



La Cámara de Comercio de Cáceres cierra con superávit el año 2021





DÓNDE ESTAMOS

En Cáceres

Plaza del Dr. Durán, 2
10003 Cáceres
Teléfono: 927 627 108
comunicacion@camaracaceres.es

En Plasencia

Av. Dolores Ibarruri, 34
10600 Plasencia
Teléfono: 927 427 252
viveroplasencia@camaracaceres.es

En Navalmoral

Calle David González, 1, Bajo
10300 Navalmoral de la Mata
Teléfono: 927 538 207
navalmoral@camaracaceres.es

Servicios

Secretaría General: 927 627 110
Dirección de Desarrollo: 927 414 347
Formación: 927 626 326
Internacional: 927 626 323
Innovación: 927 427 252
Proyectos: 927 626 340
Comunicación: 662 183 922
Comercial: 927 427 025



Sin infraestructuras ni industria no hay futuro

Por todos es conocido que las infraestructuras son esenciales para el crecimiento y el desarrollo socioeconómico de cualquier país. Buenas carreteras, agua, electricidad y saneamiento no solo hacen posible la producción industrial o la provisión de servicios básicos para los ciudadanos, sino que son un motor para el desarrollo: aumentan la productividad, reducen los costes, facilitan la acumulación de capital humano (permitiendo un mayor acceso a la educación o a la sanidad), ayudan a diversificar la estructura productiva y crean puestos de trabajo.

Sin embargo, Extremadura, y más concretamente la provincia de Cáceres, presenta grandes deficiencias en sus infraestructuras, que se traducen en un crecimiento económico insatisfactorio, así como una carencia preocupante en lo que se refiere a la industria.

Sobre este último sector, las cifras hablan por sí solas, y es que apenas 3 de cada 10 negocios (2,8%) y 2 de cada 10 trabajadores (2,1%) forman parte de la rama industrial. Una presencia realmente limitada que dice mucho del desequilibrio en la estructura económica de Cáceres, un desequilibrio arrastrado durante décadas. En cuanto a la falta de infraestructuras, es otro cantar que se ha convertido en un problema que, gobierne quien gobierne, perdura en el tiempo. ¿Y es que quién no se ha enterado de que Extremadura está a la cola de las regiones carentes de una infraestructura ferroviaria propia del siglo XXI? Si bien es cierto que se están dando pasos agigantados para que nuestra provincia disponga de un tren de altas prestaciones (todo apunta a que el 19 de julio el tren Plasencia-Badajoz estará en plena circulación), todavía queda mucho que hacer para que el territorio cacereño goce de una buena conexión con CCAA limítrofes y con nuestra vecina Portugal.



A esto, hay que recordar la reivindicación que desde la Cámara de Comercio de Cáceres, junto a otras Cámaras de Comercio de la Ruta de la Plata, se ha hecho en numerosas ocasiones para que se ponga en marcha el Corredor del Oeste.

La necesidad de reabrir el tramo de la vía férrea en su red básica principal: Salamanca – Plasencia es vital, porque supondría el relanzamiento económico, social y poblacional de nuestros territorios, así como la interconectividad ibérica dentro de la Red Europea y un importante recurso ante los problemas de despoblación de nuestros municipios.

Dedicando inversión a estos dos problemas estructurales que registra desde hace años la provincia de Cáceres, veríamos mejorar nuestra economía y crecer la población de las zonas rurales.

Esperamos que los Gobiernos autonómico y nacional pongan negro sobre blanco a ambas reivindicaciones para cumplir con los objetivos de desarrollo y, sobre todo, para que la provincia de Cáceres pase de ser un destino de para turistas a ser destino en el que poder vivir, emprender e invertir.

La Cámara de Comercio de Cáceres cierra con superávit el año 2021

El Pleno de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Cáceres ha aprobado por unanimidad y en sesión la liquidación del presupuesto ordinario de ingresos y gastos, el balance y demás cuentas anuales del ejercicio 2021.

La Cámara de Comercio de Cáceres liquida el presupuesto ordinario del ejercicio 2021 con una ejecución presupuestaria que asciende a un total de 1.340.884,44 euros y un beneficio bruto de explotación (EBITDA) de 59.074,74 euros.

Estos datos ponen de manifiesto la tendencia positiva de la Cámara de Comercio de Cáceres, gracias a la responsabilidad que realiza en cada ejercicio presupuestario.

De esta forma, se consolida el crecimiento que la Cámara de Comercio de Cáceres mantiene desde los últimos años, con un aumento destacado de su plantilla y de programas de formación, emprendimiento, digitalización, internacionalización, asesoramiento y de mejora de la competitividad del tejido empresarial cacereño para adaptarse a la nueva era digital, así como para la instalación de nuevos negocios en la provincia e impulsar internacionalmente a las empresas cacereñas a través de su departamento de Comercio Exterior.



