



Cáceres Impulsa ensalza el talento emprendedor femenino de la provincia en Female Founders Day Trujillo



DÓNDE ESTAMOS

En Cáceres

Plaza del Dr. Durán, 2
10003 Cáceres
Teléfono: 927 627 108
Fax: 927 627 109
comunicacion@camaracaceres.es

En Plasencia

Av. Dolores Ibarruri, 34
10600 Plasencia
Teléfono: 927 427 252
Fax: 927 427 253
viveroplasencia@camaracaceres.es

En Navalmoral

Calle David González, 1, Bajo
10300 Navalmoral de la Mata
Teléfono: 927 538 207
Fax: 927 538 208
navalmoral@camaracaceres.es

Servicios

Secretaría General: 927 627 110
Dirección de Desarrollo: 927 414 347
Formación: 927 626 326
Internacional: 927 626 323
Innovación: 927 427 252
Proyectos: 927 626 340
Comunicación: 662 183 922
Comercial: 927 427 025



La inflación vuelve a hacer de las suyas

Tras el leve respiro de abril, el Índice de Precios de Consumo (IPC) repuntó cuatro décimas en el quinto mes del año, hasta el 8,7%, por el encarecimiento de los carburantes y de los alimentos, según los datos avanzados publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Concretamente, la inflación se incrementó de nuevo en este mes de mayo después de que en abril bajara 1,5 puntos de golpe, hasta situarse en el 8,3%, y dos meses después de casi alcanzar los dos dígitos en abril, cuando se situó en el 9,8%. Fuentes del Ministerio de Asuntos Económicos remarcaron que mantienen la previsión de que la inflación irá desacelerándose de forma progresiva durante la segunda parte del año, «sin descartar oscilaciones durante los meses de verano» vinculadas a posibles efectos base y teniendo en cuenta la alta incertidumbre del contexto económico global.

El Gobierno defendió así que las medidas del plan de choque frente a la guerra «claramente están limitando el alza de los precios».

Habrà que esperar a que este bache pase. Mientras tanto es obvio que los precios disparados se enquistan en la economía española y empieza a ser para muchos un problema.

Y es que los datos de consumo que registran los bancos muestran un frenazo en las últimas semanas, sobre todo en productos y servicios que no son de primera necesidad por el mayor coste de luz, gasolina, alimentación o de las hipotecas.



En lo que se refiere a las empresas, esta subida de costes ha cogido a muchos negocios sin capacidad de absorber el aumento de los gastos, lo que ha llevado a que muchas de ellas tengan que reducir sus márgenes de beneficios para mantener la actividad en plena escalada inflacionista.

La subida de precios también ha puesto sobre la mesa la posibilidad de indexar los salarios al IPC, algo que ahora mismo sería un jarro de agua fría para muchos empresarios. Y es que el sector empresarial sigue tocado por las consecuencias de la pandemia, por lo que en este momento, resulta más recomendable vincular los incrementos salariales a indicadores económicos cuantificables y medibles, tales como la productividad, el empleo o el comportamiento del PIB. Debemos avanzar hacia sistemas de retribución variable, con criterios objetivos, transparentes y neutros que ayuden, también, a disminuir la brecha salarial.

Si bien es de justicia actuar para proteger la capacidad adquisitiva de las personas trabajadoras, también es igualmente vital velar por el bienestar empresarial de nuestro país para no poner en riesgo la reconstrucción económica que se está poco a poco llevando a cabo mediante la generación de empleo... Empleo que se crea gracias a las empresas, los motores de la economía y las que proporcionan los bienes y servicios necesarios para mantener el Estado de bienestar de la sociedad española.

Más de 150 personas asisten a Female Founders Day Trujillo de Cáceres Impulsa

Más de 150 personas de diferentes puntos del país han asistido a Female Founders Day Trujillo, el evento que Cáceres Impulsa y Female Startups Leaders han celebrado en las Bodegas Las Granadas Coronadas de Trujillo, para la puesta en valor del potencial emprendedor de las mujeres de la provincia de Cáceres.

