600 Plasencia  
Teléfono: 927 427 252  
[viveroplasencia@camaracaceres.es](mailto:viveroplasencia@camaracaceres.es)

## En Navalmoral

Calle David González, 1, Bajo  
10300 Navalmoral de la Mata  
Teléfono: 927 538 207  
[navalmoral@camaracaceres.es](mailto:navalmoral@camaracaceres.es)

## Servicios

Secretaría General: 927 627 110  
Dirección de Desarrollo: 927 414 347  
Formación: 927 626 326  
Internacional: 927 626 323  
Innovación: 927 427 252  
Proyectos: 927 626 340  
Comunicación: 662 183 922  
Comercial: 927 427 025



## Vuelta a la rutina

Se acabaron las vacaciones y con ello volvemos a la rutina. Para muchos estos días de desasosiego y desconexión han supuesto un cambio de chip para incorporarse al trabajo con energía. Pero todo se disipa cuando, al volver, comprobamos que algo no ha cambiado: el precio de la luz sigue disparado y no parece que vaya a dar un respiro al bolsillo tanto de la población como, ya en concreto, de las empresas.

Por este motivo, los hogares y pymes se han visto forzadas a modificar algunas de las rutinas de su día a día, todo ello con el fin de arañar unos euros al recibo de la electricidad. Ante esta circunstancia, el Gobierno ha adoptado la decisión de aplicar una rebaja del 21 al 5% del IVA del gas a partir de octubre hasta finales de año.

A la espera de que Bruselas lleve a cabo la intervención en el mercado eléctrico, anunciada con carácter de emergencia, los estados miembros deben afrontar los rigores del próximo invierno mediante una política que fomente, por un lado, el ahorro energético y suavice, por otro, la carga financiera de familias y empresas.

Este ahorro energético debería ir acompañado de otras decisiones que fomentasen la actividad empresarial ante este escenario de incertidumbre. La inflación, el aumento de costes y también el frenazo al consumo está agravando la situación ya de por sí complicada de las empresas de la provincia de Cáceres. La persistencia de estos factores sigue haciendo mucha mella en el tejido productivo, por lo que además de decisiones como el Plan de ahorro energético de urgencia, es primordial poner en marcha medidas que estén a la altura de solucionar la asfixia económica de muchas empresas.



La persistencia de estos factores sigue haciendo mucha mella en el tejido productivo, por lo que además de decisiones como el Plan de ahorro energético de urgencia, es primordial poner en marcha medidas que estén a la altura de solucionar la asfixia económica de muchas empresas.

Está claro que el viento no sopla a favor para la sociedad y todo apunta a que se avecina un otoño complicado. Sin embargo, hay diversas inversiones próximas proyectadas en la provincia de Cáceres que permitirían crecer y, por tanto, que necesitan de apoyo.

Ante esta circunstancia, las empresas volveremos a demostrar que somos el principal motor económico por el que se debe regir la sociedad, y lo haremos con la capacidad de sacrificio que siempre hemos demostrado en las peores circunstancias. Esperemos que este esfuerzo se vea compensado por parte de los gobiernos convirtiendo al sector empresarial en máxima prioridad en su toma de decisiones, porque solo así la situación se revertirá a favor del desarrollo.

# Las exportaciones de la provincia de Cáceres crecen un 16,88 % a pesar de la guerra de Ucrania

En el primer semestre de este año 2022, las exportaciones han crecido un 16,88% respecto al mismo periodo de 2021. Esto demuestra la madurez que ha adquirido el tejido empresarial cacereño para comercializar en los mercados internacionales. Sin embargo, a pesar de los datos positivos, la Cámara de Comercio de Cáceres recomienda que las empresas adopten prioridad en sus estrategias comerciales y diversifiquen su actividad hacia mercados internacionales emergentes, como Asia, América o África.

Concretamente, de enero a junio las exportaciones han alcanzado la cifra de 311 millones de euros, lo que demuestra que las empresas ya están madurando su salto a los mercados internacionales. Un hecho que evidencia además que los empresarios han conseguido sortear con éxito los problemas derivados de la guerra de Ucrania o la actual situación de crisis energética, que provoca continuas subidas de precios de los insumos.