Esta tendencia positiva se ha conseguido gracias a las decisiones tomadas por la Corporación cameral y al trabajo realizado por todo el equipo de la Cámara de Comercio de Cáceres para prestar sus servicios a lo largo y ancho de toda la provincia, con el objetivo de velar por los intereses del tejido empresarial cacereño. Durante la sesión plenaria, la Corporación cameral ha destacado que el ejercicio 2021 fue muy productivo precisamente por las actividades destinadas a la innovación, la internacionalización, la formación, el emprendimiento y a la promoción empresarial. De hecho, ya son más de 500 los comercios que se han llegado a digitalizar, gracias a la formación y asesoramiento prestado por la Cámara de Comercio de Cáceres, en el marco del Programa de Digitalización de Comercio, así como los 187 proyectos emprendedores que se han asentado en la provincia, a través del programa Cáceres Impulsa que la Cámara de Comercio ejecuta con la Diputación Provincial de Cáceres, y en colaboración con la Red Extremeña de Desarrollo Rural (Redex).

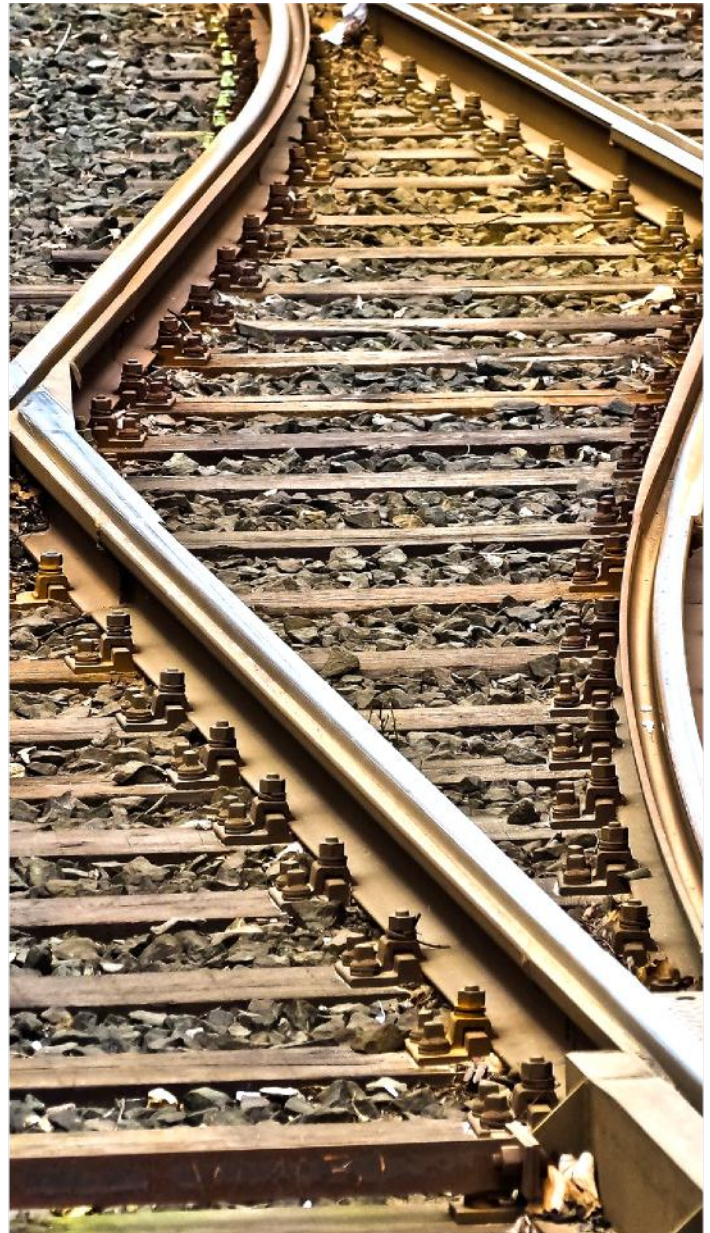
En definitiva, la consecución y consolidación de esta realidad cameral se ha debido al equilibrio logrado entre los ingresos privados de la Corporación, con la creciente incorporación de nuevos servicios al catálogo cameral, y aquellos procedentes del sector público, como corresponde a su condición de entidad de derecho público.

La Cámara de Comercio de Cáceres lamenta que el tren de altas prestaciones deje fuera a la localidad de Plasencia

Para la Cámara de Comercio de Cáceres, el tren de altas prestaciones que circuló ayer de forma excepcional desde Plasencia a Badajoz deja un sabor muy amargo a los habitantes placentinos, ya que para deberán coger este tren desde la localidad de Monfragüe y no desde la propia estación de trenes de Plasencia.