Con aforo completo, esta cita contó con la participación de emprendedoras y empresarias de referencia nacional e internacional, que fueron fiel reflejo para los asistentes de que el emprendimiento no entiende de géneros ni de fronteras físicas.

Female Founders Day Trujillo dió su pistoletazo de salida con la intervención del presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres, Gabriel Álvarez Arroyo, quien ensalzó el papel femenino en el desarrollo económico de los pueblos, al ser cada vez más las mujeres que se suben al carro del emprendimiento para ayudar a la provincia de Cáceres en su lucha contra la despoblación.

Por su parte, el alcalde de Trujillo, José Antonio Redondo, y la técnico de la dirección general de Empresas de la Junta de Extremadura, Chelo González, coincidieron en que la provincia de Cáceres tiene mucho que ofrecer y que la mujer es parte vital en la construcción del futuro de nuestra tierra.



Female Founders Day Trujillo

PANELES DE EMPRENDIMIENTO Y CONCURSO DE PITCHES Y CHARLA MAGISTRAL

Female Founders Day Trujillo contó con paneles en los que se puso en valor el emprendimiento desde las raíces, y se analizaron los principales errores solventados a la hora de fundar sus startups. Tampoco faltó networking durante toda la jornada, así como un concurso de pitches, cuya ganadora fue la empresa Soumumu y una charla magistral de la mano de Fátima Mulero, empresaria extremeña de reconocido prestigio.

FEMALE FOUNDERS WEEK

Señalar que Female Founders Day Trujillo se enmarcó en las actividades que desde el 23 al 26 de mayo se desarrollaron en la provincia de Cáceres con Female Startups Leaders. Durante su estancia, estas empresarias de éxito tuvieron la oportunidad de conocer centros de referencia innovadores de la provincia de Cáceres, como los Circular FAB de Cáceres y Trujillo, el coworking de la Cámara de Comercio de Cáceres, así como el potencial turístico de esta tierra.

La Cámara de Comercio de Cáceres muestra su apoyo al nuevo proyecto industrial de la mina de litio en Valdeflores

La Cámara de Comercio de Cáceres considera que el nuevo proyecto industrial de la mina y planta de tratamiento de litio que plantea Extremadura New Energies (ENE) en Valdeflores es muy favorable para el desarrollo industrial de Cáceres y su provincia.

El presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres, Gabriel Álvarez Arroyo, califica el nuevo proyecto de la mina de litio como muy positivo para la provincia de Cáceres, ya que, crearía más de 700 puestos de trabajo trabajo y cerca de 1.500 empleos indirectos, además de ayudar a combatir las serias carencias industriales que registra el territorio cacereño.

Así lo indicó ayer durante la presentación de este nuevo proyecto por parte de la empresa promotora, encargada de dar a conocer los objetivos que se pretenden conseguir con esta iniciativa industrial para promover el desarrollo económico de la provincia cacereña y las iniciativas empresariales conectadas con la cadena de valor de la transformación de litio en la ciudad de Cáceres.



Encuentro informativo de ENE en el salón de actos de la Cámara de Comercio de Cáceres

Para Gabriel Álvarez Arroyo, esta iniciativa serviría para crear en Cáceres un polo de desarrollo industrial alrededor del litio, por lo que contribuiría en dar dinamismo económico y social a una provincia que tiene como principales problemas la falta de industria y la despoblación.

Y es que, tal y como defendió durante en la presentación el presidente cameral, el crecimiento de la provincia de Cáceres pasa por dotarla de más y mejores infraestructuras, por contar con un régimen fiscal diferenciado y por contar con más empresas que promuevan iniciativas industriales como el nuevo proyecto de la mina de litio.