El sector con mayor capacidad exportadora en esta primera parte del año ha sido el de los alimentos, con alrededor de 154 millones, lo que representa prácticamente el 50% de la cifra total. La cesta de alimentos vendidos al exterior la componen principalmente las frutas y los preparados alimenticios de conservas vegetales, mayoritariamente de tomate y aceitunas, elaborados cárnicos, aceites comestibles y derivados lácteos.



Al sector alimentario le siguen las semimanufacturas, con 105 millones de euros exportados desde Cáceres; los bienes de equipo, con 34 millones de euros; y las materias primas, con 10,7 millones. Se observa también una evolución de las ventas a los principales países. Europa sigue siendo la gran zona económica que recibe los productos y bienes cacereños. El ranking de países lo componen Portugal en cabeza, Francia, Alemania y Bélgica. Estos cinco primeros estados aglutinan más de 234 millones de euros, lo que supone el 75,5% del total exportado por la provincia.

Respecto a las importaciones, cabe destacar el buen comportamiento demostrado por el sector empresarial en este primer semestre del año, alcanzado los 454 millones de euros. lo que supone un 16,89% más que el mismo periodo del año, 2021. El sector económico con mayor nivel de importación son los bienes de equipo con algo más de 271 millones de euros, lo que significa un 59,7% del total importado. En el ranking de países proveedores en la provincia de Cáceres se encuentra muy atomizado en países de la Unión Europea a excepción de China. El principal país abastecedor Países Bajos y le siguen China, Polonia y Alemania.



## **La Cámara de Comercio de Cáceres apoya la conversión de la Casa del Dean de Plasencia en establecimiento hotelero**

La Cámara de Comercio de Cáceres considera que la conversión de la Casa del Dean en alojamiento turístico de cinco estrellas es una nueva oportunidad para generar riqueza y empleo en Plasencia y municipios colindantes.

Para la entidad cameral, convertir este edificio en desuso en establecimiento hotelero de lujo es una buena noticia, tanto para mejorar el posicionamiento de Plasencia como destino turístico, como para la conservación de este edificio histórico de tanto valor patrimonial.

Y es que la arquitectura junto con el diseño de interiores es una de las principales atracciones que actualmente llevan a los clientes a elegir estas joyas arquitectónicas que cada año admiran miles de personas que las visitan.

La conversión de este inmueble en establecimiento hotelero sería un valor añadido a la extraordinaria oferta turística de la provincia y fuente de riqueza para el tejido empresarial de Plasencia, ya que generaría puestos de trabajo, primero con motivo de la obra, y posteriormente en la explotación del negocio del establecimiento, al mismo tiempo que repercutiría muy favorablemente en el comercio y hostelería local al atraer a un tipo de turista de alta capacidad de gasto que elige este tipo de establecimiento de lujo como destino.

Por todo ello, la Cámara de Comercio de Cáceres espera que el proyecto de conversión finalmente se lleve a efecto, al ser todas las ventajas que conllevaría este tipo de rehabilitación que pondría fin a años de inactividad de un edificio que puede aportar crecimiento económico y futuro a Plasencia y su comarca.

# SAMARA EMPRENDE

Último día de inscripción:  
16 de septiembre



Fundación  
CAJA EXTREMADURA

**Cámara**  
Cáceres

  
FUNDECYT PCTEX  
un espacio para innovar

**Cámara**  
Badajoz

# La Cámara de Comercio de Cáceres celebra el décimo aniversario de su Máster profesional en Fiscalidad y Gestión Financiera

El Máster en Fiscalidad y Gestión Financiera de la Cámara de Comercio de Cáceres se consolida como un referente en el sector fiscal tras 10 años de formación profesional impartida a más de 250 alumnos que han optado por este Grado académico para su crecimiento profesional.