Si bien califica como positivo el avance que se ha llevado a cabo con este tren, la entidad cameral considera un perjuicio para el tejido empresarial placentino que tanto el Alvia como el Intercity, conocido popularmente como Talgo, no tengan parada en Plasencia, dejando fuera a la ciudad más poblada del norte cacereño de esta mejora ferroviaria.

Para la Cámara de Comercio de Cáceres lo realizado hasta el momento es insuficiente para remediar el profundo problema que tiene la provincia cacereña en materia ferroviaria. Dejar fuera del trayecto a Plasencia es un despropósito para los habitantes, las empresas y el turismo de la localidad placentina, relegadas nuevamente a un segundo plano en la mejora de esta ansiada infraestructura.



Plasencia no se puede quedar al margen del resto de la región. Alejar esta ciudad y todo el norte de Extremadura de dos ciudades que tienen una gran trascendencia en el desarrollo de nuestra comunidad autónoma es inaceptable, por lo que la Cámara de Comercio de Cáceres solicita un cambio inmediato de este itinerario.



Cáceres Impulsa celebra el 19 de julio la Demo Day de su programa de aceleración Cáceres Startups

Cáceres Impulsa celebra el próximo 19 de julio, a las 17:00 horas, la Demo Day de su primer programa de aceleración 'Cáceres Startups'. Esta cita, que contará con la participación de la Diputación de Cáceres, la Cámara de Comercio de Cáceres y la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX), se celebrará en el museo Helga de Alvear, enclave emblemático de la capital cacereña que abre sus puertas para la celebración del concurso de pitches, charlas magistrales, networking, vino de honor y visita guiada que se ofrecerá a los asistentes con motivo de esta cita.

En concreto, la Demo Day de Cáceres Startups contará con la participación del inversor y emprendedor de relevancia nacional, Jesús Alonso Gallo, y del EPI Grupo Zeta Media4Equity y Gerente de Xarxatec, Manuel Moreno Castell, además de la asistencia de la directora general de Empresa de la Junta de Extremadura, Ana Vega, entre otros.

En la Demo Day de Cáceres Startups se elegirá además a las tres startups ganadoras, las conocer sus ideas de proyectos. Las tres ganadoras recibirán premios en metálico y formación superior, gracias a The Power Business School.

Cabe destacar que las startups participantes han seguido durante estos meses un completo programa de acompañamiento personalizado basado en diferentes fases, que han incluido la mentoría y acompañamiento, tanto individual como grupal, para enfocar los objetivos y retos del proyecto. También 5 sesiones de formación con expertos en términos financieros y técnicos.

Los interesados en asistir pueden confirmar su asistencia pinchando aquí: **DEMO DAY**

La Cámara de Comercio de Cáceres da un paso en el emprendimiento ofertando dos cursos gratuitos sobre gestión empresarial digital y comunicación de marca

La Cámara de Comercio de Cáceres ofrece formación gratuita para aquellos emprendedores que deseen especializarse en la gestión empresarial con herramientas digitales y en el Branding y Comunicación de marca.

Estas formaciones se enmarcan en el Programa 'España-Emprende', diseñado para dar apoyo al emprendedor de la provincia cacereña en todas las fases que componen la vida de la empresa: gestación de la idea empresarial, creación y tramitación de la empresa, consolidación y, por último, la transmisión o cese.

Como novedad de este programa, se ofertan cursos gratuitos para facilitar la puesta en marcha de nuevos negocios o consolidación de los ya existentes, mediante la mejora de las competencias emprendedoras y empresariales para fomentar el autoempleo y la actividad empresarial.

De esta manera, ambos con modalidad online, están dirigidos a mayores de 18 años que deseen recibir acciones formativas concretas y de calidad, que le permitan mejorar sus competencias emprendedoras y empresariales para el fomento del autoempleo y la actividad empresarial.



FORMACIÓN ESPECIALIZADA

Así, el curso de Gestión Empresarial en Herramientas Digitales permitirá dotar al emprendedor y/o empresa a aprender a manejar a la perfección las herramientas digitales y habilidades necesarias en materia de digitalización que exige la gestión de toda empresa (gestión administrativa, fiscal, comercial y contable de la empresa, así como los impresos y documentos relacionados con la misma). Más información de este curso: <https://www.camaracaceres.com/curso-de-gestion-empresarial-con-herramientas-digitales>