Por último, Álvarez Arroyo considera que el nuevo proyecto de ENE, a falta de ser revisado por los técnicos competentes en medioambiente, resulta más sostenible desde el punto de vista medioambiental, ya que al ser subterránea no tocaría la superficie del Valle de Valdeflores y, tanto la extracción como la transformación del litio se llevaría a cabo sin peligro de contaminar el acuífero del Calerizo, por lo que es un añadido muy importante para que cuente con el apoyo de la Cámara de Comercio de Cáceres.



De izq. a drcha: El presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres, Gabriel Álvarez Arroyo, y el alcalde del Ayuntamiento de Piornal, Javier Prieto

La Cámara de Comercio de Cáceres y el Ayuntamiento de Piornal firman un convenio para fomentar el emprendimiento y el autoempleo

La Cámara de Comercio de Cáceres y el Ayuntamiento de Piornal firmaron el pasado 2 de junio un convenio de colaboración con el que esta entidad se compromete a fomentar el emprendimiento a través de la formación y el asesoramiento, en el vivero de empresas ubicado en la localidad piornalega.

Con este acuerdo rubricado en el vivero de empresas de Plasencia, por el presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres, Gabriel Álvarez Arroyo, y el alcalde de Piornal, Javier Prieto, se pretende fomentar la cultura emprendedora reforzando las capacidades de los emprendedores mediante formación especializada y de calidad, con el objetivo de garantizar su desarrollo empresarial a través del emprendimiento.

Las actividades a desarrollar en el marco del convenio tienen como objetivos principales la potenciación del autoempleo y la sostenibilidad de las actividades económicas, a través de la formación para facilitar el nacimiento y supervivencia de proyectos que redunden en beneficio de Piornal. Para ello, se llevarán a cabo acciones formativas que generen las habilidades y competencias necesarias para el autoempleo y la consolidación empresarial.

Este convenio responde así a las actuaciones diseñadas por la Cámara de Comercio de Cáceres para garantizar el desarrollo de la provincia de Cáceres, a través del sector empresarial, motor económico de primer orden con el que se genera riqueza y empleo.

Fundación Caja Extremadura, las Cámaras de Comercio de Cáceres y Badajoz, y Fundecyt presentan la III Edición del Programa "SAMARA EMPRENDE"

La Fundación Caja Extremadura junto a las Cámaras de Comercio de Cáceres y Badajoz, y Fundecyt presentaron el pasado 5 de junio en rueda de prensa, la tercera edición de Sámara Emprende, programa que nació en 2018 del convenio entre las entidades mencionadas.

La presidenta de la Fundación, Pilar García Ceballos-Zúñiga, explicó que el programa Sámara Emprende nació en 2018 con el objetivo promover la cultura emprendedora en Extremadura. Dirigido a pymes innovadoras que quieran impulsar la escalabilidad de sus modelos de negocio y que tengan un alto potencial de crecimiento.

El presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz, Mariano García Sardiña, destacó en rueda de prensa que "los empresarios son los grandes generadores de empleo y riqueza en una sociedad, por eso es tan importante apostar por proyectos como este, que promueven el emprendimiento y la innovación en la región". Por su parte, el secretario general de la Cámara de Comercio de Cáceres, Raúl Iglesias, señaló que "la renovación de este convenio no solo sienta las bases marcadas para fomentar el extraordinario potencial emprendedor de nuestra tierra, sino también crear impacto socioeconómico y mejorar la competitividad del tejido empresarial extremeño".



De izq. a drcha.: El director de Desarrollo de Fundecyt, Francisco Pizarro, el presidente de Cámara Badajoz, Mariano García, la presidenta de Fundación Caja Extremadura, Pilar García, y el secretario general de Cámara Cáceres, Raúl Iglesias

¿EN QUÉ CONSISTE EL PROGRAMA?