Desde su inicio, el Máster en Fiscalidad y Gestión Financiera ha seguido de cerca la actualidad fiscal y así se ha reflejado en la constante adaptación del programa formativo y en la rotación de profesionales en activo de referencia. Y es que este Máster se imparte por un excelente equipo docente, que cuenta con amplias trayectorias profesionales en el ámbito de la gestión financiera y fiscal.

Para celebrar estos 10 años de éxito formativo, la Cámara de Comercio de Cáceres ofrece al alumnado la posibilidad de financiar en cómodos plazos este máster, con el fin de que su renovación profesional no esté reñido con el bolsillo.

Para ello, los interesados pueden pagar tanto la matrícula como el máster completo a través de la plataforma Cáceres Digital ([www.caceresdigital.es](http://www.caceresdigital.es)). En caso de que deseen financiarlo en cómodos plazos, pueden contactar con la Cámara de Comercio de Cáceres a través del correo electrónico [noelia@parraga.camaracaceres.es](mailto:noelia@parraga.camaracaceres.es) o llamando a los teléfonos 927 627 108 / 927 427 25



El plazo de matriculación está abierto para todo interesado que tenga como objetivo aprender las herramientas, las capacidades y las actitudes necesarias que le permitan dar un salto cualitativo en su carrera profesional, adoptando para ello la fórmula teórico práctica que hace tan especial este Máster de la Cámara de Comercio de Cáceres, y teniendo como suplemento enseñanza online a través de la plataforma de formación del Instituto Cameral de Formación Superior. Y es que acumular conocimientos teóricos ya no es garantía de éxito en una carrera profesional. Las corporaciones y entidades están demandando expertos cualificados que sean capaces de superar todos los desafíos que atraviesan las empresas. Para lograrlo, el Master prepara a los participantes en la toma de decisiones de forma analítica y profesional, todo ello con el fin de convertirse en los mejores profesionales de la asesoría fiscal, así como de la contabilidad empresarial.

Cabe destacar que la realización del Máster otorga la posibilidad de continuar la formación y actualización en las diversas materias a través del foro de expertos que tendrá lugar en los años siguientes a la finalización con éxito del mismo. El Máster en Fiscalidad y Gestión Financiera comienza en octubre de 2022 y se impartirá todos los viernes, en horario de 16:30 a 20:30 horas, en la sede cameral de Cáceres.

El 15 de septiembre, a las 19:30 horas

## El escritor Diego Peña y el comentarista de televisión Piti Hurtado celebran el 15 de septiembre un encuentro informativo sobre liderazgo en la Cámara de Comercio de Cáceres

- Con entrada libre hasta completar aforo, el evento finalizará con un vino de honor para todos los asistentes
- Se retransmitirá por el canal de Youtube de la Cámara de Comercio de Cáceres

INVITACIÓN PARA EL EVENTO  
"LIDERAR PARA INSPIRAR"

EN EL QUE SE PRESENTARÁ EL LIBRO "EL CÍRCULO MÁGICO DEL LIDERAZGO. CÓMO LIDERAR PERSONAS CON VALOR Y ENTUSIASMO"

**Jueves 15 de septiembre**  
**19:30 horas**  
**Sede Cámara de Comercio de Cáceres**

**PROGRAMA**

- Recepción de asistentes.
- Presentación del libro: "El Círculo Mágico del Liderazgo".
- Charla coloquio sobre cómo potenciar el liderazgo y el trabajo en equipo.
- Vino de honor.

**PONENTES:**

**DIEGO PEÑA**  
Consultor de empresa y autor del libro.

**PITI HURTADO**  
Entrenador de baloncesto y analista de televisión.

Inscripciones en [www.camaraacaceres.com](http://www.camaraacaceres.com) o en el teléfono 927 627 108

La Cámara de Comercio de Cáceres se convertirá en el epicentro del liderazgo empresarial, gracias al encuentro informativo del escritor y socio del Club Cámara Cáceres, Diego Peña, y del entrenador profesional de baloncesto y comentarista de televisión, Piti Hurtado, que tendrá lugar el 15 de septiembre, a las 19:30 horas, en la sede de Cáceres de la entidad cameral.