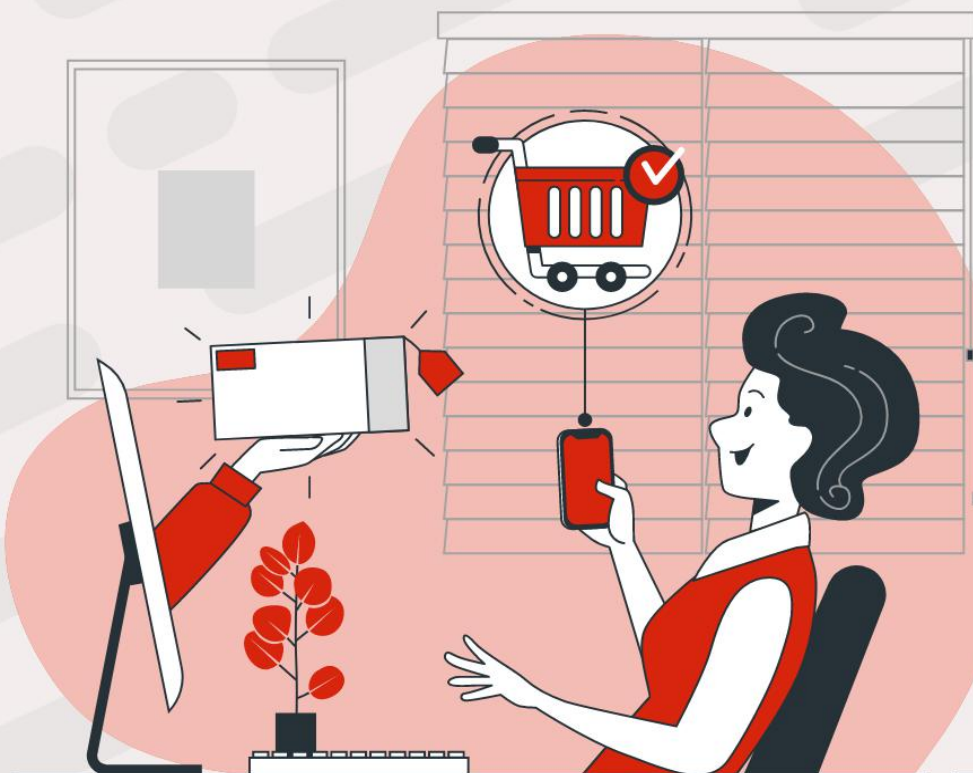
Respecto al curso sobre Branding y Comunicación de Marca, esta formación preparará a los alumnos para ser profesionales capaces de desarrollar proyectos globales relacionados con la imagen y la comunicación corporativa. Más información de este curso: <https://www.camaracaceres.com/curso-de-branding-y-comunicacion-de-marca/>

Los interesados a cursar cualquiera de estas dos formaciones podrán contactar con la Cámara de Comercio de Cáceres a través del teléfono 662 950 762, por correo electrónico (beatriz.sanchez@camaracaceres.es) o bien obtener más información sobre 'España-Emprende' y sus cursos en el apartado de Formación de www.camaracaceres.com



Programa de Digitalización del Comercio

¡EL PRESENTE ES DIGITAL!



www.comerciosdigitalex.com
www.caceresdigital.es

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital

Cámara
Cáceres



La Cámara de Comercio de Cáceres participa en el I Foro de Negocios e Inversión Madrid-Navalmoral

La Cámara de Comercio de Cáceres participó el pasado 30 de junio en el I Foro de Negocios e Inversión Navalmoral – Madrid organizado por esta entidad y el Ayuntamiento de Navalmoral de la Mata, con la colaboración del Club de Negocios Internacional, en el marco del proyecto multidisciplinar Navalmoral Emprende.

En esta cita, a la que asistieron más de una treintena de las empresas más potentes de la provincia de Cáceres y Madrid de diferentes sectores estratégicos, se han llevado a cabo dos mesas redondas donde se ha debatido sobre las oportunidades de negocio entre Navalmoral de la Mata y las empresas de la comarca y de Madrid que han participado.

El objetivo de este encuentro ha sido el de facilitar, atraer y conseguir una serie de sinergias y propiciar un sitio de unión donde las empresas de Madrid vengan a conocer empresas locales de la zona y que puedan establecer futuras relaciones comerciales. Sin duda un evento muy destacable que pone a la provincia cacereña, y ya en concreto, a Navalmoral de la Mata y su comarca, en el epicentro de las inversiones empresariales para su desarrollo y crecimiento.



La Cámara de Comercio de Cáceres considera de acertada la ley de litio para que el beneficio industrial que reporte su extracción y tratamiento se quede en Extremadura

La Cámara de Comercio de Cáceres aboga por la ley de litio propuesta por el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, en el Debate del Estado de la Región, para que todo el beneficio industrial que reporte la extracción y explotación de este mineral se quede en la región extremeña.