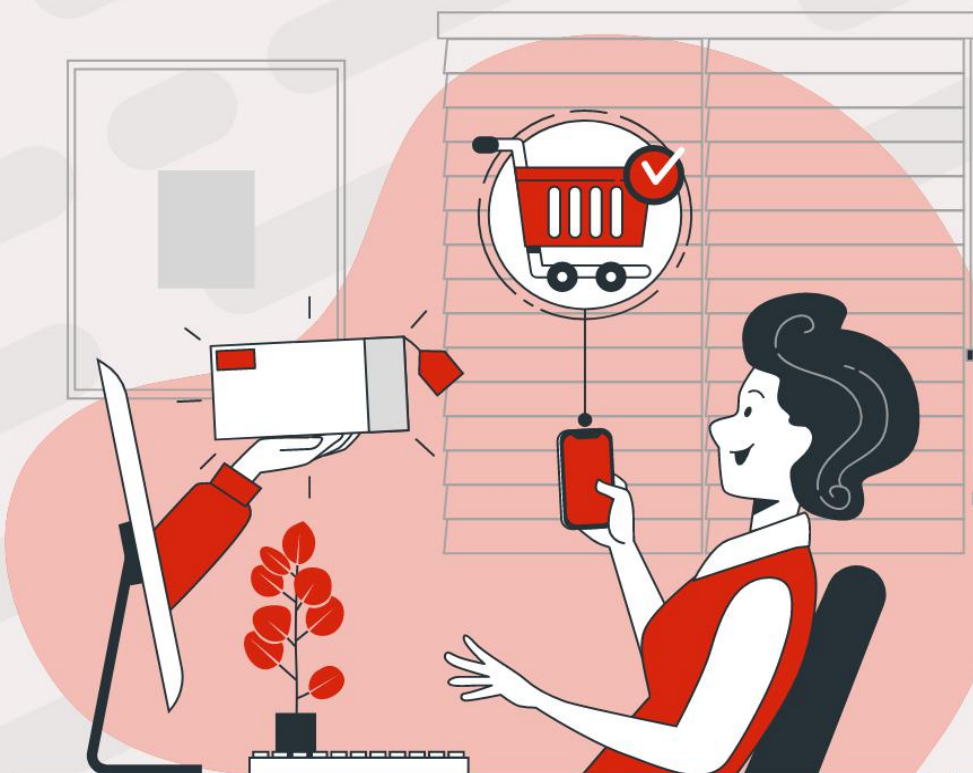
Según ha explicado la presidenta de la Fundación, Pilar García Ceballos-Zúñiga, "buscamos los diez mejores proyectos emprendedores de Extremadura para aumentar su competitividad, crecimiento, escalabilidad empresarial y mejorar su gestión de la innovación". Así, las diez empresas seleccionadas de las que se presenten a la convocatoria recibirán durante cuatro/ cinco meses formación y servicios de asesoramiento y consultoría, centrados en la gestión de la innovación, la estrategia de crecimiento, la escalabilidad empresarial y la internacionalización de las pymes. De modo, que estas diez empresas serán seleccionadas como ganadores del Programa de Escalabilidad.

Podrán optar a la convocatoria de la tercera edición del Programa Samara Emprende aquellas empresas con menos de cinco años de antigüedad desde su creación y sede en Extremadura que tengan una idea o un proyecto. También es requisito presentar un plan de negocio efectivo, verificado y operativo y que el producto o servicio ya esté comercializado, con potencial de crecimiento y escalabilidad. Más información: **SAMARA EMPRENDE**



Programa de Digitalización del Comercio

¡EL PRESENTE ES DIGITAL!



www.comerciosdigitalex.com
www.caceresdigital.es

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital

Cámara
Cáceres

La provincia de Cáceres abre sus puertas a representantes de empresas de Reino Unido, Francia y Portugal

La Cámara de Comercio de Cáceres, a través del Programa Internacional de Promoción (PIP) y en el marco de la agenda de actuaciones de Cáceres Impulsa, celebrará hasta el jueves, 19 de mayo, una misión comercial inversa multisectorial con representantes empresariales e institucionales procedentes de Francia, Reino Unido y Portugal.