Bajo el título 'Liderar para inspirar', la cita permitirá a los asistentes conocer la importancia del liderazgo empresarial y cómo conseguir la implicación y el compromiso de los empleados de la empresa para que den lo mejor de sí mismos.

Y es que, la mayor fortaleza de cualquier negocio ante la incertidumbre actual es confiar en el potencial de su equipo humano y en la predisposición de cada integrante de la organización para dar lo mejor de sí mismo, por lo que este evento será de gran calado para empresas y ciudadanos que deseen mejorar su productividad y sus capacidades competitivas.

El evento servirá para dar a conocer además el libro recientemente publicado por Diego Peña 'El Círculo Mágico del Liderazgo. Cómo liderar personas con valor y entusiasmo'.

Este encuentro informativo será eminentemente participativo, por lo que se brindará a los asistentes la oportunidad de preguntar todo aquello que desean sobre liderazgo.

Aquellos que no puedan asistir presencialmente podrán seguir el evento de manera virtual, a través del canal de Youtube de la Cámara de Comercio de Cáceres.

Con entrada libre hasta completar aforo, los interesados podrán formalizar su inscripción a través de la siguiente página web: [LIDERAR PARA INSPIRAR](#)

# La Cámara de Comercio de Cáceres espera participación masiva de las empresas de la provincia en la II Convocatoria de Kit Digital

La Cámara de Comercio de Cáceres espera que las empresas que tengan entre 3 y 9 empleados participen masivamente en la solicitud de ayudas de Kit Digital, cuya II convocatoria comienza este viernes, 2 de septiembre, a partir de las 11:00 horas.

De acuerdo con las bases reguladoras de esta convocatoria, el bono digital del que pueden disfrutar estas empresas es de 6.000 euros de ayuda para adquirir soluciones de digitalización en áreas clave como sitio web y presencia en internet, gestión de redes sociales, comercio electrónico, gestión de clientes, servicios y herramientas de oficina virtual, inteligencia empresarial y analítica, gestión de procesos, factura electrónica, comunicaciones seguras y ciberseguridad.

Además, en esta segunda convocatoria, se añaden dos nuevas categorías a las que pueden optar las pymes, como son la presencia avanzada en internet y el marketplace, plataformas de comercio electrónico en la que diferentes marcas, empresas o tiendas venden sus productos o servicios. Las ayudas podrán solicitarse durante un plazo de 12 meses y contarán con un montante inicial de 500 millones de euros, tal y como ocurrió con las ayudas para empresas entre 10 y 49 empleados.



Respecto a la primera convocatoria, que comenzó el pasado 15 de marzo y que estará abierta hasta el próximo 15 de septiembre, cabe destacar que han sido más de 35 las pymes que ya disponen del bono digital, una cifra notable teniendo en cuenta que la idiosincrasia empresarial de la provincia cacereña encaja principalmente en el segundo segmento (empresas que cuentan con menos de 10 trabajadores).

La Cámara de Comercio de Cáceres recuerda que para acceder al Kit Digital primero hay que registrarse en el área privada de Acelera Pyme y hacer un test de diagnóstico digital. A continuación, tendrán que consultar las soluciones de digitalización que se ofrecen y por último solicitar el bono. Y para utilizar el bono se debe acceder al catálogo de agentes digitalizadores, ponerse en contacto con uno y suscribir el acuerdo de prestación de soluciones digitales.

Los interesados en realizar consulta o recibir asesoramiento personalizado, pueden dirigirse a la Oficina Acelera Pyme de la Cámara de Comercio de Cáceres, ubicadas en su sede de la capital cacereña y en el vivero de empresas de Plasencia, así como por correo electrónico [acerelapyme@camaracaceres.es](mailto:acerelapyme@camaracaceres.es) y por teléfono: 927 627 108 / 927 427 252.