Para la Cámara de Comercio de Cáceres esta propuesta llega en un momento muy acertado al estar sobre la mesa dos proyectos de gran envergadura para la provincia de Cáceres, como son la mina de litio en Valdeflores de Extremadura New Energies y la gigafactoría de baterías de litio que albergará Navalmoral de la Mata.

Ambas actuaciones situarán a Extremadura en una posición estratégica en la cadena de valor en las energías renovables y supondrá un acicate económico para la provincia de Cáceres al generar empleo y riqueza en un territorio como el cacereño, que cuenta con serias carencias industriales. Por todo ello, cualquier iniciativa empresarial que reporte beneficio económico a la provincia de Cáceres y que cumpla con los cánones de preservación y cuidado del medio ambiente para su correcto desarrollo, será bienvenida por la Cámara de Comercio de Cáceres.

La Cámara de Comercio de Cáceres anima a las empresas y consumidores de Navalморal apoyen el negocio local con los bonos al consumo

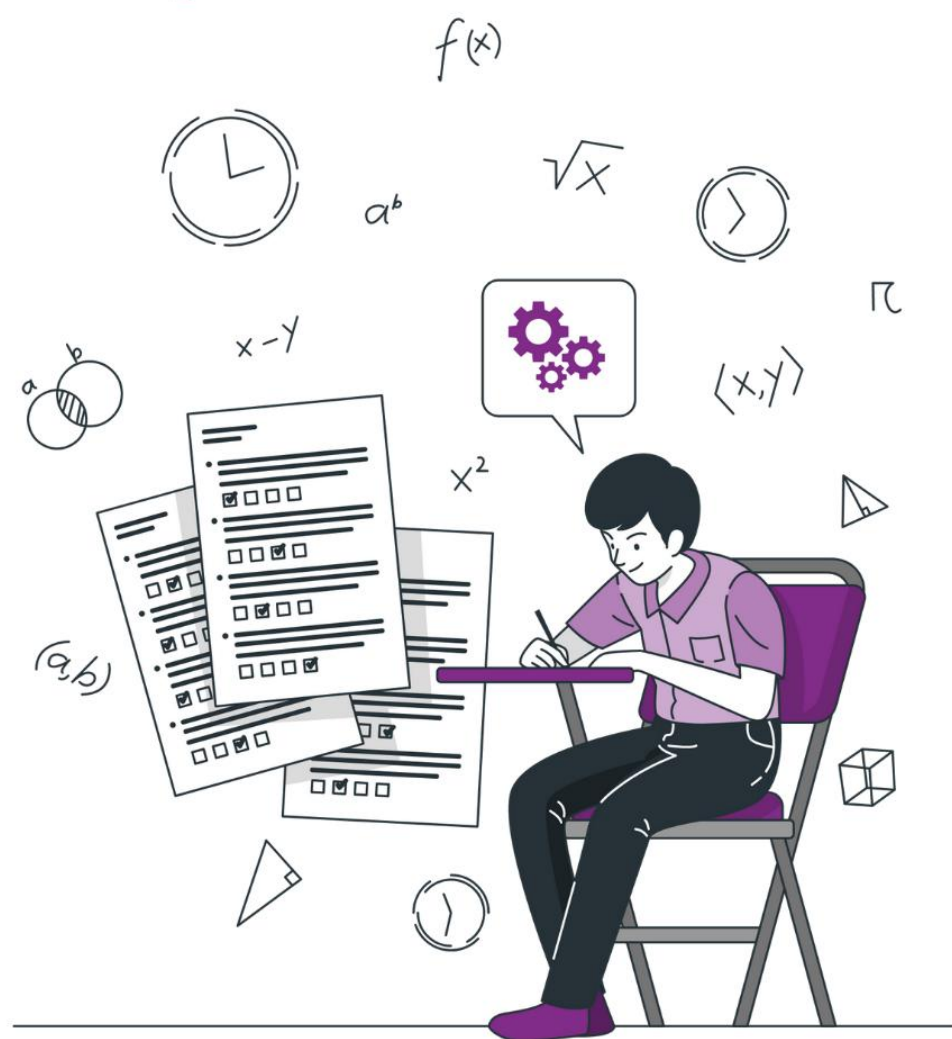
La Cámara de Comercio de Cáceres anima negocios de Navalморal de la Mata a que soliciten a los bonos al consumo para incentivar las compras y servicios de los negocios de la localidad.