Esta misión responde a la pretensión de Cáceres Impulsa de dar a conocer a nuevos mercados los numerosos recursos productivos que reúne la provincia cacereña y afianzar los lazos empresariales con aquellos con los que ya guarda nuestro territorio una estrecha relación, todo ello con el fin de potenciar el desarrollo económico cacereño. Así lo indicó, en el inicio de esta misión comercial, el presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres, Gabriel Álvarez Arroyo, junto al diputado de Reto Demográfico, Álvaro Sánchez Cotrina, y la gerente de la Red Extremeña de Desarrollo Rural (Redex), Margarita Gala.



Inicio de la misión comercial inversa en el salón de plenos de la Cámara de Comercio de Cáceres

Durante la misión comercial, empresarios y representantes institucionales de los países presentes conocieron el ecosistema empresarial y emprendedor de la capital cacereña, gracias a su visita al Parque Científico y Tecnológico de Cáceres (Fundecyt) y al Centro de Cirugía de Mínima Invasión (CCMI) 'Jesús Usón', en el que tendrán la oportunidad de conocer el supercomputador Lusitania, herramienta clave en la innovación y digitalización y la Biobincubadora Ciudad de la Salud de Cáceres.

Además, durante esta misión, los participantes de Reino Unido, Francia y Portugal asistieron a una visita guiada por las instalaciones de Circular FAB de la Diputación de Cáceres, ubicados en la capital cacereña y en Arroyo de la Luz, con el objetivo de poder descubrir el potencial de este nuevo centro de innovación tecnológica, que las empresas y emprendedores tienen a su alcance para desarrollar sus capacidades y habilidades en el mundo digital. Esta actuación de Cáceres Impulsa se completó con reuniones con representantes del sector turístico, con el objeto de crear sinergias empresariales que redunden en el beneficio del territorio cacereño.



Cerca de una treintena de empresas optan al Premio Pyme del Año de Banco Santander y Cámara de Comercio de Cáceres

Un total de 25 empresas optan al Premio Pyme del Año 2022, el galardón de referencia del mundo empresarial en España, que convocan anualmente Banco Santander y la Cámara de Comercio de Cáceres, en colaboración con El Periódico Extremadura, y que tiene como objetivo poner en valor el trabajo de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo.

El Premio Pyme de la Cámara de Comercio de Cáceres reconoce aspectos esenciales de la contribución a la sociedad y la economía de las pymes, que conforman el 99,8% del tejido empresarial de España: creación de empleo, con especial atención al empleo indefinido; impulso del talento a través de la formación; la actividad internacional, fijándose en la evolución de las exportaciones y la apertura a nuevos mercados; las iniciativas de innovación y digitalización y los proyectos socialmente responsables.

La empresa cacereña ganadora de este año concurrirá al Premio Nacional Pyme del Año 2022, que se fallará en el primer trimestre del próximo año. También optarán al Premio Nacional, en sus respectivas categorías y los ganadores de los cuatro accésits.

Cabe recordar que en las tres últimas ediciones resultaron ganadoras del Premio Pyme del Año de la Cámara de Comercio de Cáceres Cohidrex (2019); Homería Open Solutions (2020) y Cambio Energético (2021).



La Cámara de Comercio de Cáceres celebra que Navalmoral sea destino elegido para una fábrica gigafactoría de baterías de litio

La Cámara de Comercio de Cáceres celebra que la provincia de Cáceres haya sido el destino elegido para la instalación fábrica gigafactoría de baterías de litio.

La Cámara de Comercio de Cáceres considera que la instalación de esta fábrica en Espacio Navalmoral es una gran noticia para el territorio cacereño, ya que prevé una inversión de 2.500 millones de euros y creará más de 3.000 empleos directos y 12.000 indirectos.

Para la entidad cameral se trata de un proyecto de gran envergadura y un revulsivo económico para Navalmoral y toda la provincia de Cáceres, por lo que noticias como ésta animan a seguir trabajando con el fin de atraer nuevas inversiones que favorezcan el desarrollo económico y frenen la despoblación que está sufriendo los municipios cacereños.