**Si quieres ser un emprendedor, te esperamos.  
¡Súmate a la transformación de Extremadura!**



Presenta una idea de emprendimiento **antes del  
28 de septiembre** en la Universidad de  
Extremadura

Más información:  
**[montse.ruiz@camaracaceres.es](mailto:montse.ruiz@camaracaceres.es)**  
673 58 11 95

## Balance positivo de la participación del sector apícola de la provincia en APIMONDIA 2022

La Cámara de Comercio de Cáceres califica como muy positiva la participación del sector apícola de la provincia en el 47º Congreso Internacional de Apicultura (APIMONDIA) que finalizó ayer en Estambul, con la asistencia del presidente de la Diputación de Cáceres, Carlos Carlos, apicultores y representantes de asociaciones agrarias e institucionales de la comarca de Las Hurdes.

La expedición a APIMONDIA 2022 se enmarca en el convenio de colaboración suscrito entre la Diputación de Cáceres y la Cámara de Comercio de Cáceres para que representantes de diversas cooperativas como Sierra Miel y Apihurdes, la asociación cacereña de apicultores-Asaja, la organización agraria UPA-UCE y alcaldes de la comarca de Las Hurdes tuvieran la oportunidad de mostrar la apicultura cacereña como motor de desarrollo social y económico de Extremadura, en la cita mundial más relevante del sector.

Con esta participación en el Congreso APIMONDIA 2022 se ha cumplido el objetivo principal que tenían los representantes del sector apícola de la provincia de Cáceres y que era el de estar presente en el evento clave mundial donde científicos y apicultores han puesto en común los avances tecnológicos, las necesidades y problemáticas del sector además de ser el polo de atracción más importante de compradores de miel y derivados como el polen o el propóleo.



Los representantes cacereños han podido disponer de un stand institucional en el que diariamente se proyectaba a través de un video los métodos que se utilizan en la región para la producción de la miel y sus derivados, con el objeto de que importadores, distribuidores, agentes y brokers internacionales conocieran in situ los sistemas de elaboración y producción de la miel.

Además de la exposición de nuestro producto, el gerente de la comercializadora Euromiel SCL, Ramón Rodríguez, fue el encargado de exponer en un simposium cómo la apicultura ha ido contribuyendo significativamente al asentamiento de la población en las zonas rurales de la provincia de Cáceres y de la región de Extremadura.

Otra de las actividades paralelas al congreso que se han llevado a cabo en el transcurso del evento es la visita a una explotación turca con la intención de favorecer la transferencia de conocimiento en los métodos de extracción de la miel y sus derivados.

El 15 de septiembre, a las 11:00 horas



## La Cámara de Comercio de Cáceres acoge la jornada informativa sobre la nueva Ley Concursal de Gefiscal ETL Global

El próximo 15 de septiembre, de 11:00 a 13:30 horas, la Cámara de Comercio de Cáceres será el escenario para que empresas de la provincia conozcan de primera mano todos los detalles de la nueva Ley Concursal, de la mano de GEFISCAL ETL Global.

Bajo el título «¿Cómo una pyme puede anticiparse a un potencial concurso de acreedores? – Nueva Ley Concursal», la cita permitirá abordar cómo pueden las pymes anticiparse en la toma de decisiones de cara a un eventual concurso de acreedores o para evitarlo.

En esta Jornada Informativa se contará con la participación de: Francisco Javier Benito Cordero, Socio Director de GEFISCAL ETL Global que será el encargado de presentar la Jornada; Francisco Javier Álvarez, Director Área Comercial de GEFISCAL ETL Global; Ramón Oliver Ruiz, Senior Business Advisor EJASO ETL Global; Vicente Roldán, Socio EJASO ETL Global en Litigación civil y Mercantil y Enrique Llopis, Abogado en EJASO ETL Global; y Martín Guinazú, Socio de Iremcap y Co- Fundador de Gigway y Co – Fundador de Triodos Bank en España.