Asimismo, invita a los consumidores a que actualicen su bono para disfrutar de los importantes descuentos que se aplican en cada compra o servicio solicitado en las empresas y comercios de Navalморal de la Mata. Los establecimientos podrán solicitarlos hasta el 15 de julio, tras salir esta semana publicadas las bases en el Boletín Oficial de la Provincia (BOP). Las empresas que se acojan por primera vez a esta iniciativa tendrán una cuantía fija de 3.000 euros en concepto de 'Bolsa de Bonos al Consumo', mientras que las solicitantes que hayan sido beneficiarias de este mismo programa tendrán una cuantía de 2.500 euros.

Respecto a los usuarios destacar que desde hoy se amplía la fecha de caducidad de los bonos, pasando a ser el 15 de agosto la fecha en la que, si no se han consumido, dejaran de tener validez, quedando el crédito disponible para otro consumidor. Los bonos adquiridos a partir del 15 de agosto tendrán validez para su consumo hasta el 30 de septiembre de este año. Asimismo, la Cámara de Comercio de Cáceres aclara que aquellos consumidores que no hayan hecho aún uso de los bonos solicitados, deberán volver a descargarlo a través de la web www.bonosconsumonavalморal.es/. Para la Cámara de Comercio de Cáceres estos bonos son una fantástica apuesta que hace el Ayuntamiento de Navalморal de la Mata para incentivar los comercios y las empresas locales.



10ª EDICIÓN
**Máster en Fiscalidad
y Gestión Financiera**



¡Financialo en cómodos plazos a través de Cáceres Digital!
www.caceresdigital.es



Club Cáceres Cámara

- 1** Pertenecer a un club empresarial con carácter preferente y presencia tanto a nivel nacional como internacional, con inter-locuciones con las principales entidades privadas y públicas de nuestro entorno.
- 2** Acceso a la totalidad de actividades y soluciones de la Cámara de Comercio de Cáceres en todas sus líneas de prestación de soluciones (gestión, internacionalización, formación y recursos humanos, innovación, certificación, comunicación y marketing), en todos sus espacios, de forma preferente y con importantes ventajas para la empresa.
- 3** Uso de los servicios vinculados a las distintas empresas pertenecientes a la Cámara de Comercio de Cáceres.
- 4** Podrás de forma preferente contactar y desarrollar networking con clientes, colaboradores, prescriptores que benefician la marcha de tu negocio.
- 5** Participación activa en grupos de interés con otras empresas e instituciones en el marco sectorial donde se encuadre tu entidad.
- 6** Ubicación preferente de Cámara Cáceres. El mejor centro de negocios de Cáceres con máxima referencia internacional



Centro óptico +



La Isla Plasencia

ÁNGEL SERRANO. RESPONSABLE DE EXPORTACIONES AS PONTIS

Almazara "As Pontis" comenzó su andadura en noviembre de 2008 con el objetivo claro de elaborar un aceite de oliva virgen extra de excelente calidad. Pero no sólo esto, además se propuso que todas las actividades seguidas durante el proceso de producción respetasen el medio ambiente. Desde entonces esta empresa cacereña ha crecido de manera exponencial, especialmente en lo concierne a la Internacionalización. Conozcamos al responsable de este Departamento.

Pregunta: ¿Qué diferencia a As Pontis del resto de empresas dedicadas a este sector?

Respuesta: Al final la diferenciación se refleja en muchos pequeños factores. Sin lugar a duda, la apuesta por un AOVE 100% Manzanilla Cacereña que busca la excelencia es nuestro buque insignia. Pero para lograrlo, existen múltiples variables en la selección de la materia prima y en su producción, que logran diferenciarnos de los demás. Además de la flexibilidad y adaptación continua a las necesidades de cada mercado.

Pregunta: Este año, As Pontis ha resultado una de las empresas ganadoras en la CINVE 2022. Año tras año, vais acumulando reconocimientos por la excelencia de vuestros productos. ¿Cuál es vuestro secreto?



Respuesta: Nuestro secreto sin ninguna duda es la Manzanilla Cacereña, eso sí tratado con el máximo mimo y cuidando todos los detalles desde el olivo hasta su extracción y almacenamiento. Desde el inicio decidimos apostar al 100% por nuestra variedad autóctona y el olivar tradicional de secano Manzanilla Cacereña, intentando aportar nuestro granito de arena en nuestra región. Para ello, bajo nuestro punto de vista, el único camino es la búsqueda de la excelencia y la máxima calidad. Por suerte, este respaldo a la calidad, pese a ser una empresa joven, viene dado ya con una gran cantidad de reconocimientos regionales, nacionales e internacionales (más de 250) desde hace varios años.

Conectar para **CRECER**



Pregunta: El aceite de As Pontis ya es mundialmente conocido. El departamento de Comercio Exterior, del cuál es usted el máximo responsable, ha crecido exponencialmente... ¿Nos podría hacer una valoración de este crecimiento en términos económicos y de producción?