Proyectos empresariales como éste son motivo de celebración para una provincia que necesita como agua de mayo iniciativas industriales que redunden en más economía y empleo para nuestros pueblos.

ORATORIA PROFESIONAL EL PODER DE TU VOZ

con Maruchi León

◀ Inicio: 15 de Junio 2022 ▶▶

Curso Gratuito, Cáceres, 120 horas



662 950 762

Cámara
Cáceres

PAEM
PROGRAMA DE APOYO
EMPRESARIAL A LAS MUJERES

Cámara
de Comercio de España



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



- 1 Pertener a un club empresarial con carácter preferente y presencia tanto a nivel nacional como internacional, con inter-locuciones con las principales entidades privadas y públicas de nuestro entorno.
- 2 Acceso a la totalidad de actividades y soluciones de la Cámara de Comercio de Cáceres en todas sus líneas de prestación de soluciones (gestión, internacionalización, formación y recursos humanos, innovación, certificación, comunicación y marketing), en todos sus espacios, de forma preferente y con importantes ventajas para la empresa.
- 3 Uso de los servicios vinculados a las distintas empresas pertenecientes a la Cámara de Comercio de Cáceres.
- 4 Podrás de forma preferente contactar y desarrollar networking con clientes, colaboradores, prescriptores que benefician la marcha de tu negocio.
- 5 Participación activa en grupos de interés con otras empresas e instituciones en el marco sectorial donde se encuadre tu entidad.
- 6 Ubicación preferente de Cámara Cáceres. El mejor centro de negocios de Cáceres con máxima referencia internacional



Novaluz Energía SL



Extremadura New Energies



ÁNGEL PACHECO PRESIDENTE DE COOPRADO

Fundada en 1971 por un grupo de ganaderos de Casar de Cáceres, Cooprado cuenta actualmente con más de 2.200 socios y alcanzó el año pasado los 50 millones de euros de facturación. Se ha convertido en una de las cooperativas ganaderas referentes a nivel nacional, gracias a su labor es fundamental para el desarrollo de la ganadería extremeña. motivo que le llevó a convertirse en parte de las empresas galardonadas en el Premio Pyme 2021 de la Cámara de Comercio de Cáceres. Conozcamos a Cooprado a través de su presidente. Ángel Pacheco.

Pregunta: ¿Cómo fueron los inicios de Cooprado?

Respuesta: La Cooperativa nace ante la necesidad de varios ganaderos de comprar materias primas para alimentar las vacas de sus explotaciones. La poca agricultura que había en la zona no cubría sus necesidades y entendieron que agrupándose en una Cooperativa sería mucho mejor que individualmente. A este grupo inicial se fueron sumando poco a poco más ganaderos y fueron creando las infraestructuras necesarias. Posteriormente se fueron uniendo ganaderos de vacuno de carne, ovino y caprino y hasta ahora...



Pregunta: En estos años hemos visto un crecimiento exponencial de la cooperativa... ¿Cuál es su secreto?

Respuesta: Es cierto que en los últimos años Cooprado ha crecido bastante. No creemos que tenga ningún secreto. Es fruto del trabajo de muchísimas personas que entendíamos que sólo con un tamaño o importante seríamos capaces de ser competitivos y así poder ofrecer a nuestros ganaderos y ganaderas los servicios que necesitan para rentabilizar sus explotaciones. Esto ha hecho que en los últimos años nuestro número socios y clientes se haya incrementado notablemente y haya hecho crecer la Cooperativa.

Conectar para **CRECER**



Pregunta: ¿Cuál es su opinión acerca de la situación actual del sector ganadero extremeño?