Con entrada libre hasta completar aforo, la cita ya ha abierto su plazo de inscripción, por lo que los interesados pueden confirmar su asistencia a través de la página web habilitada para la ocasión:

[JORNADA INFORMATIVA NUEVA LEY CONCURSAL](#)



- 1** Pertenecer a un club empresarial con carácter preferente y presencia tanto a nivel nacional como internacional, con inter-locuciones con las principales entidades privadas y públicas de nuestro entorno.
- 2** Acceso a la totalidad de actividades y soluciones de la Cámara de Comercio de Cáceres en todas sus líneas de prestación de soluciones (gestión, internacionalización, formación y recursos humanos, innovación, certificación, comunicación y marketing), en todos sus espacios, de forma preferente y con importantes ventajas para la empresa.
- 3** Uso de los servicios vinculados a las distintas empresas pertenecientes a la Cámara de Comercio de Cáceres.
- 4** Podrás de forma preferente contactar y desarrollar networking con clientes, colaboradores, prescriptores que beneficien la marcha de tu negocio.
- 5** Participación activa en grupos de interés con otras empresas e instituciones en el marco sectorial donde se encuadre tu entidad.
- 6** Ubicación preferente de Cámara Cáceres. El mejor centro de negocios de Cáceres con máxima referencia internacional



# ENTREVISTA

## JOSÉ LUIS IGLESIAS CEO DE INVICAS

Si hablamos de sector inmobiliario resulta obligatorio hacer referencia a INVICAS Servicios Inmobiliarios, negocio que desde hace años forma parte de Club Cámara Cáceres, Conozcamos la excelencia de Invicas a través de su CEO y gerente de Pymecon, José Luis Iglesias.

**Pregunta: ¿En qué momento se encuentra el sector de la construcción en la provincia de Cáceres?**

**Respuesta:** Coyunturalmente podemos afirmar que estamos en un momento muy favorable pese a contar ahora mismo con dos importantes hándicaps que impiden un desarrollo mayor, el incremento del precio de los materiales de construcción y las dificultades para encontrar mano de obra cualificada, problemas a los que desde Pymecon venimos enfrentándonos con desigual resultado, ya que si bien desgraciadamente su solución no depende de nosotros, tratamos de revertir la situación, presionando a la administración para que se lleve a efecto la actualización de los precios en las licitaciones de obra por un lado, y por otro fomentando la puesta en marcha de iniciativas relacionadas con la FP Dual, como el nuevo ciclo de obras de interior, decoración y rehabilitación que este año se va a impartir en el IES Pérez Comendador de Plasencia, y en el que los



alumnos tendrán a su disposición empresas afiliadas a Pymecon para realizar prácticas.

**Pregunta: La construcción es motor importante en el desarrollo de nuestra tierra... ¿Cómo ha evolucionado el sector en estos últimos años?**

**Respuesta:** Es incuestionable el peso de la construcción en el PIB regional y el número de empleos que genera de forma directa e indirecta. La evolución del sector es importante, la irrupción de nuevos materiales, y técnicas constructivas posibilita que la construcción se encuentre en continua mejora y en una búsqueda para conseguir mayor eficiencia y sostenibilidad, las empresas tratan de alcanzar la especialización y excelencia en sus trabajos.

La crisis acabó con muchas empresas cuyas estructuras eran menos sólidas, pero por otro lado ha conllevado un fortalecimiento de aquellas que pudieron no sin esfuerzo, salir adelante.

**Pregunta: La sostenibilidad ha dejado de ser una aspiración, para ser una prioridad, pero ¿el sector está preparado para esta revolución?**

Respuesta: Desde organizaciones como Pymecon estamos trabajando de forma continua en ello, llevando a cabo incluso una labor pedagógica con nuestras empresas, ya que es fundamental inculcar y transmitir el mensaje de que hay que mejorar en sostenibilidad, puesto que ello conlleva y se traduce en confort, ahorro y en definitiva en bienestar para aquellos que tienen que usar una vivienda, trabajar en una oficina, una nave o cualquier otra edificación. La construcción sostenible debe ser el paradigma de las empresas constructoras que quieran estar a la vanguardia del sector.