Respuesta: En As Pontis comenzamos nuestra andadura internacional hace ya 10 años. Desde nuestras primeras exportaciones intracomunitarias a Portugal y Bélgica, hemos ido, pasito a pasito, introduciendo nuestro aceite de oliva virgen extra en diferentes países del mundo. Actualmente estamos presentes en más de 15 países, como Japón, Corea del Sur, Estados Unidos, Reino Unido o Canadá. Tanto el crecimiento económico como de producción en el mercado internacional ha sido sustancial, siendo el mercado exterior el principal para nuestra empresa. Entorno al 70% de nuestras ventas van a mercados internacionales.

Pregunta: ¿Cómo afecta las normativas internacionales en seguridad alimentaria a una almazara como la vuestra a la hora de querer exportar?

Respuesta: Está muy claro que para poder exportar hay que adaptarse a cada mercado. Cada país tiene su propia legislación y sus propios requisitos y certificaciones. Por tanto, hemos tenido que adaptar nuestros procesos, etiquetados y gestión documental a cada mercado. Son “pequeñas” barreras de entrada que hay solventar y que te permiten poder introducir los productos en esos países.

Pregunta: La guerra de Rusia y Ucrania ha sido un duro varapalo para muchas empresas de la provincia de Cáceres y, ya en concreto, para el sector de la aceituna cacereña. ¿De qué manera se ha visto afectada As Pontis?

Respuesta: En nuestro caso, en estos dos países no estamos exportando nuestro aceite de oliva virgen extra, por tanto nuestras exportaciones no se han visto afectadas. Conocemos el problema que han tenido otras empresas cacereñas al respecto y esperamos que poco a poco pueda ir normalizándose todo. Pero, por supuesto, todos nos hemos visto afectados de una manera u otra con la invasión de Rusia a Ucrania. La subida de los precios de la energía, de los consumibles y la falta de suministro de algunos consumibles, están afectando a todas las empresas.

Pregunta: Recientemente hemos conocido el nacimiento de la Asociación Extremeña de la Aceituna Manzanilla Cacereña (ASEXMAC), que cuenta con el apoyo y colaboración de la Cámara de Comercio de Cáceres para la puesta en marcha de iniciativas encaminadas en la defensa de esta variedad de aceituna... ¿Qué opinión le merece al respecto?

Para As Pontis nuestro pilar fundamental y eje central es la Manzanilla Cacereña y la defensa de nuestro olivar tradicional de montaña. Por tanto, todas las acciones que se lleven a cabo para la defensa de este olivar son muy positivas. Con la proliferación del cultivo de olivares en intensivo y superintensivo, el olivar tradicional es mucho menos rentable. Sin duda, esta rentabilidad tiene que ser inicialmente para el Agricultor. Sin ella, los olivares se irán abandonando y las nuevas generaciones no apostarán por él. Por ello, si no se le da un valor añadido y se apuesta por la calidad y diferenciación del producto (aceituna de mesa y aceite), siendo el agricultor el primer beneficiado por ello, el cultivo de la Manzanilla Cacereña irá siendo cada vez más escaso. Apostando por la calidad y la diferenciación de la Manzanilla Cacereña, este tesoro único que tenemos en el norte de Cáceres, podrá seguir adelante.

SAMARA EMPRENDE

Inscríbete antes del 28 de julio



Fundación
CAJA EXTREMADURA

Cámara
Cáceres


FUNDECYTPCTEX
un espacio para innovar

Cámara
Badajoz



CLAUSURA DEL MÁSTER DE FISCALIDAD Y GESTIÓN FINANCIERA

Nuestro máster en Fiscalidad y Gestión Financiera se consolida en el tiempo como formación de calidad para profesionales que desean seguir aprendiendo para ser los mejores en la materia.



II PREMIOS EMPRESARIALES DE ASEMTRU

El presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres, Gabriel Álvarez Arroyo, asiste a la segunda edición de los Premios Empresariales que organiza la Asociación de Empresarios y Comerciantes de Trujillo.



PREMIOS EMPRESARIO DE EL PERIÓDICO EXTREMADURA

El presidente y secretario general de la Cámara de Comercio de Cáceres, Gabriel Álvarez y Raúl Iglesias, respectivamente, y el responsable del Departamento de Comercio Exterior de la entidad cameral de la provincia, Víctor Gragera, asisten a la XXVII edición de los Premios Empresario de El Periódico Extremadura, cita empresarial de la que la Cámara de Comercio de Cáceres forma parte como miembro del jurado.