Respuesta: La ganadería extremeña, como todos los sectores en general, está pasando por momentos de dificultad. El incremento de los costes de producción más una tremenda sequía hace más complicado todo. Sin embargo, en Extremadura, tenemos una oportunidad única. Nuestra ganadería está en perfectas condiciones de cumplir con todas las nuevas exigencias de la Política Agrícola de la Unión Europea y eso tenemos que aprovecharlo. Más aún en momentos como los actuales donde se ha puesto de manifiesto la debilidad y, por tanto, la dependencia de Europa para garantizar la alimentación de sus ciudadanos con una seguridad alimentaria que nosotros podemos ofrecer.

Pregunta: ¿La ganadería de la provincia cacereña se ha visto afectada por el conflicto bélico de Rusia y Ucrania?

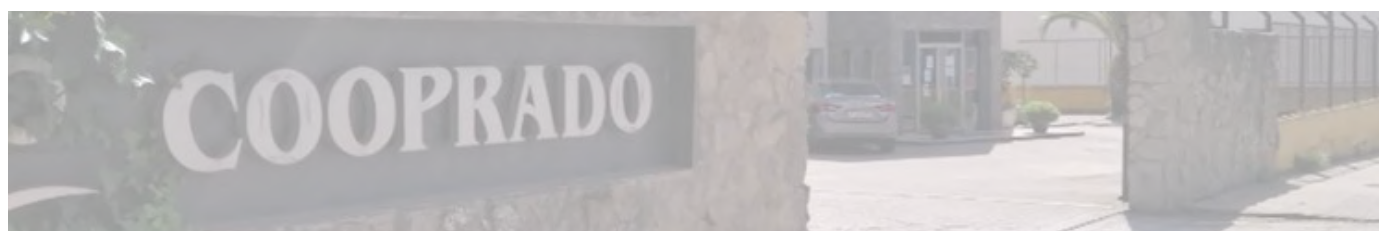
Respuesta: Por supuesto que la guerra de Rusia y Ucrania ha influido y va a seguir influyendo en la Ganadería. Son dos países, sobre todo Ucrania, exportadores de materia primas a la Unión Europea. Esto ha hecho que el precio de cereales, abonos etc. se haya encarecido enormemente y por tanto ha encarecido aún más los piensos en un año que, con la sequía, vamos a tener que suplementar más nuestros animales. Esperemos que poco a poco se vaya solucionando y volvamos a la normalidad.

Pregunta: ¿Qué pediría al Gobierno para potenciar el sector ganadero extremeño?

Respuesta: Creo que nuestros gobernantes son conscientes de la situación. Necesitamos trabajar en la misma dirección y que busquemos aquellas soluciones más eficientes para el sector. En momentos excepcionales hay que tomar medidas excepcionales, pero no solo los gobernantes. La sociedad en general tiene que entender que la agricultura y la ganadería son más necesarias que nunca y tiene que colaborar para que recibamos un precio justo para nuestros productos.

Pregunta: ¿Qué planes de futuro tiene Cooprado para seguir creciendo al mismo ritmo que lo ha hecho hasta ahora?

Respuesta: Sin duda que nuestro futuro pasa por seguir creciendo y tener la dimensión suficiente para ser competitivos en un mercado cada vez más exigente. Por supuesto que debemos seguir cubriendo todas las necesidades de nuestros socios y clientes. Llevamos tiempo fusionándonos con otras Cooperativas para conseguir estos objetivos y, sobre todo, para contribuir al desarrollo económico y social de las zonas rurales donde nos ubicamos. Solo así podremos conseguir que nuestra tierra luche contra la despoblación.





KIT DIGITAL

ÚNETE AL CAMBIO DIGITAL!





CURSO DE HABILIDADES PROFESIONALES (PAEM)

El secretario general de la Cámara de Comercio de Cáceres, Raúl Iglesias, se reúne con las alumnas del curso de Habilidades profesionales, enmarcado en el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM)



TEAM BUILDING DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CÁCERES

La Cámara de Comercio de Cáceres disfruta de una jornada de team building en el Parque Natural de Monfragüe para el fortalecimiento del equipo que compone la entidad cameral de la provincia cacereña.