**Pregunta: ¿Podríamos afirmar que la construcción sostenible es el futuro del mercado inmobiliario?**

Respuesta: Sería lo ideal, básicamente por los nuevos escenarios en los que nos movemos de post pandemia y fundamentalmente de cambio climático, un hecho por desgracia imparable y que va a obligarnos a adaptarnos y por consiguiente a acondicionar y rehabilitar de modo eficiente nuestras viviendas y lugares de trabajo y ocio, por lo que las construcciones sostenibles son casi imprescindibles en el mercado inmobiliario actual.

**Pregunta: La Cámara de Comercio de Cáceres ofrece a partir de septiembre formación específica sobre construcción sostenible, a través del proyecto 'Extremadura construye verde', en el marco del Programa Empleaverde de la Fundación Biodiversidad del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico del Gobierno, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, siendo Pymecon entidad colaboradora. ¿Qué le va a aportar la Federación a esta nueva iniciativa de la Cámara?**

Respuesta: Pymecon aporta su experiencia en la materia, encargándose fundamentalmente de la elaboración de los contenidos formativos que posibiliten la empleabilidad de los destinatarios objetivos de esta formación, enfocándola a lo que demanda el sector, en el que juega un papel clave todo lo relativo a la sostenibilidad, energías renovables, prevención de riesgos... en definitiva conocimientos obligados que debe adquirir aquel que pretenda ser un buen profesional de la construcción.

**Pregunta: Bajo su punto de vista, ¿hacia dónde va el sector de la edificación y cómo cree que van a ser las viviendas y los espacios urbanos del futuro?**

Respuesta: Como hemos comentado anteriormente, y desde mi experiencia inmobiliaria en INVICAS, puedo constatar que las preferencias de los propietarios de viviendas especialmente tras la pandemia, han cambiado y ahora se demandan hogares abiertos, luminosos y confortables donde pueda estarse a gusto y pasar mas tiempo. El teletrabajo ha irrumpido también con fuerza y la rehabilitación y la regeneración de viviendas en entornos rurales ha experimentado un auge que puede contribuir a revitalizar los mismos. Por ello las viviendas unifamiliares han ganado mucho peso, y se busca que tengan parcela, balcones y estén ubicadas en zonas menos saturadas, en definitiva mayor amplitud para poder sobrellevar estancias mas largas, obviamente siempre contando que puedan ser asequibles para los futuros compradores.

# Conectar para **CRECER**





## GESTIÓN EMPRESARIAL CON HERRAMIENTAS DIGITALES

Alumnos del curso 'Gestión empresarial con herramientas digitales' han finalizado con éxito esta formación que de manera gratuita ha impartido el Programa España Emprende de la Cámara de Comercio, con el fin de enseñar los conocimientos necesarios para que empleados y empresarios sepan manejar herramientas digitales que les simplificar, organizar y optimizar sus tareas



## DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SECTOR APÍCOLA

El próximo 19 de septiembre, la Cámara de Comercio de Cáceres y Fundación Biodiversidad impartirán un curso formativo gratuito en Cáceres, Badajoz y Cádiz para la especialización de aquellos interesados que se encuentren desempleados en adquirir los conocimientos necesarios para hacer del sector apícola su profesión.



## CONSEJO DE COMERCIO DE EXTREMADURA

El pasado 1 de septiembre, el secretario general de la Cámara de Comercio de Cáceres, Raúl Iglesias, asistió al Consejo de Comercio de Extremadura, en el que se abordó, entre otras cuestiones, una nueva líneas de ayudas para la eficiencia energética y la digitalización, que consiste, concretamente, en el Fondo Tecnológico con el 100% de los gastos subvencionables.



## EXTREMADURA CONSTRUYE VERDE

El 29 de septiembre arrancará el curso formativo 100% gratuito de la Cámara de Comercio de Cáceres y Fundación Biodiversidad a fin de formar a personas en situación de desempleo en el sector de la construcción sostenible. El curso será impartido en Plasencia y Navalmoral de la Mata.