V EDICIÓN DEL PROGRAMA SAMARA RURAL

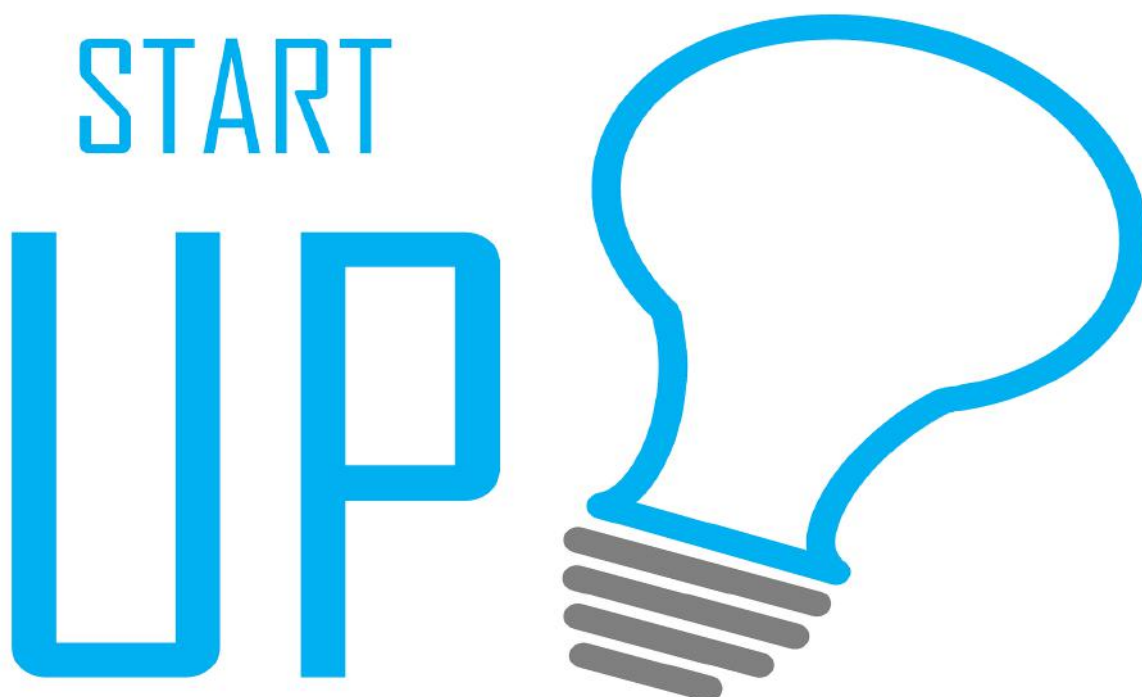
El secretario general de la Cámara de Comercio de Cáceres interviene en la presentación del V Programa Samara Rural, iniciativa de la que forma la entidad cameral cacereña que persigue impulsar el emprendimiento femenino en el ámbito rural.

ABIERTA LA CONVOCATORIA PARA SOLICITAR LAS AYUDAS ACTIVA STARTUPS

Estas ayudas minimis tienen por objeto el impulso de la innovación abierta, a través de casos de éxito de colaboración empresa y startup, que ayuden al crecimiento y transformación digital de las empresas vinculadas a cualquier sector mediante el trabajo de resolución de los retos de innovación.

Serán susceptibles de ayudas los proyectos de asesoramiento en materia de innovación en transformación digital, desarrollo e incorporación de tecnologías emergentes, transformación hacia una economía baja en carbono o incorporación de la economía circular en el modelo de negocio de la pyme, con el objetivo de dar respuesta a retos planteados en empresas que buscan la innovación abierta mediante soluciones basadas en tecnologías emergentes como inteligencia artificial, internet de las cosas, tecnologías de procesamiento masivo de datos e información, computación de alto rendimiento, blockchain, procesamiento de lenguaje natural, ciberseguridad, realidad aumentada, realidad virtual, robótica colaborativa, entre otras.

Las ayudas objeto de esta convocatoria tendrán la consideración de subvenciones a fondo perdido. Se concederán como ayudas económicas a las empresas beneficiarias, para cubrir los gastos derivados de la colaboración con la startup, en el trabajo de innovación abierta para la resolución del reto. Las solicitudes podrán presentarse hasta el 21 de julio.



Certamen Nacional de Jóvenes Emprendedores

15/06/2022 - 12/07/2022

Ayudas destinadas al fomento de la cooperación empresarial

20/05/2022 - 21/07/2022

Ayudas destinadas a la digitalización de empresas del segmento I
(10-50 empleados), dentro del Programa KIT DIGITAL

15/03/2022 - 15/09/2022

Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales

20/06/2022 - 08/07/2022

Ayudas destinadas a nuevos proyectos empresariales de empresas
innovadoras

20/05/2022- 05/07/2022



Cámara
Cáceres

www.camaracaceres.com