PRESENTACIÓN DEL LIBRO DE MIGUEL ÁNGEL R. ARANA

El escritor, Miguel Ángel Rodríguez Arana, presenta en el vivero de empresas de Plasencia de la Cámara de Comercio de Cáceres el Manual Práctico Antifraude Fiscal y otras normas tributarias 2021 y 2022, bajo la asistencia de más de una veintena de empresarios, catedráticos y profesores de Universidad y estudiosos de la materia fiscal.



MÁS DE 30 JÓVENES ASISTEN A LAS JORNADAS DE INCYDE

Más de una treintena de jóvenes de la provincia de Cáceres asisten a las jornadas de sensibilización sobre emprendimiento organizadas por la Fundación Incyde de la Cámara de Comercio de Cáceres

AYUDAS DESTINADAS A PROMOVER LA CONTINUIDAD DE LAS PYMES DE EXTREMADURA

Estas ayudas tienen como objetivo favorecer la continuidad de las Pymes extremeñas a través de la planificación del relevo empresarial, bien mediante la elaboración del protocolo de empresa familiar y de un plan de continuidad, o a través de la elaboración de un plan de relevo externo, cuando el relevo se pretenda realizar a trabajadores de la empresa. Los proyectos subvencionables tendrán como finalidad la planificación de los procesos de relevo en la empresa, con el propósito de contribuir a garantizar su continuidad por el entorno familiar de sus titulares o por sus trabajadores con los que aquellos no guarden relación alguna de parentesco.

DESTINATARIOS

Podrán ser beneficiarios de estas ayudas las Pymes de la Comunidad Autónoma de Extremadura con centro productivo en Extremadura. Para adquirir la condición de beneficiario, las Pymes deberán adoptar alguna de las siguientes formas jurídicas: Personas físicas, Sociedades Anónimas y Sociedades Limitadas. También podrán ser beneficiarios las comunidades de bienes y sociedades civiles que, aún careciendo de personalidad jurídica, puedan llevar a cabo los proyectos objeto de subvención.

Para los proyectos referidos a la elaboración de un Plan de Relevo a trabajadores de la empresa, los beneficiarios deben ser Pymes de más de 5 años de antigüedad, que prevean que no van a poder continuar con la actividad empresarial en un plazo no superior a dos años, ya sea por jubilación o por incapacidad permanente total de su titular o de la persona o personas que representen la mayor parte del capital de las mismas cuando tengan forma de sociedad mercantil, y tengan los trabajadores la intención de continuar con la actividad de las mismas. Para la obtención de la condición de beneficiario deberán cumplir las Pymes solicitantes con los requisitos establecidos en el artículo 12 de la Ley 6/2011, de 23 de marzo, de Subvenciones de la Comunidad Autónoma de Extremadura.

SUBVENCIÓN

Se subvencionará el 80 % de los gastos subvencionables, con los siguientes límites:

- Para empresas con menos de 10 trabajadores, el gasto máximo subvencionable será de 6.000€
- Para empresas con 10 trabajadores y menos de 50, el gasto máximo subvencionable será de 8.000€
- Para empresas con 50 trabajadores o más, el gasto máximo subvencionable será de 10.000€

MÁS INFORMACIÓN

Ayudas enmarcadas en Xpande Digital 2022 de la Cámara de Comercio de Cáceres

11/02/2022 - 01/09/2022

Ayudas destinadas al fomento de la cooperación empresarial

20/05/2022 - 21/07/2022

Ayudas destinadas a la digitalización de empresas del segmento I (10-50 empleados), dentro del Programa KIT DIGITAL

15/03/2022 - 15/09/2022

Ayudas a transportistas autónomos

14/05/2022 - 13/06/2022

Ayudas destinadas a nuevos proyectos empresariales de empresas innovadoras

20/05/2022- 05/07/2022



www.camaraCACERES.com