España  
Emprende



*Programa Gratuito | 150 horas*  
**DESCUBRE Y ENTRENA TUS  
HABILIDADES PROFESIONALES**

**PLASENCIA**

**COMIENZA EL 3 DE OCTUBRE**



**Cámara**  
Cáceres

**Cámara**  
de Comercio de España



 662 950 762

[beatriz.sanchez@camaracaceres.es](mailto:beatriz.sanchez@camaracaceres.es)



## **LA JUNTA DE EXTREMADURA APRUEBA UN PAQUETE DE AYUDAS DESTINADAS A AFRONTAR LOS EFECTOS NEGATIVOS DE LA SEQUÍA**

La Junta de Extremadura ha aprobado dos decretos leyes a través de los cuales va a invertir 19 millones de euros destinados a los agricultores y empresas afectadas por la sequía hidrológica que vive Extremadura, y en respuesta a las especiales repercusiones de la invasión de Ucrania por parte de Rusia.

Por un lado, un decreto ley que regula las ayudas temporales excepcionales a explotaciones agrícolas del sector del arroz y el maíz a consecuencia de la sequía meteorológica en determinadas comarcas agrarias de la región y por la situación del incremento de costes de cultivo derivadas de las consecuencias de la invasión de Ucrania por parte de Rusia, con un presupuesto de 7 millones de euros. Asimismo, los beneficiarios serán los titulares de explotaciones agrarias con recintos declarados y validados de barbecho en 2022 en aquellas superficies del Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas (SIGPAC) que fueron declaradas o validadas como cultivo de maíz en la campaña de 2021 en la zona regable oficial del Canal de Orellana. Estos agricultores recibirán una ayuda de 400 euros por hectárea.

Por otro lado, el decreto ley que regula las ayudas temporales excepcionales a agricultores y pymes del sector del arroz ante la invasión de Ucrania, cuenta con un importe de 12 millones de euros, cofinanciados en un 80 por ciento por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), mientras que la cantidad restante será aportada por la Junta de Extremadura y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Este decreto contempla dos líneas de ayuda, una destinada a los agricultores pertenecientes al sector del arroz y otra para pequeñas y medianas empresas (pymes) agroalimentarias presentes en la cadena de valor del arroz.

En cuanto a la primera línea de ayudas, serán beneficiarios los titulares de explotaciones agrarias con recintos declarados y validados de barbecho en 2022 en aquellas superficies del Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas (SIGPAC) que fueron declaradas y validadas como cultivo de arroz en la campaña 2021 y que cumplan una serie de requisitos. La cuantía de la subvención será la de un importe a tanto alzado de 500 euros por hectárea, con un máximo de 15.000 euros por titular de explotación, y se concederá de forma directa.

A la segunda línea de ayudas, destinadas a pymes agroalimentarias presentes en la cadena de valor del arroz, pueden optar las personas titulares de pequeñas y medianas empresas cuya actividad sea el secado y/o posterior procesado y/o comercialización de arroz, con origen en la región y cuyo volumen de negocio en dicho sector haya disminuido en más de un 50% respecto del año anterior. Las pymes dedicadas al secado del arroz podrán recibir un importe de 75.000 euros cuando las toneladas de secado en la campaña 2020-2021 se estableciera en hasta 5.000 T. y de 100.000 euros si supera esta cifra. En el caso de que la actividad principal de la empresa sea el procesado posterior y comercialización del arroz, la ayuda será de 100.000 euros.

Ayudas de impulso de la internacionalización y transformación digital  
de la empresa extremeña exportadora

**26/11/2021 - 30/09/2022**

Plan de Impulso de las Entidades de Economía Social de Extremadura

**13/07/2022 - 12/09/2022**

Ayudas destinadas a la digitalización de empresas del segmento I  
(10-50 empleados), dentro del Programa KIT DIGITAL

**15/03/2022 - 15/09/2022**

Programa Un Autónomo-Un Empleo

**14/01/2022 - 30/09/2022**

Nuevos proyectos territoriales para el reequilibrio y la equidad,  
emprendimiento y microempresas

**01/03/2022- 15/09/2022**



# Cámara

Cáceres

[www.camaracaceres.com](http://www.camaracaceres.com)